Số Tháng 10/2026

ISPAE



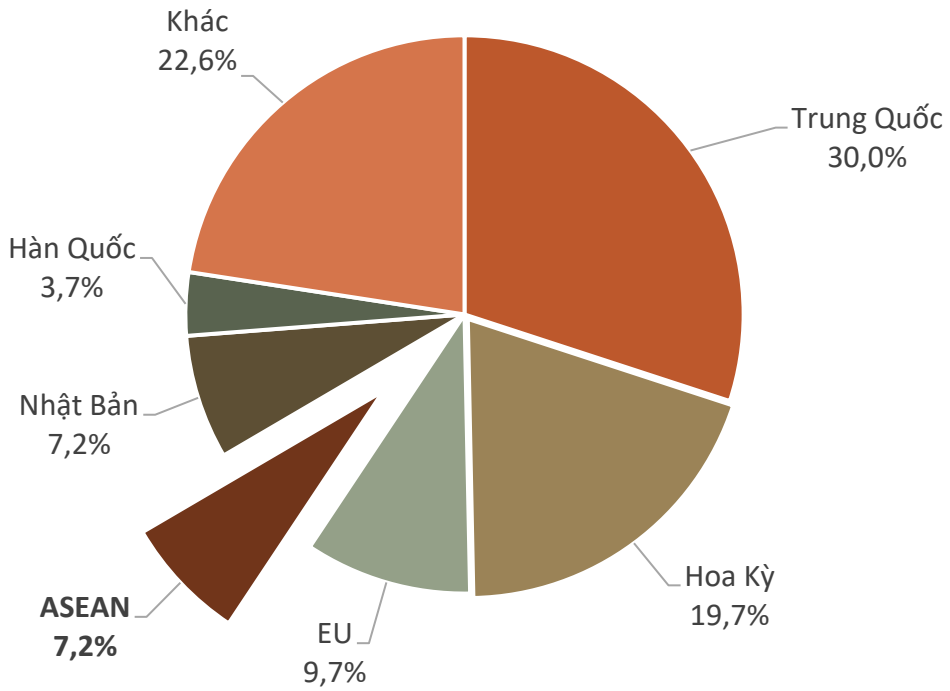
BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THUỶ SẢN

THỊ TRƯỜNG **ASEAN**

Thực hiện bởi: AGROINFOS

TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 9/2026

Tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường ASEAN, T9/2026



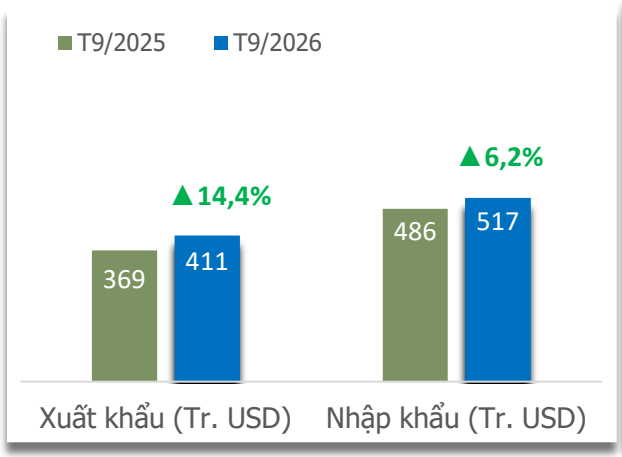
Biến động tỷ trọng xuất khẩu NLTS sang thị trường ASEAN T9/2026 so với T8/2026 và T9/2025

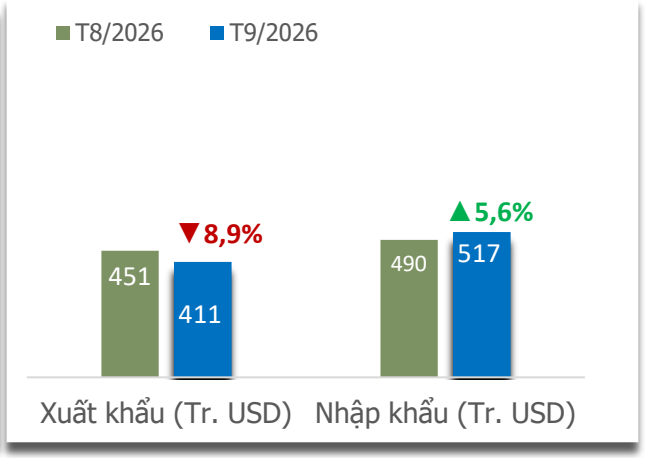
Thị trường	Giá trị (triệu USD)	So với T6/2026	So với T7/2025
Trung Quốc	1.929	▼ 0,7%	▼ 2,5%
Hoa Kỳ	1.263	▲ 0,2%	▼ 0,3%
EU	621	▲ 1,3%	▲ 1,1%
ASEAN	**464**	**▼ 0,3%**	▲ 0,3%
Nhật Bản	463	▼ 0,4%	▲ 0,5%
Hàn Quốc	235	▼ 0,1%	▲ 0,5%
Tổng XK			**6.425**

Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

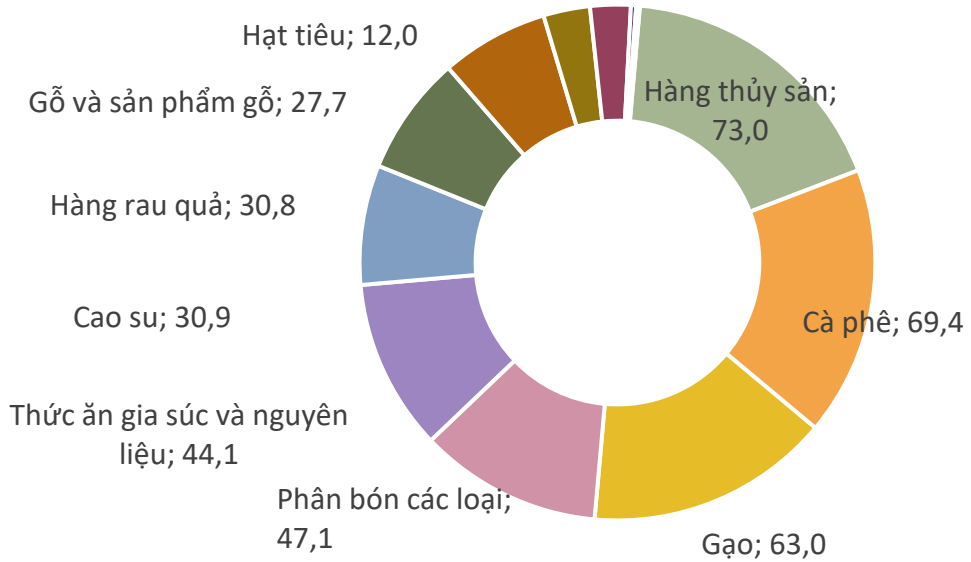
TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 9/2026

Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN – ASEAN, T9/2026





Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN, T9/2026



Nguồn: Cục Hải quan

Đơn vị: Triệu USD

Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN T8/2026 so với T9/2026


Chè ▲11,4%


Cao su ▲7,0%


Điều ▲6,7%


Cà phê ▲1,2%


Rau quả ▲0,8%


Thủy sản ▲0,3%


Hạt tiêu ▼0,4%


Gỗ & SPTG ▼7,2%

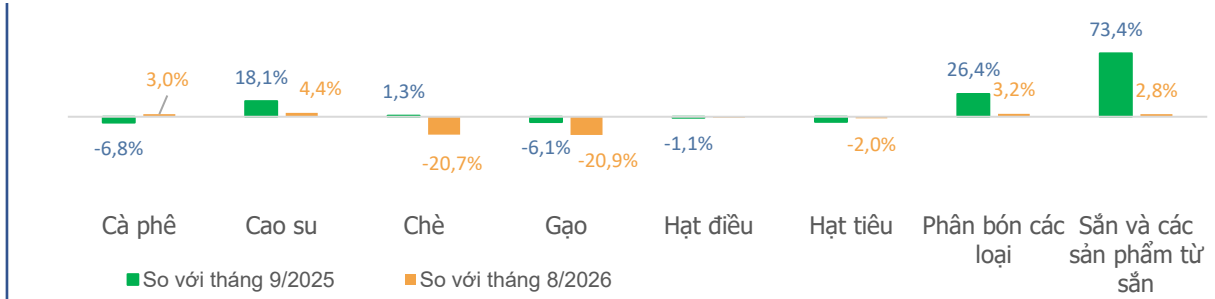

TĂGS&NL ▼13,8%


Phân bón ▼14,6%


Gạo ▼28,1%


Sắn & SPTG ▼69,5%

Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số sản phẩm NLTS sang ASEAN T9/2026 so với T9/2025 và so với T9/2026



TIN NỔI BẬT



Việt Nam và Timor-Leste thúc đẩy hợp tác nông nghiệp và thủy sản



ASEAN thúc đẩy kết nối thương mại, đầu tư và du lịch tại Sri Lanka

TIN LIÊN QUAN

Việt Nam và Timor-Leste thúc đẩy hợp tác nông nghiệp và thủy sản.

Ngày 08/10/2026, tại thủ đô Dili, Đại sứ Việt Nam tại Timor-Leste Phạm Bình Đàm đã làm việc với Bộ trưởng Nông nghiệp, Chăn nuôi, Thủy sản và Lâm nghiệp Timor-Leste Marcos da Cruz nhằm thúc đẩy hợp tác nông nghiệp, thủy sản và chuẩn bị cho kỳ họp lần thứ nhất Ủy ban hỗn hợp Việt Nam – Timor-Leste. Hai bên thống nhất tập trung vào bốn hướng hợp tác chính: (1) mở rộng hợp tác lúa gạo và cà phê thông qua trao đổi giống cây trồng, kỹ thuật canh tác, cung cấp thiết bị và đào tạo nhân lực; (2) kết hợp cung ứng nông sản với hỗ trợ nâng cao năng lực sản xuất trong nước, nghiên cứu mô hình hợp tác ba bên nhằm huy động nguồn lực từ các tổ chức quốc tế và đối tác phát triển; (3) thúc đẩy hợp tác nuôi trồng, khai thác, đóng tàu, chế biến thủy sản, phát triển hạ tầng nghề cá và ứng dụng công nghệ số trong giám sát khai thác, truy xuất nguồn gốc, chống khai thác IUU; và (4) khuyến khích doanh nghiệp Việt Nam đầu tư vào lĩnh vực thủy sản, chế biến gắn với chuyển giao công nghệ và đào tạo nhân lực.

Nguồn: aecvcci.vn

ASEAN thúc đẩy kết nối thương mại, đầu tư và du lịch tại Sri Lanka.

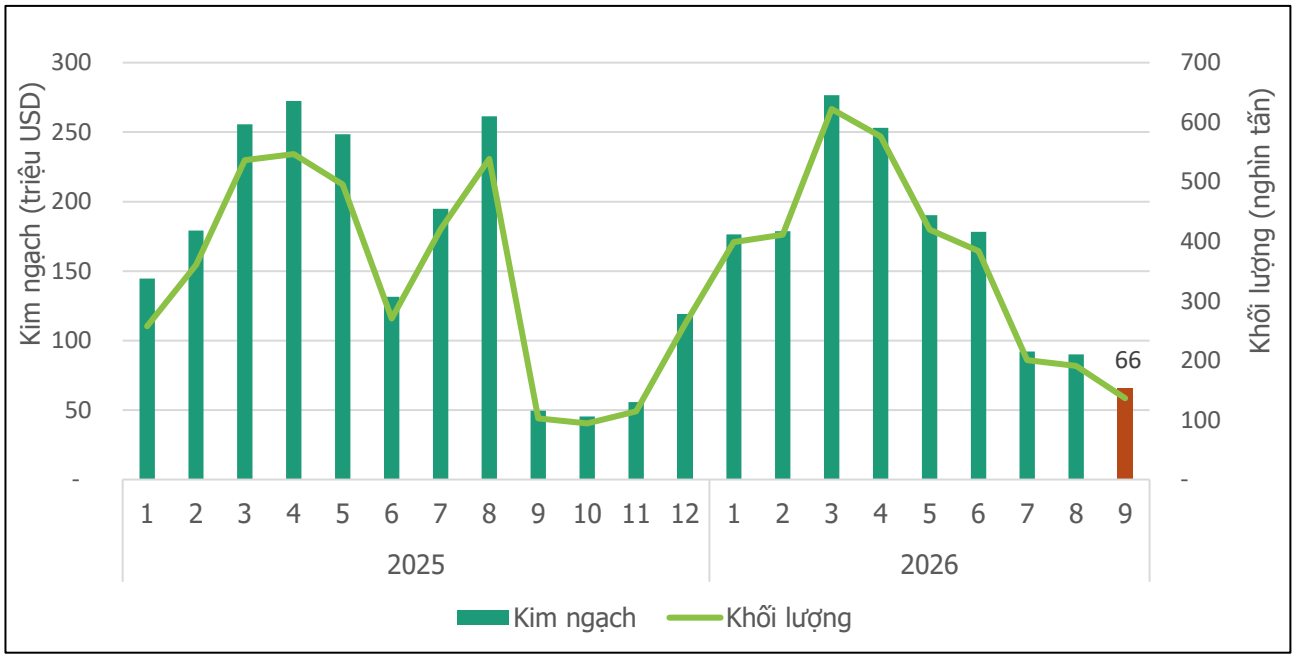
Đoàn Đại sứ quán các nước ASEAN tại Sri Lanka gồm Việt Nam, Malaysia, Thái Lan, Myanmar và Indonesia vừa có chuyến thăm, làm việc tại thành phố Kandy, tỉnh Miền Trung của Sri Lanka, nhằm thúc đẩy hợp tác thương mại, đầu tư và du lịch giữa hai bên. Chuyến thăm diễn ra trong bối cảnh Việt Nam đảm nhiệm vai trò Chủ tịch Nhóm Đại sứ quán ASEAN tại Colombo, tập trung vào bốn nội dung chính: (1) tăng cường kết nối doanh nghiệp, trao đổi thông tin thị trường và tìm kiếm cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực công nghiệp chế biến, điện tử, nông nghiệp, công nghiệp thực phẩm và du lịch; (2) chia sẻ kinh nghiệm xây dựng chính sách công nghiệp, nâng cao năng lực cạnh tranh, phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ, mở rộng xuất khẩu và thu hút đầu tư nước ngoài; (3) giới thiệu tiềm năng, chính sách và thế mạnh của các nước ASEAN trong phát triển nông nghiệp hiện đại, công nghệ số và công nghiệp chế biến; và (4) thúc đẩy đối thoại giữa chính quyền, tổ chức xúc tiến thương mại và cộng đồng doanh nghiệp nhằm xác định các hướng hợp tác cụ thể. Chuyến công tác góp phần mở rộng cơ hội hợp tác kinh tế giữa ASEAN và Sri Lanka, đồng thời tăng cường quan hệ thương mại, đầu tư và du lịch giữa Việt Nam với quốc gia Nam Á này

Nguồn: aseanvietnam.vn



LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T9/2026

KIM NGẠCH

66,1 *triệu USD*

↘ Giảm **26,6%** so với T8/2026

↘ Giảm **33,7%** so với T9/2026

↘ Thấp hơn **97,0 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025

◊ Lũy kế 9 tháng đầu năm 2026 đạt **1,5** tỷ USD, đạt **76,7%** kim ngạch 2025

KHỐI LƯỢNG

136,4 *nghìn tấn*

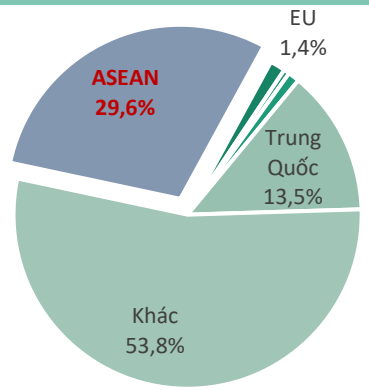
↘ Giảm **28,6%** so với T8/2026

↘ Giảm **33,1%** so với T9/2026

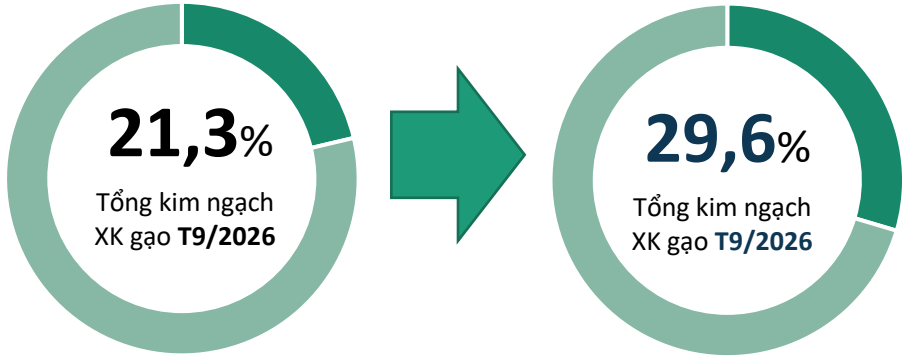
↘ Thấp hơn **196,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2025

◊ Lũy kế 9 tháng đầu năm 2026 đạt **3,3** triệu tấn, đạt **83,5%** khối lượng năm 2025

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T9/2026



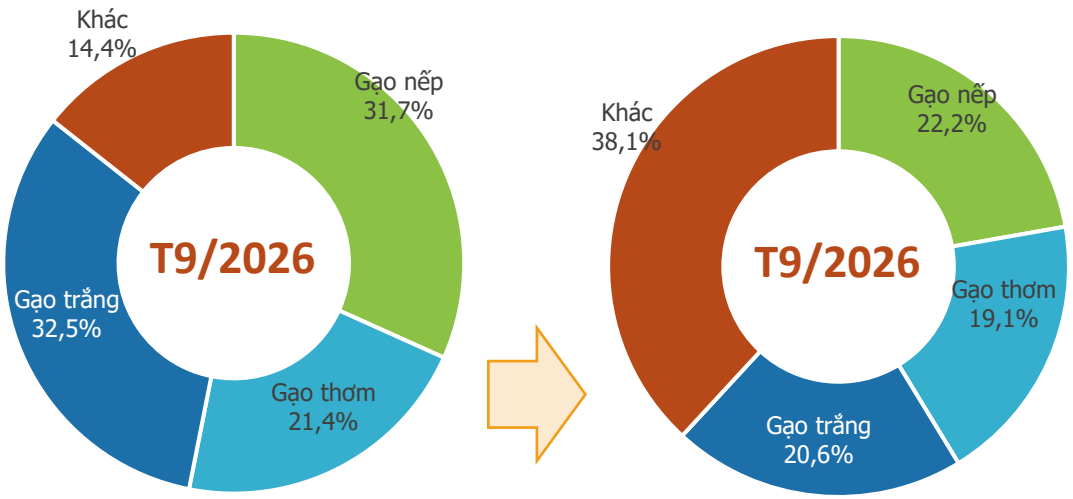
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN, T9/2026



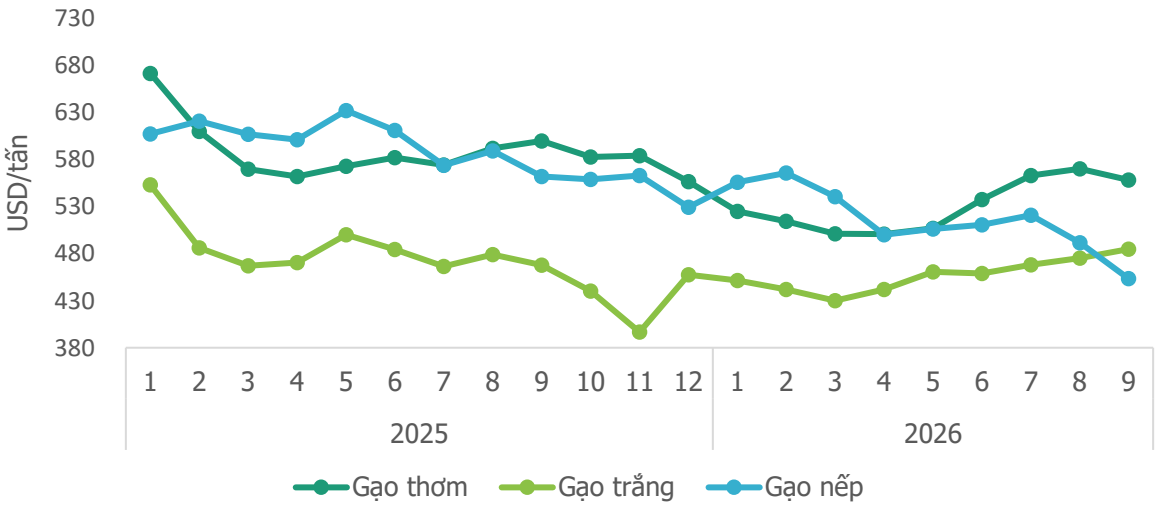
Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN, T9/2026







Gạo trắng

Kim ngạch: **13,6** triệu USD

Giảm **70**% so với T8/2026

Giảm **15**% so với T9/2026

Gạo thơm

Kim ngạch: **12,6** triệu USD

Giảm **15**% so với T8/2026

Tăng **19**% so với T9/2026

Gạo nếp

Kim ngạch: **14,7** triệu USD

Giảm **0,3**% so với T8/2026

Giảm **6**% so với T9/2026

Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **453** USD/tấn; giảm **8%** so với tháng trước; và giảm **19%** so với cùng kỳ năm 2025.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **558** USD/tấn; giảm **2%** so với tháng trước; và giảm **7%** so với cùng kỳ năm 2025.

Gạo trắng

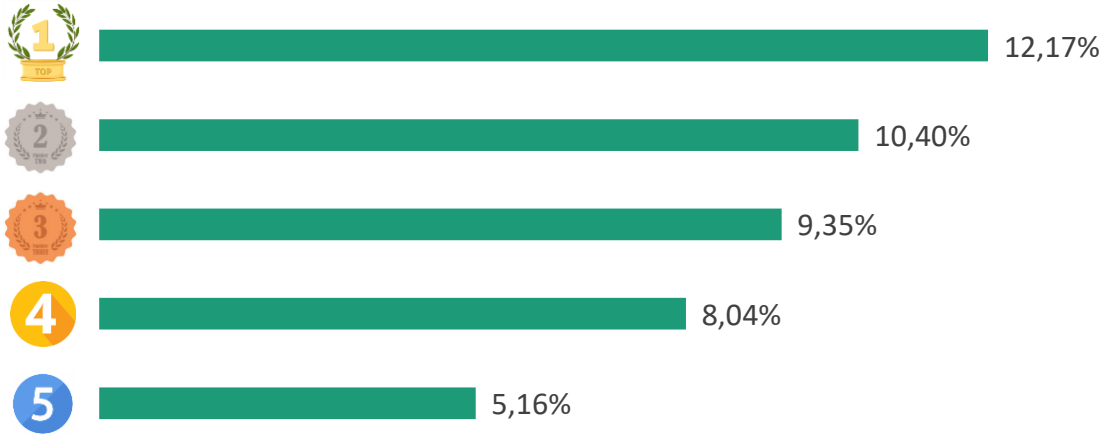
Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **485** USD/tấn; tăng **2%** so với tháng trước; và tăng **4%** so với cùng kỳ năm 2025.

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

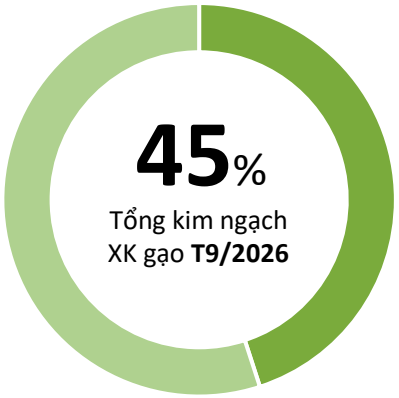


LÚA GẠO

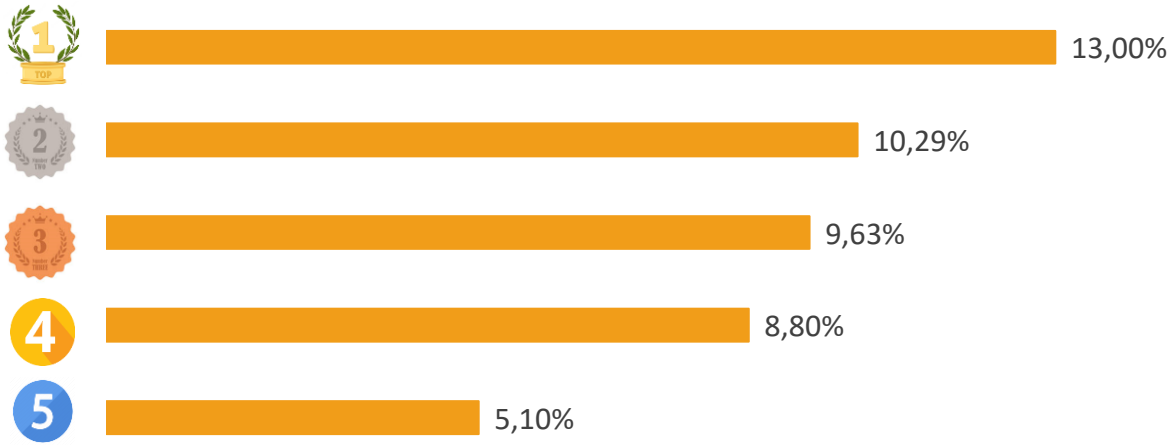
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



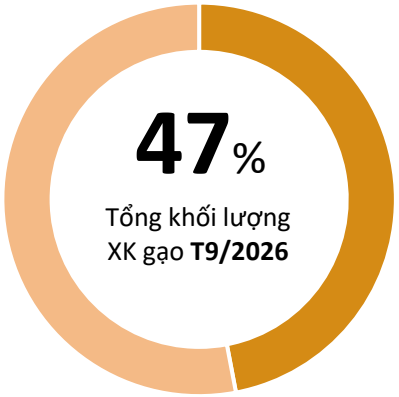
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan



LÚA GẠO

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

01

Philippines tiếp tục duy trì lượng nhập khẩu gạo lớn trong năm 2026 nhằm tăng dự trữ trước nguy cơ El Niño ảnh hưởng đến sản xuất trong năm 2027. Tính đến ngày 6/10/2026, nước này đã tiếp nhận khoảng 4,3 triệu tấn gạo nhập khẩu, đồng thời có thêm khoảng 0,9–1,0 triệu tấn đã được ký hợp đồng và đang trên đường giao hàng. Bộ trưởng Nông nghiệp Philippines Francisco Tiu Laurel Jr. cho biết nhu cầu nhập khẩu năm 2027 có thể trở lại mức khoảng 4 triệu tấn, dao động 5–10% tùy diễn biến sản xuất và tồn kho. Lượng gạo được nhập sớm trong năm 2026 giúp tạo vùng đệm nguồn cung, do đó nhu cầu mua mới vào đầu năm 2027 có thể chậm lại nếu thiệt hại do El Niño không quá lớn.

Nguồn: spglobal.com

02

Xuất khẩu gạo của Thái Lan trong 9 tháng đầu năm 2026 đạt 4,99 triệu tấn, giảm 19,26% so với cùng kỳ năm 2025, kim ngạch đạt khoảng 2,96 tỷ USD, giảm 16,84%. Hoạt động xuất khẩu chịu sức ép từ nguồn cung có giá cạnh tranh hơn của Ấn Độ, cùng với việc doanh số sang Iraq giảm và chi phí logistics gia tăng. Tuy nhiên, nhu cầu từ Philippines và Malaysia tăng để đẩy mạnh dự trữ trước nguy cơ El Niño, qua đó phần nào bù đắp sự suy giảm tại các thị trường khác. Giá xuất khẩu gạo trắng 5% tấm của Thailand trong tháng 9/2026 đạt bình quân khoảng 482 USD/tấn, tăng 28,88% so với cùng kỳ năm trước, tiếp tục làm giảm khả năng cạnh tranh về giá so với một số nguồn cung châu Á.

Nguồn: nationthailand.com

TIN LIÊN QUAN



LÚA GẠO

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

03

Giá gạo tại Indonesia được dự báo tiếp tục ở mức cao đến đầu năm 2027 do những hạn chế trong phân phối và ảnh hưởng của El Niño đến vụ sản xuất tiếp theo. Giá bán lẻ gạo bình quân trong tháng 9/2026 đạt mức kỷ lục 15.769 IDR/kg (0,88 USD/kg).

Sản lượng gạo trong giai đoạn tháng 1–11/2026 được dự báo giảm khoảng 2,8% so với cùng kỳ, dù tổng sản lượng cả năm vẫn có khả năng vượt nhu cầu tiêu dùng trong nước.

Rủi ro lớn hơn tập trung vào năm 2027, khi mùa mưa ngắn hơn, gieo trồng chậm và hạn hán có thể khiến sản lượng giảm tới 10% trong kịch bản bất lợi.

Indonesia hiện vẫn chưa nhập khẩu gạo trở lại kể từ cuối năm 2024 và đang dựa vào sản xuất trong nước cùng khoảng 4,6 triệu tấn dự trữ của Chính phủ.

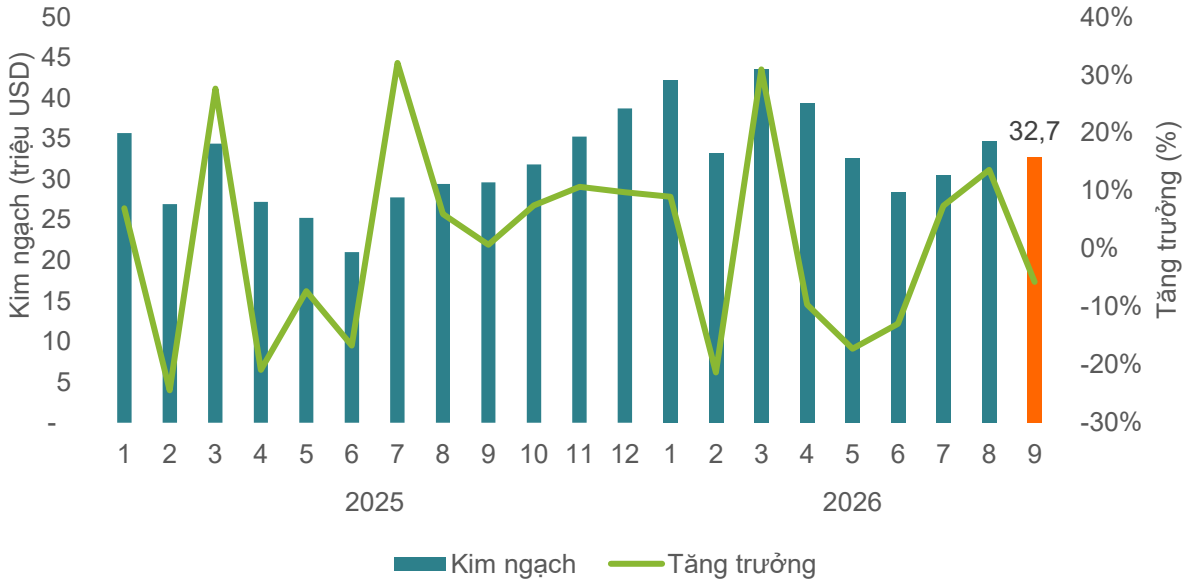
Nguồn: reuters.com

TIN LIÊN QUAN



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T9/2026

KIM NGẠCH

32,7

triệu USD

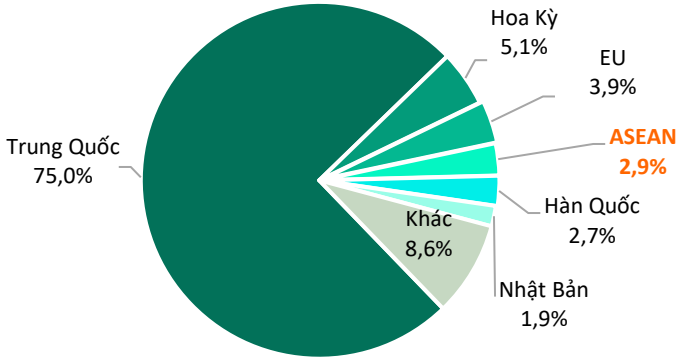
Giảm **5,7%** so với T8/2026

Tăng **10,3%** so với T9/2025

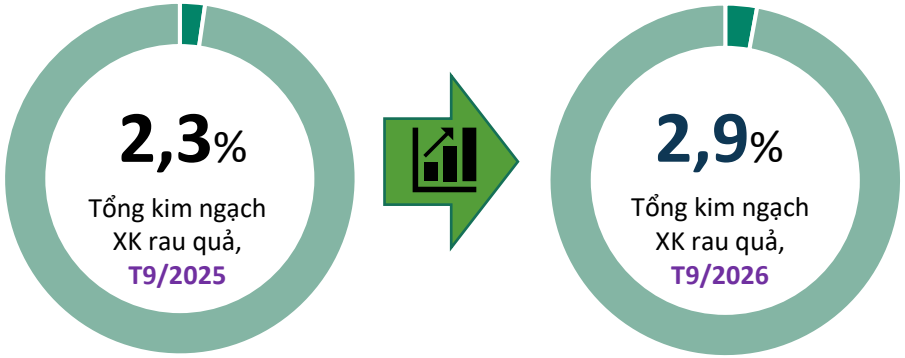
Cao hơn **2,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025

Lũy kế 9 tháng năm 2026 đạt **317,2 triệu USD**, đạt **87,3%** kim ngạch 2025

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T9/2026



Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T9/2026

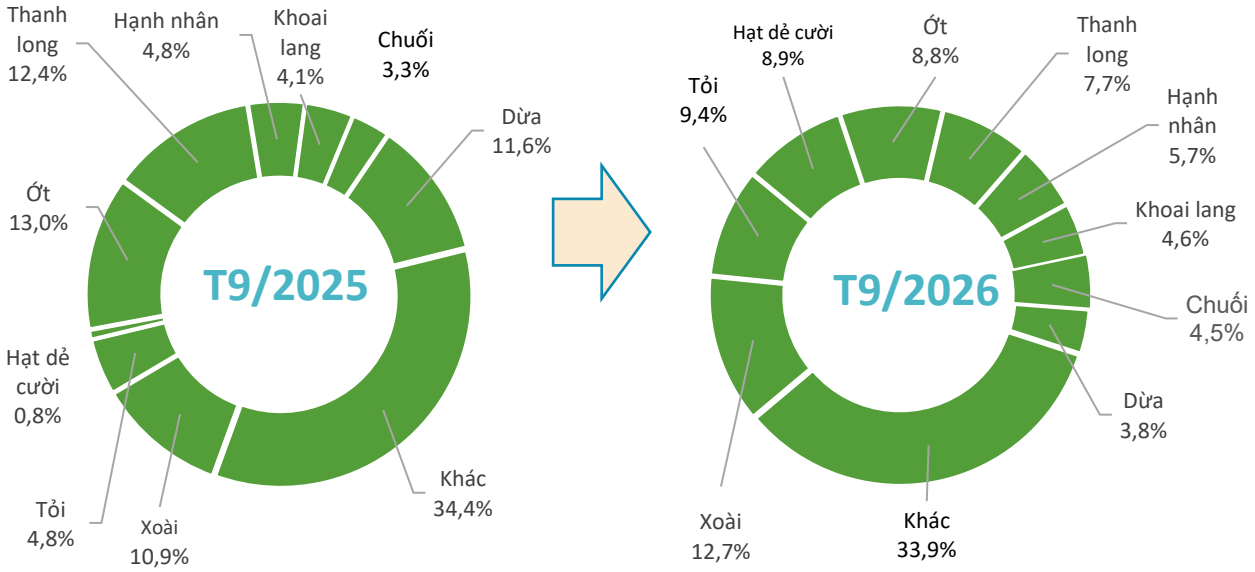


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan



RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T9/2026



Xoài

Kim ngạch: **4,2** triệu USD

Tăng **30,1**% so với T8/2026

Tăng **28,3**% so với T9/2025



Tỏi

Kim ngạch: **3,1** triệu USD

Tăng **20,6**% so với T8/2026

Tăng **117,0**% so với T9/2025



Hạt dẻ cười

Kim ngạch: **2,9** triệu USD

Tăng **164,3**% so với T8/2026

Cao gấp **12,3** lần so với T9/2025



Ớt

Kim ngạch: **2,9** triệu USD

Giảm **29,6**% so với T8/2026

Giảm **25,1**% so với T9/2025



Thanh long

Kim ngạch: **2,5** triệu USD

Giảm **19,1**% so với T8/2026

Giảm **31,3**% so với T9/2025



Hạnh nhân

Kim ngạch: **1,9** triệu USD

Giảm **26,2**% so với T8/2026

Tăng **31,4**% so với T9/2025



Khoai lang

Kim ngạch: **1,5** triệu USD

Tăng **1,9**% so với T8/2026

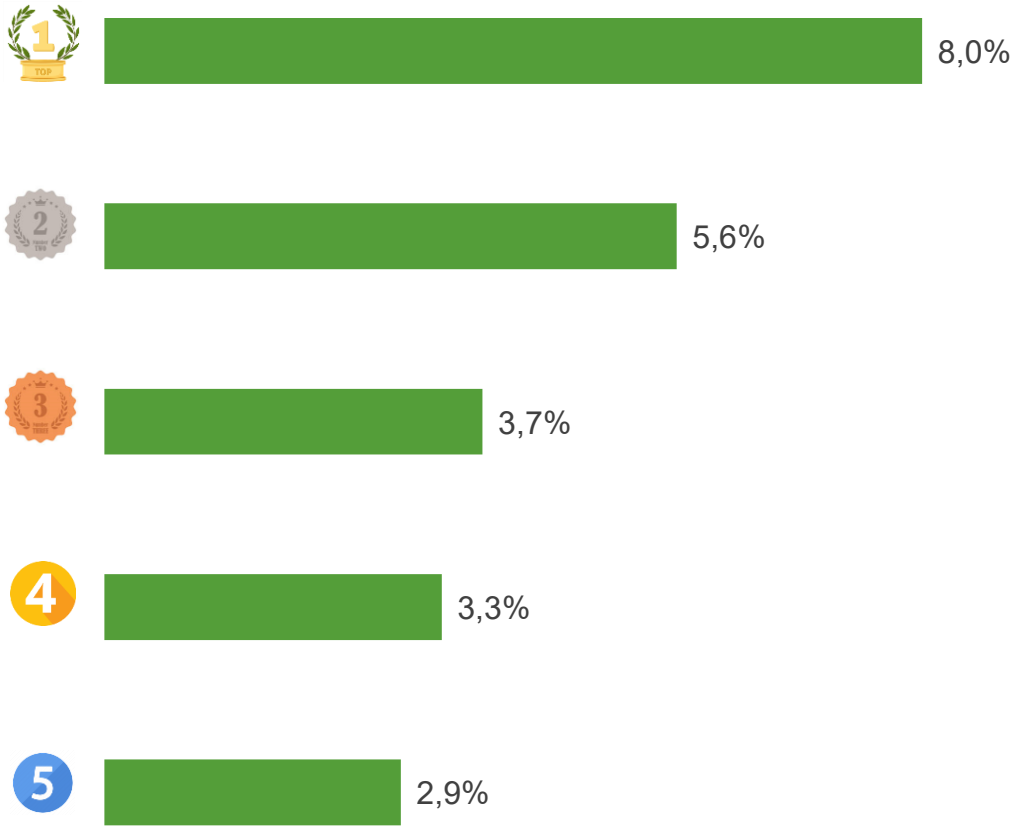
Tăng **23,3**% so với T9/2025

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

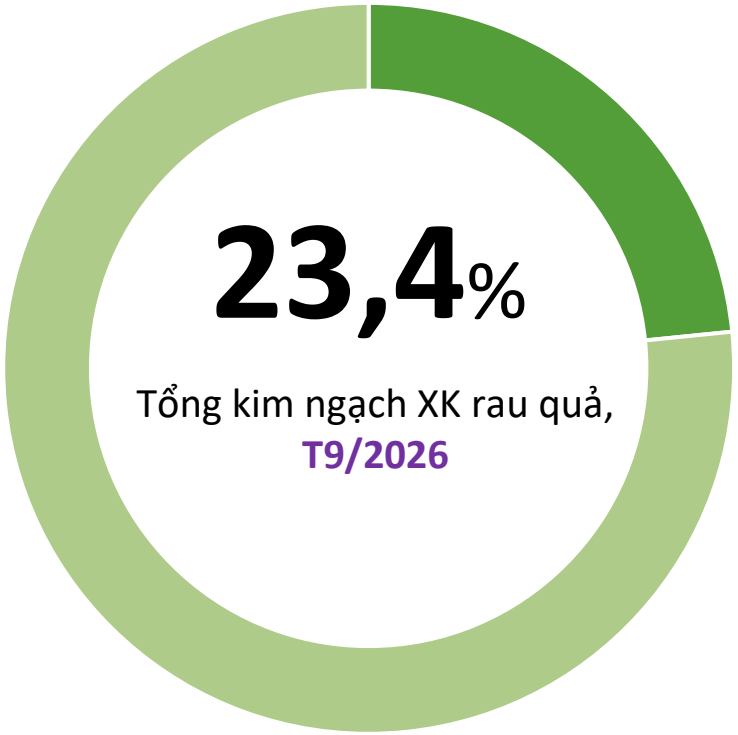


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan



RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T9/2026

KIM NGẠCH

25,2

triệu USD

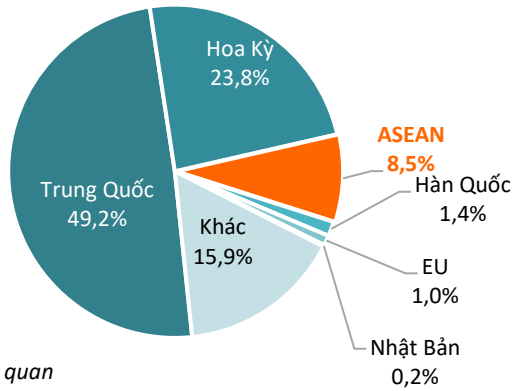
Giảm **9,9%** so với T8/2026

Giảm **40,1%** so với T9/2025

Thấp hơn **11,6 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025

Lũy kế 9 tháng năm 2026 đạt **270,3 triệu USD**, đạt **61,2%** kim ngạch 2025

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam NK từ thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

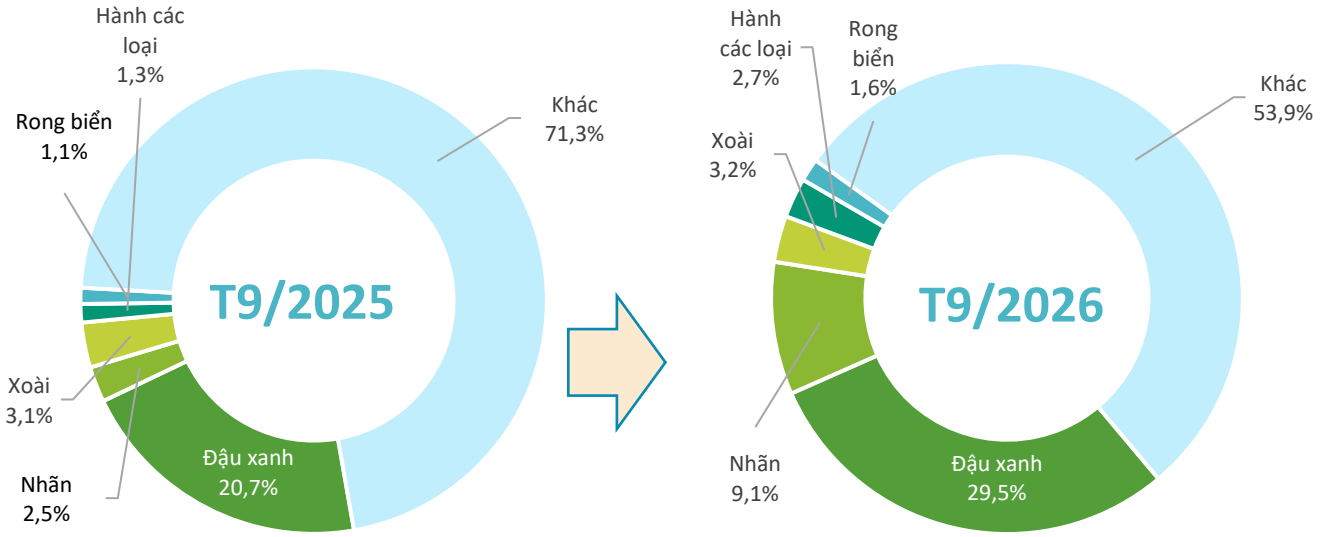
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T9/2026





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T9/2026



Đậu xanh

Kim ngạch: **7,4** triệu USD

Tăng **8,8** so với T8/2026

Giảm **14,6%** so với T9/2025



Nhãn

Kim ngạch: **2,3** triệu USD

Giảm **35,8%** so với T8/2026

Tăng **121,5%** so với T9/2025



Xoài

Kim ngạch: **780,0** triệu USD

Tăng **92,5%** so với T8/2026

Giảm **39,1%** so với T9/2025



Hành các loại

Kim ngạch: **687,8** nghìn USD

Tăng **27,3%** so với T8/2026

Tăng **28,6%** so với T9/2025



Rong biển

Kim ngạch: **396,0** nghìn USD

Giảm **46,8%** so với T8/2026

Giảm **15,9%** so với T9/2025

Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ ASEAN



Tin liên quan

Malaixia đàm phán mở tuyến đường bộ, đường sắt đưa sầu riêng tươi sang Trung Quốc trong 3–4 ngày

Malaixia đang đẩy mạnh đàm phán về các tuyến vận chuyển sầu riêng tươi sang Trung Quốc qua Thái Lan, Lào, Việt Nam và Campuchia, với thời gian dự kiến 3–4 ngày.

Theo Bộ trưởng Nông nghiệp và An ninh lương thực Mohamad Sabu, phương án này nhằm giảm chi phí so với đường hàng không và rút ngắn thời gian so với đường biển.

Đàm phán chính thức về quyền quá cảnh đã bắt đầu từ ngày 20/7/2026. Các bộ phụ trách nông nghiệp, ngoại giao và giao thông đang phối hợp thúc đẩy triển khai.

Nguồn: Guojiguoshu.com

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ ASEAN



Tin liên quan

Philippin chuẩn bị điều kiện xuất khẩu thanh long trồng tại Nueva Vizcaya

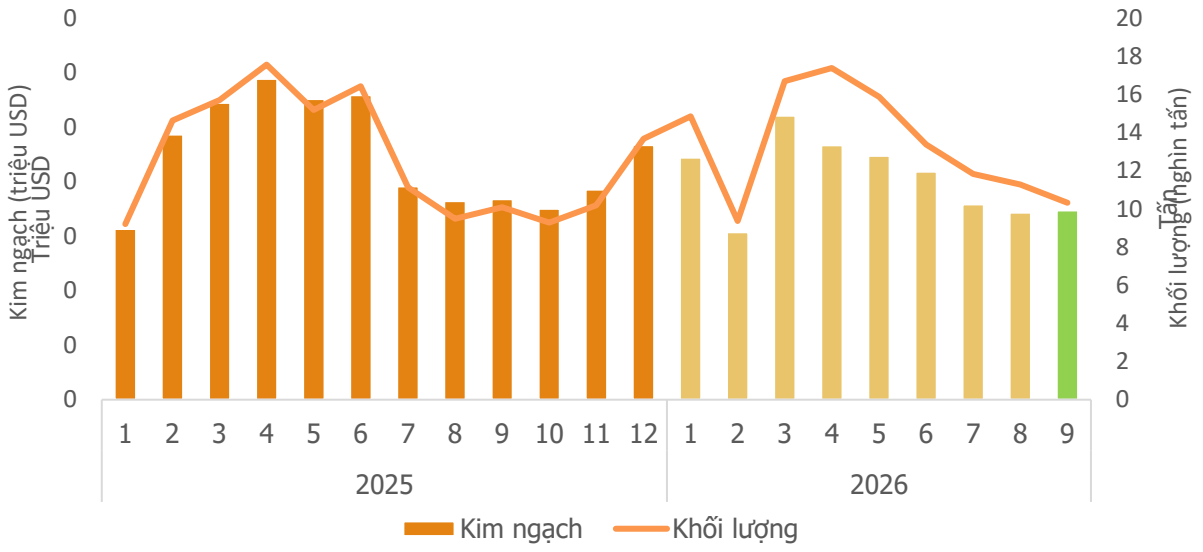
Cơ quan Nông nghiệp vùng 2 của Philippin đang hỗ trợ người trồng thanh long tại tỉnh Nueva Vizcaya chuẩn bị đáp ứng yêu cầu thị trường xuất khẩu. Hơn 30 nhà vườn đã tham gia trao đổi về khó khăn sản xuất, kế hoạch mở rộng diện tích và cơ hội thị trường.

Các hoạt động dự kiến gồm tổ chức hội nông dân, đăng ký người sản xuất vào hệ thống đăng ký nông nghiệp quốc gia và hỗ trợ chứng nhận Thực hành nông nghiệp tốt (GAP), nhằm nâng chất lượng sản phẩm và tăng khả năng kết nối với khách hàng quốc tế. Theo số liệu sơ bộ, diện tích thanh long tại Alfonso Castañeda đạt 149 ha, Kasibu đạt 77,1 ha.

Nguồn: Fructidor.com

CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T9/2026

KIM NGẠCH

69,4 *triệu USD*

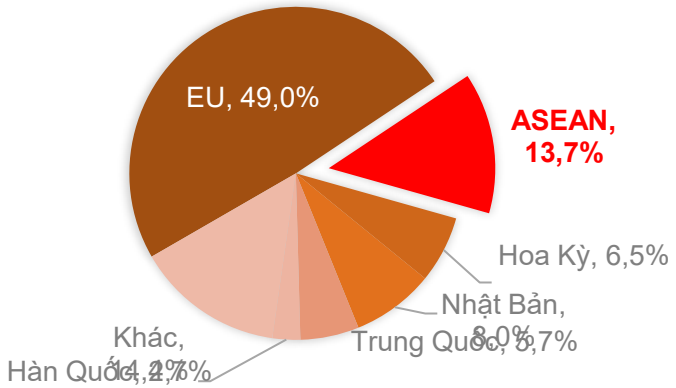
- Tăng **1,2%** so với T8/2026
- Giảm **5,7%** so với T9/2025
- Thấp hơn **20,0 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025.
- ❖ Giá trị XK 9T/2026 đạt **730,5** triệu USD, giảm 12,3% so cùng kỳ, bằng **68,0%** cả năm 2025.

KHỐI LƯỢNG

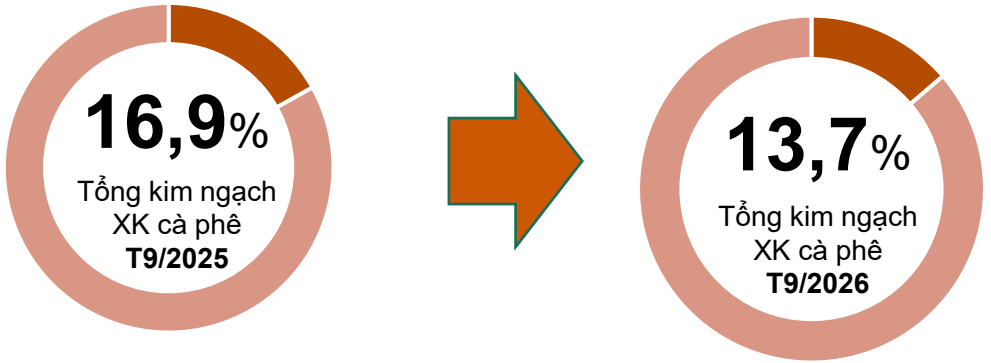
10,3 *nghìn tấn*

- Giảm **8,4%** so với T8/2026
- Tăng **2,4%** so với T9/2025
- Thấp hơn **2,4** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2025.
- ❖ Khối lượng XK 9T/2026 đạt **121,0** nghìn tấn, tăng 1,3% so cùng kỳ, bằng **79,3%** cả năm 2025.

Cơ cấu thị trường xuất khẩu cà phê Việt Nam, T9/2026



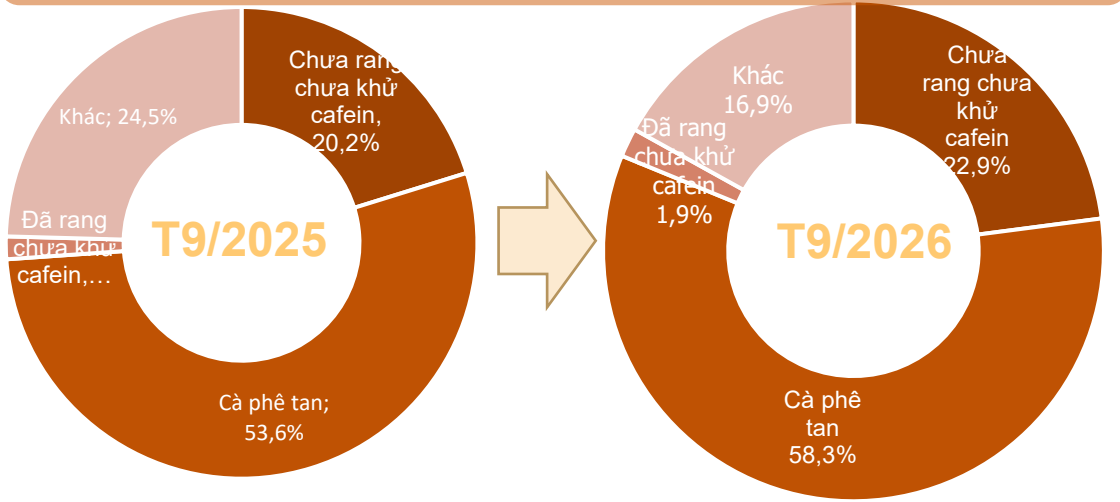
Biến động tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN, T9/2026



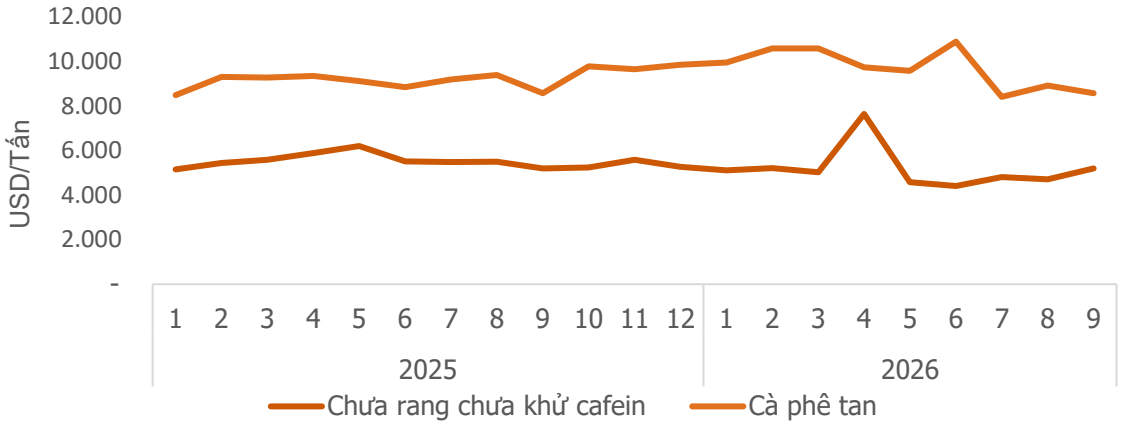
Nguồn: Cục Hải quan

CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T9/2026



Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **15,9** triệu USD
Giảm **23,5**% so với T8/2026
Tăng **7,2**% so với T9/2025



Cà phê tan

Kim ngạch: **40,4** triệu USD
Tăng **15,6**% so với T8/2026
Tăng **2,5**% so với T9/2025



Cà phê khác

Kim ngạch: **11,8** triệu USD
Giảm **1,2**% so với T8/2026
Giảm **34,9**% so với T9/2025

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **8.571** USD/tấn, giảm **3,8**% so với tháng trước, và tăng **0,1**% so với cùng kỳ năm 2025.

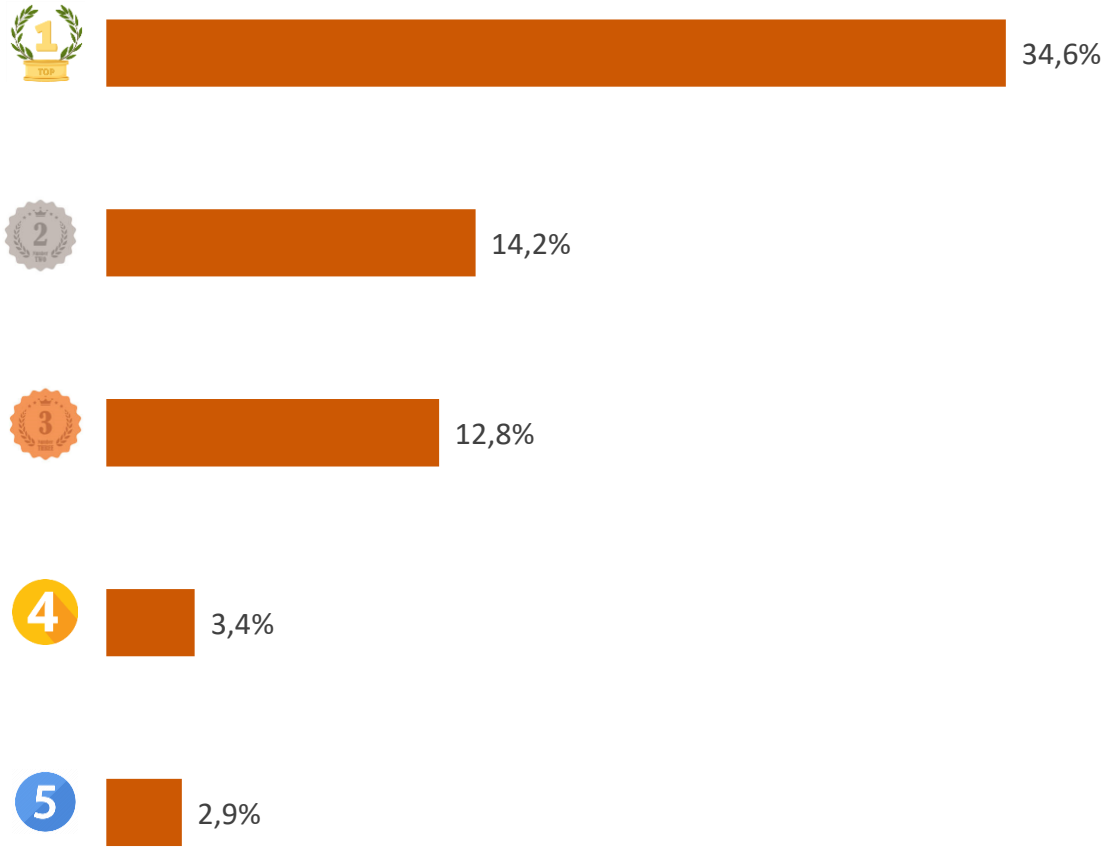
Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **5.200** USD/tấn; tăng **10,4**% so với tháng trước, và không đổi so với cùng kỳ năm 2025.

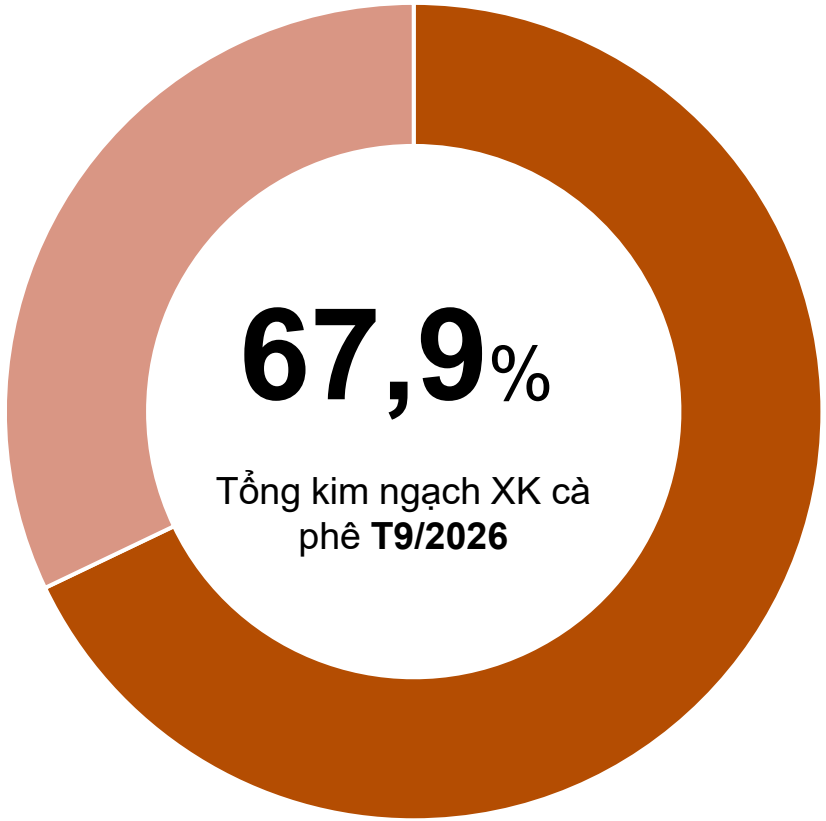


CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T9/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Cục Hải quan

CÀ PHÊ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CÀ PHÊ ASEAN



Xuất khẩu cà phê robusta từ đảo Sumatra trong tháng 8/2026 đạt 514.538 bao, giảm 13,5% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế 5 tháng đầu niên vụ 2026–2027 (tháng 4–8/2026), xuất khẩu đạt gần 1,9 triệu bao, giảm 16,9%, chủ yếu do thời tiết bất lợi làm chậm tiến độ thu hoạch và giao hàng.

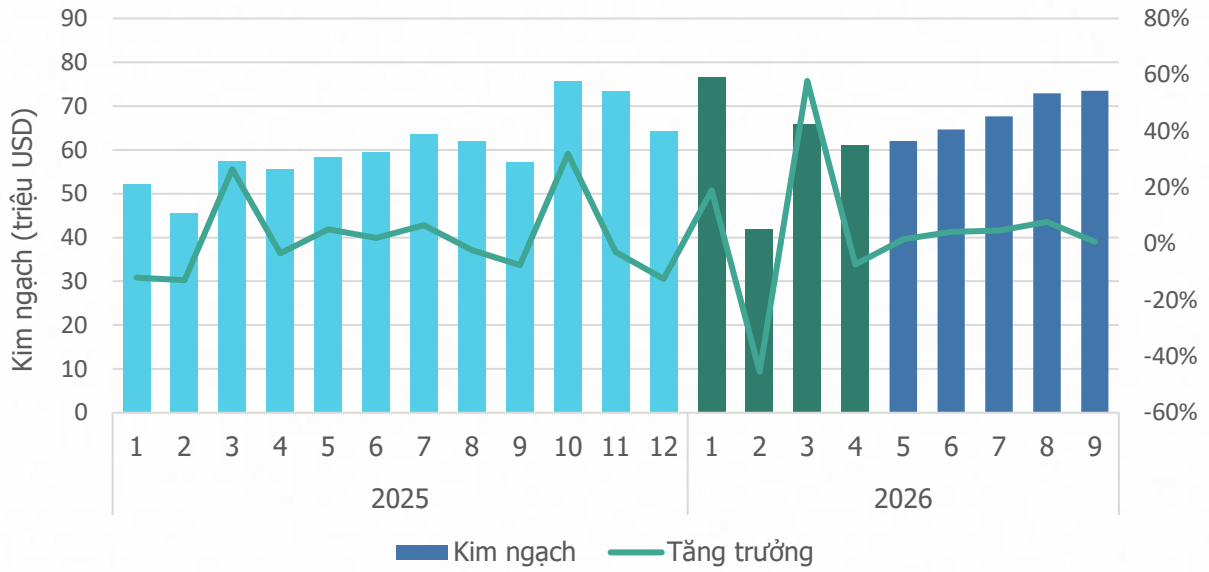
Lượng xuất khẩu tháng 8 đạt mức cao nhất kể từ đầu niên vụ, cho thấy hoạt động xuất khẩu đang dần phục hồi. Theo dự báo của USDA, tổng sản lượng cà phê Indonesia niên vụ 2026–2027 đạt 11,38 triệu bao, giảm 8,0%, trong đó robusta đạt 10,0 triệu bao (giảm 9,1%) và arabica đạt 1,38 triệu bao (tăng 0,8%).

Nguồn: Doanhnghiepkinhdoanh.doanhnhanvn.vn; USDA FAS

TIN LIÊN QUAN

THỦY SẢN

Giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T9/2026

KIM NGẠCH

73,5 *triệu USD*

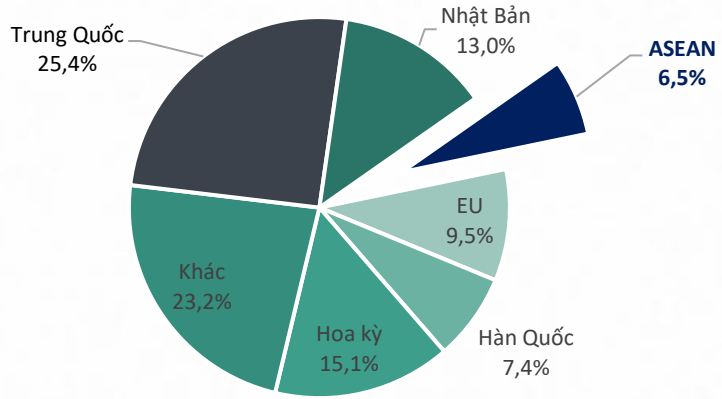
↗ Tăng **0,7%** so với T8/2026

↗ Tăng **28,2%** so với T9/2025

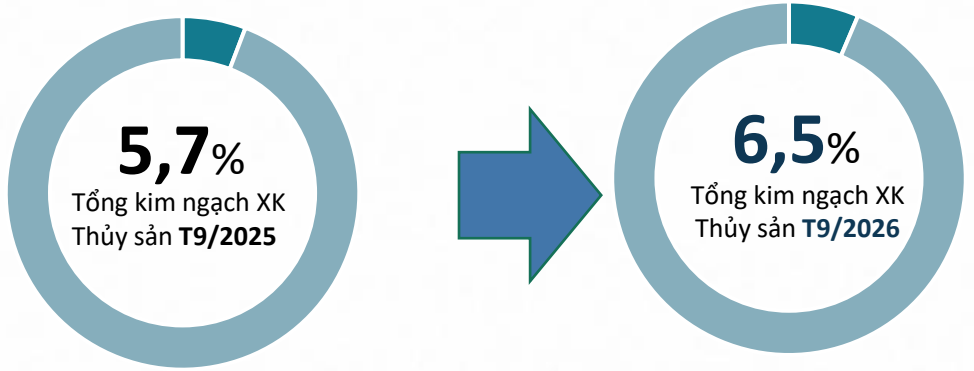
▲ Cao hơn hơn **13,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025

◊ Lũy kế 9 tháng 2026 đạt 586,1 triệu USD, đạt **81,4%** kim ngạch 2025

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN, T9/2026



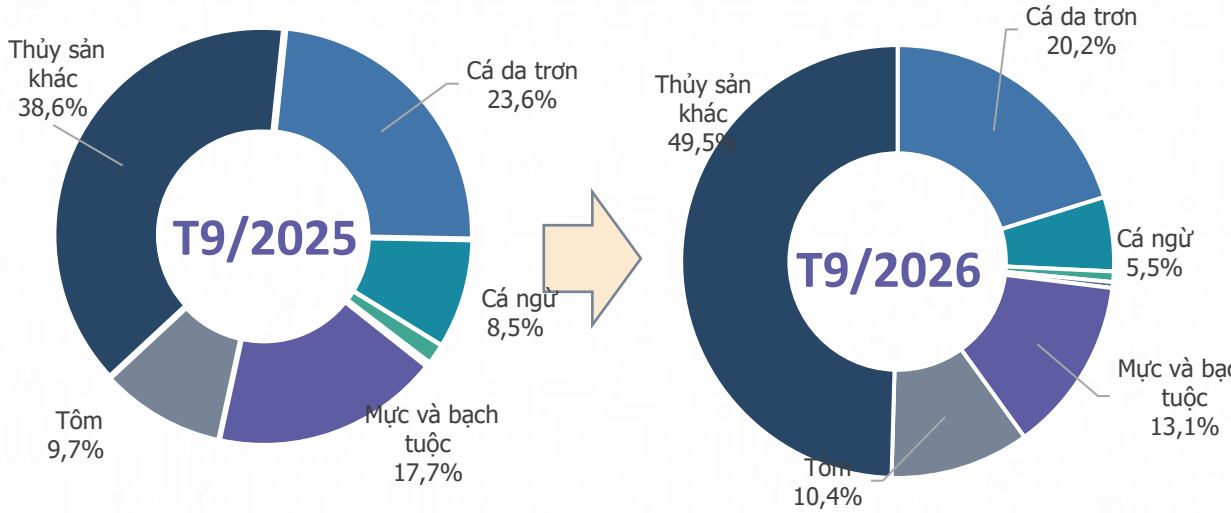
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN, T9/2026



Cá da trơn

Kim ngạch: **14,8** Triệu USD

Tăng **5,0**% so với T8/2026

Tăng **9,8**% so với T9/2025



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **9,6** Triệu USD

Giảm **16,8**% so với T8/2026

Giảm **5,2**% so với T9/2025



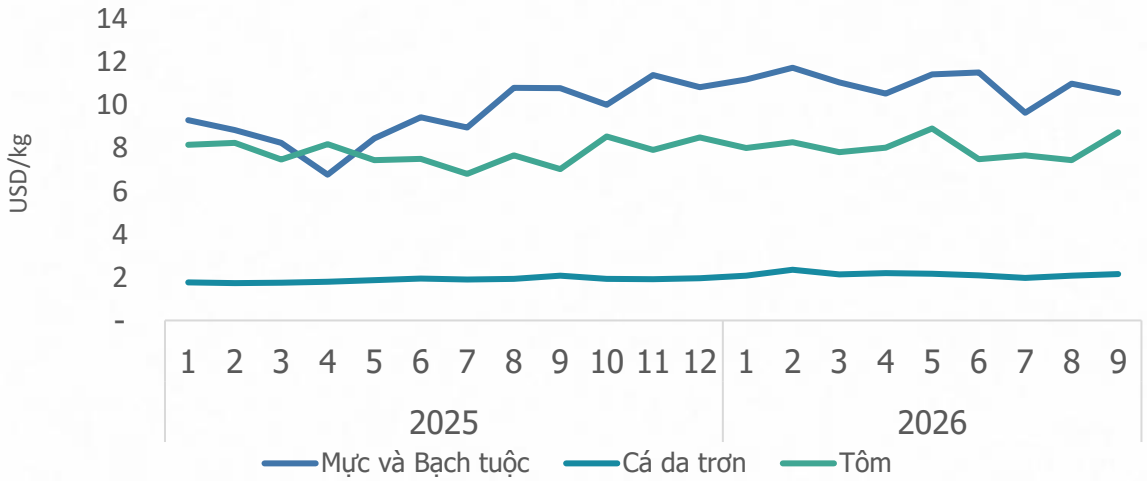
Tôm

Kim ngạch: **7,6** Triệu USD

Giảm **4,2**% so với T8/2026

Tăng **38,3**% so với T9/2025

Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN, T9/2026



Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **10,6** USD/kg; giảm **4,0%** so với tháng trước; và giảm **2,1%** so với cùng kỳ năm 2025.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **2,1** USD/kg; tăng **3,3%** so với tháng trước; và tăng **3,0%** so với cùng kỳ năm 2025.

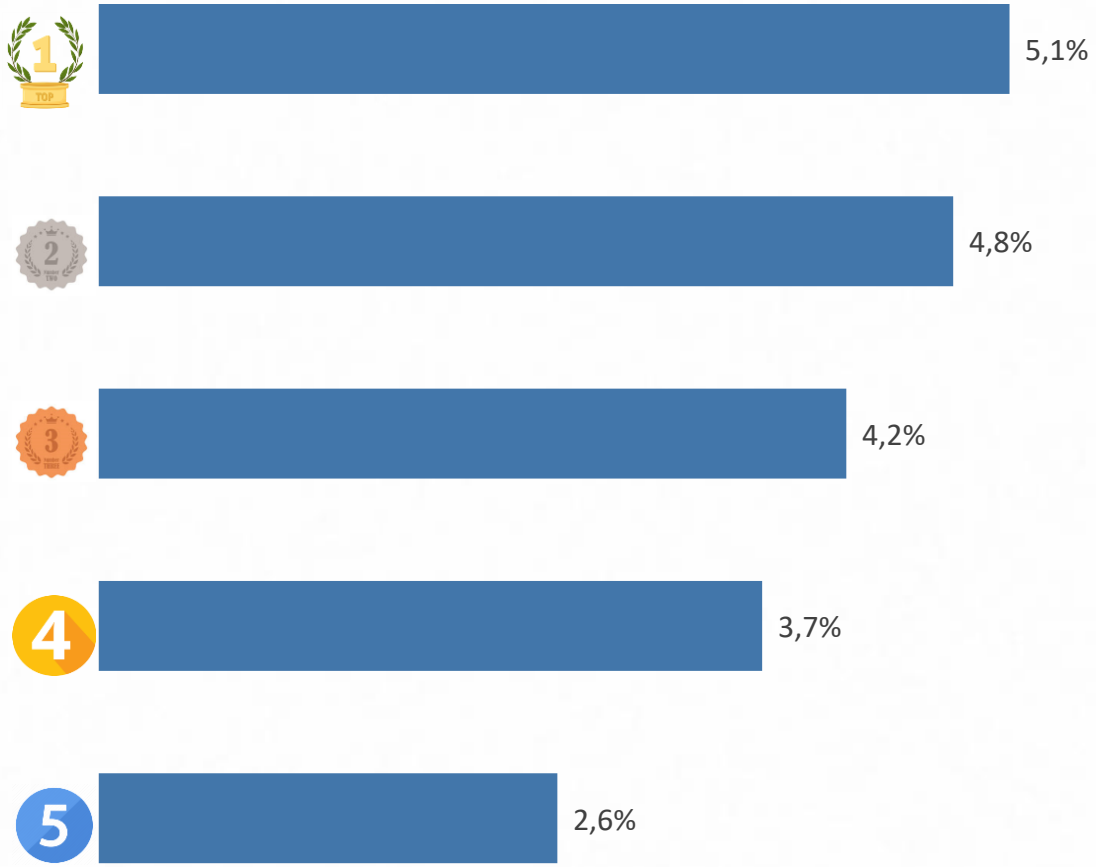
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **8,7** USD/kg; tăng **17,3%** so với tháng trước; và tăng **24,3%** so với cùng kỳ năm 2025.

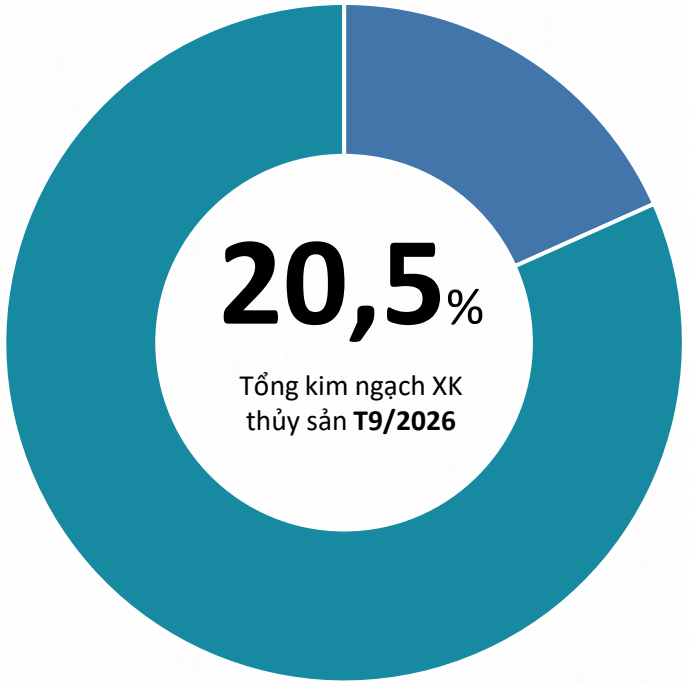
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu, T9/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu, T9/2026



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỦY SẢN ASEAN

01

Nhập khẩu thủy sản Singapore từ Việt Nam tăng mạnh trong 9 tháng đầu năm 2026

Trong 9 tháng đầu năm 2026, Singapore nhập khẩu thủy sản từ Việt Nam trị giá 95,4 triệu SGD (74,64 triệu USD), tăng 7,7% so với cùng kỳ. Thị phần của Việt Nam tại Singapore đạt 10,3%, mức cao nhất của 9 tháng đầu năm kể từ 2020.

Về lượng, Singapore nhập 21.085 tấn thủy sản từ Việt Nam, tăng 7,6%, đưa Việt Nam trở thành nguồn cung lớn thứ hai, chỉ sau Malaysia với 22.239 tấn. Trong quý III, kim ngạch nhập khẩu từ Việt Nam đạt 34,6 triệu SGD (khoảng 27,1 triệu USD), tăng 10,3%, giúp Việt Nam vươn lên vị trí thứ tư về giá trị.

Tăng trưởng của thủy sản Việt Nam chủ yếu đến từ khối lượng, trong khi đơn giá bình quân gần như không đổi ở mức 4.525 SGD/tấn (khoảng 3.540 USD/tấn). Với đà tăng hiện nay, Thương vụ Việt Nam tại Singapore nhận định kim ngạch cả năm 2026 có khả năng đạt mức cao nhất từ trước tới nay, chủ yếu do nhóm giáp xác, thân mềm và khả năng mở rộng sản phẩm giá trị gia tăng.



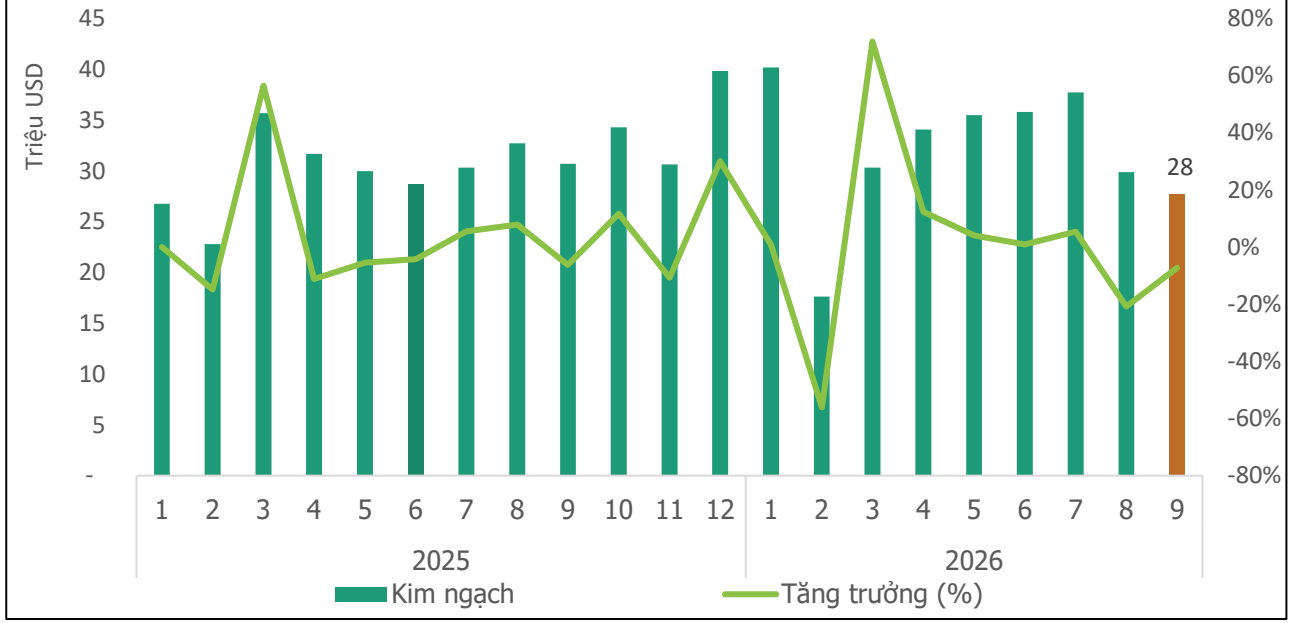
Tin liên quan

Nguồn: Vietnamplus.vn



GỖ VÀ SP GỖ

Giá trị gỗ và SP gỗ xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T9/2026

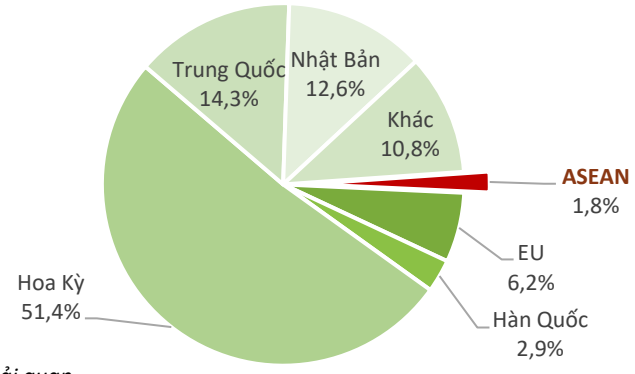
KIM NGẠCH

28

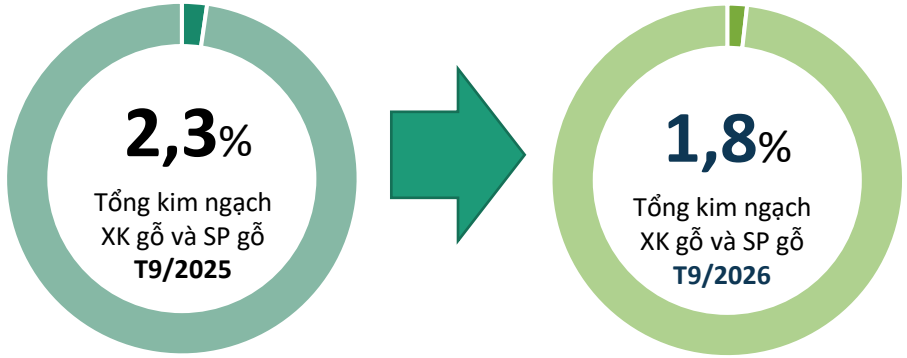
triệu USD

- Giảm **7,2%** so với T8/2026
- Giảm **9,7%** so với T9/2025
- Thấp hơn **3,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025
- Lũy kế 9 tháng đầu năm 2026 đạt **288,8** triệu USD, đạt **77,2%** kim ngạch năm 2025

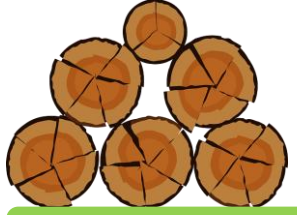
Tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T9/2026



Biến động tỷ trọng giá trị gỗ và SP gỗ VN sang thị trường ASEAN, T9/2026

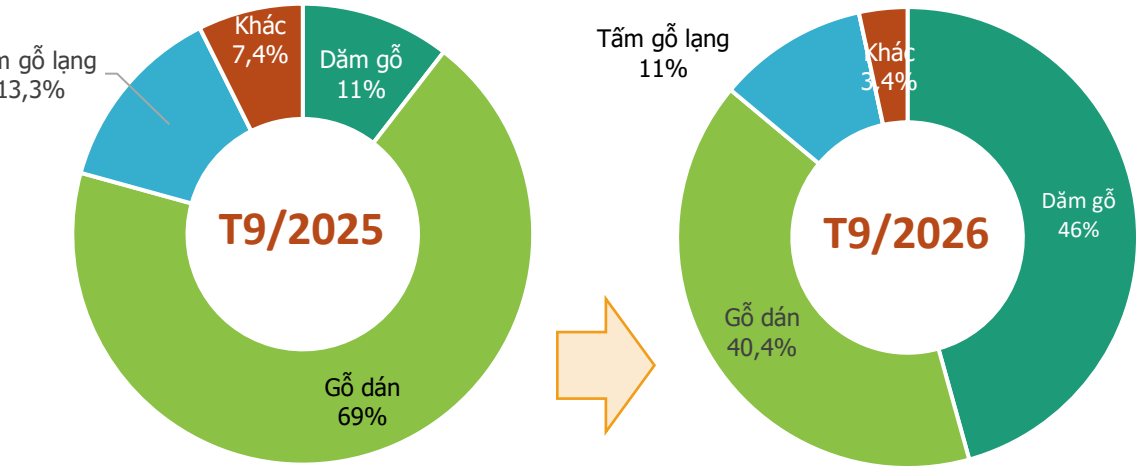


Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan



GỖ VÀ SP GỖ

Cơ cấu chủng loại gỗ và SP gỗ XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả xuất khẩu gỗ và SP gỗ sang thị trường ASEAN, T9/2026



Gỗ dán

Kim ngạch: **19,3** triệu USD

Giảm **19%** so với T8/2026

Giảm **15%** so với T9/2025



Dăm gỗ

Kim ngạch: **21,8** triệu USD

Tăng **72%** so với T8/2026

Tăng **5,3** lần so với T9/2025



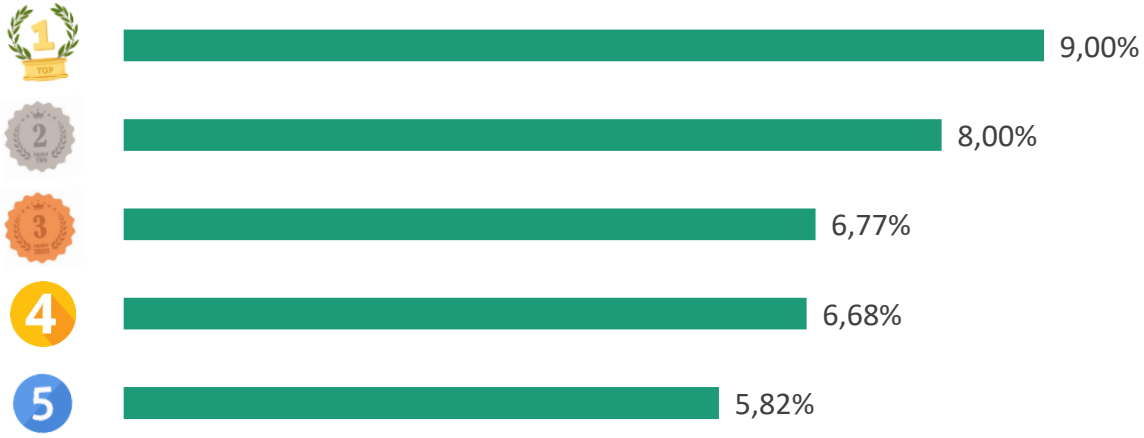
Tấm gỗ lạng

Kim ngạch: **5,0** triệu USD

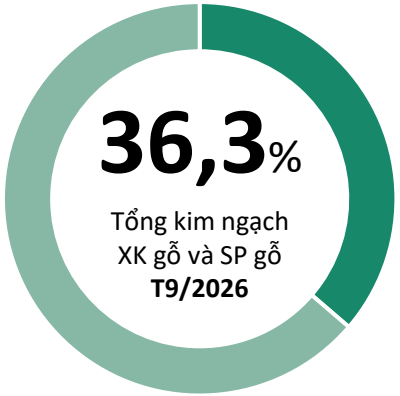
Tăng **28%** so với T8/2026

Tăng **15%** so với T9/2025

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tính toán từ số liệu của Cục Hải quan

GỖ VÀ SP GỖ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ ASEAN



TIN LIÊN QUAN

Trong 9 tháng năm 2026, kim ngạch xuất khẩu đồ nội thất của Malaysia sang Hoa Kỳ đạt 3,77 tỷ MYR (khoảng 0,93 tỷ USD), giảm 19,2% so với cùng kỳ năm 2025. Theo Bộ Đầu tư, Thương mại và Công nghiệp Malaysia, mặc dù tổng xuất khẩu của Malaysia sang Hoa Kỳ tăng mạnh, nhưng một số ngành hàng, trong đó có đồ nội thất, chịu tác động từ các biện pháp thuế quan và phải điều chỉnh chi phí hoặc giá bán để duy trì khả năng cạnh tranh tại thị trường này.

Malaysia đang tăng cường mở rộng thị trường xuất khẩu sang Trung Đông, châu Phi, Mỹ Latinh và Nam Á nhằm giảm phụ thuộc vào một số thị trường lớn. Trong 9 tháng năm 2026, xuất khẩu đồ nội thất sang một số thị trường khác tăng đáng kể, trong đó Guyana tăng 586,1%, Đài Loan tăng 140%, Thụy Sĩ tăng 135,4%, Việt Nam tăng 99% và New Zealand tăng 68,3%.

Nguồn: The Star

GỖ VÀ SP GỖ

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG GỖ VÀ SP GỖ ASEAN



TIN LIÊN QUAN

Hiệp hội Công nghiệp Đồ nội thất và Thủ công mỹ nghệ Indonesia (HIMKI) xác định Hoa Kỳ tiếp tục là một trong những thị trường trọng điểm đối với đồ nội thất Indonesia. Theo Văn phòng Đại diện Thương mại Hoa Kỳ (USTR), tổng kim ngạch nhập khẩu các sản phẩm thuộc nhóm HS 9403 của Hoa Kỳ đạt 26,46 tỷ USD trong năm 2025. HIMKI cho rằng khả năng mở rộng xuất khẩu của Indonesia phụ thuộc vào chất lượng và thiết kế sản phẩm, tính ổn định của giao hàng và chi phí logistics.

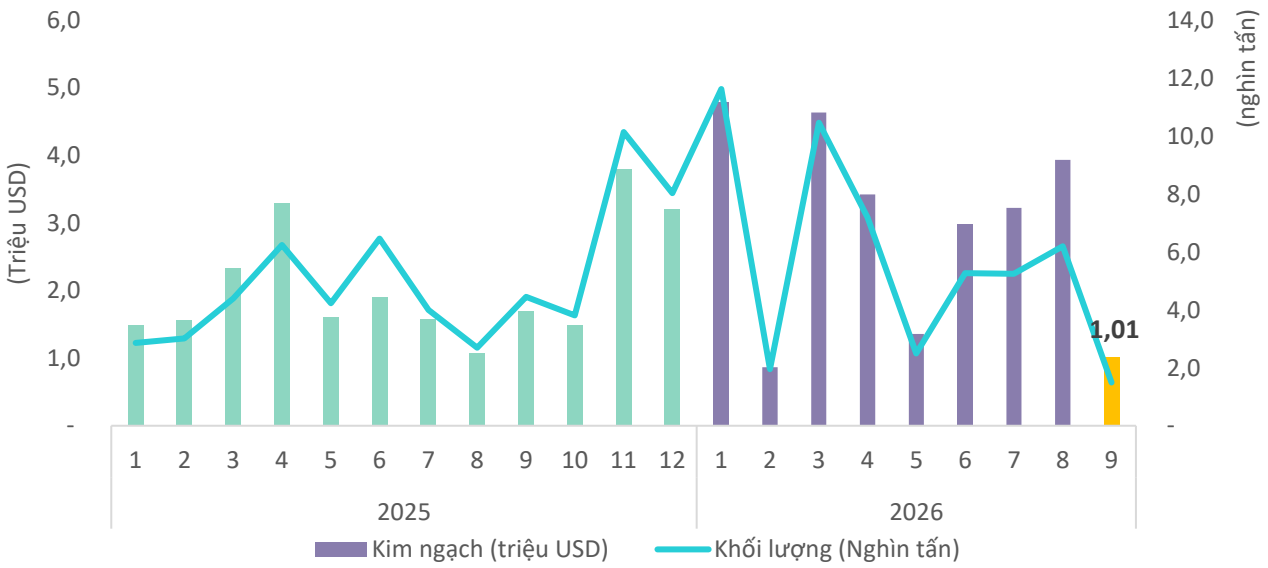
Ngành đồ nội thất Indonesia đang tập trung nâng hiệu quả vận chuyển và chuỗi cung ứng để giảm tổng chi phí giao hàng tới người mua Hoa Kỳ. HIMKI cũng đề xuất phát triển trung tâm kết nối thị trường trong bốn năm tới nhằm duy trì quan hệ với các nhà nhập khẩu, đồng thời tiếp tục sử dụng các hội chợ thương mại trong nước để kết nối doanh nghiệp với khách hàng quốc tế.

Nguồn: ANTARA



SẮN VÀ SP TỪ SẮN

Khối lượng và giá trị sắn và SP từ sắn XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



Kết quả XK sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026

KIM NGẠCH

1,01 *triệu USD*

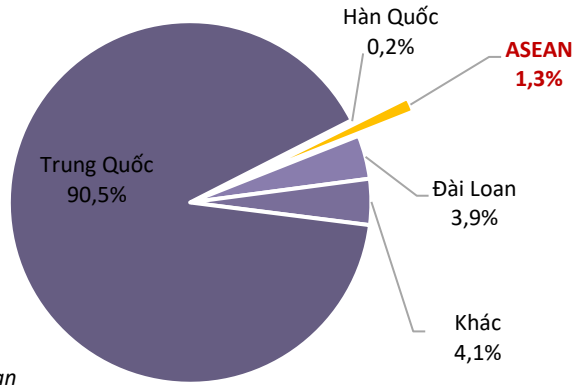
- Giảm **74,2%** so với T8/2026
- Giảm **40,2%** so với T9/2025
- Thấp hơn **1,31** triệu USD so với bình quân năm 2025
- Lũy kế 09 tháng năm 2026 đạt **26,2** tr. USD, đạt **93,9%** kim ngạch năm 2025

KHỐI LƯỢNG

1,5 *nghìn tấn*

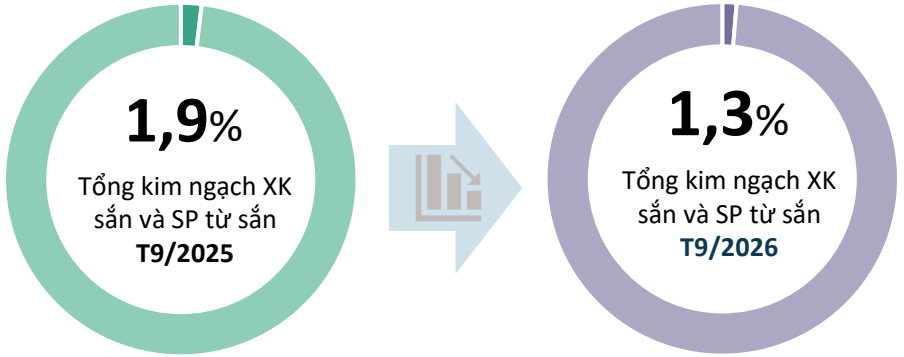
- Giảm **75,9%** so với T8/2026
- Giảm **66,4%** so với T9/2025
- Thấp hơn **4,6** nghìn tấn so với bình quân năm 2025
- Lũy kế 09 tháng năm 2026 đạt **51,9** nghìn tấn, đạt **70,7%** khối lượng năm 2025

Tỷ trọng giá trị sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

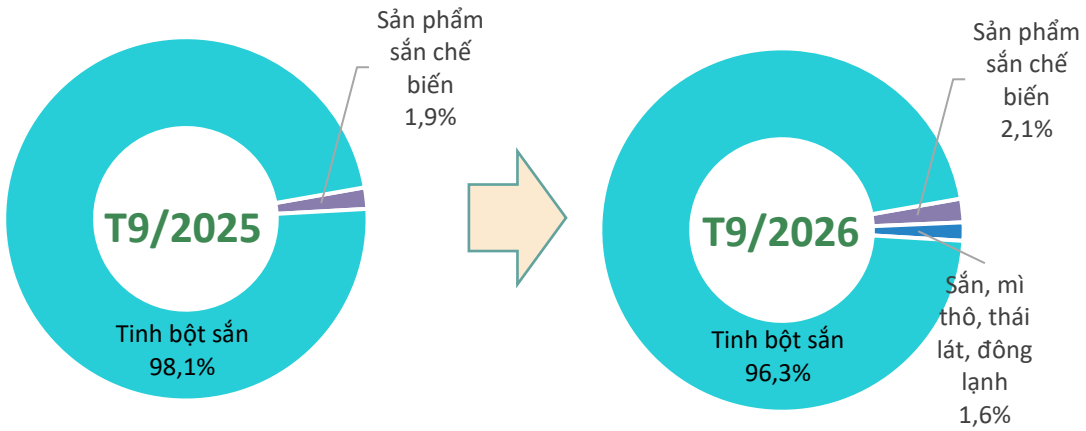
Biến động tỷ trọng giá trị sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026



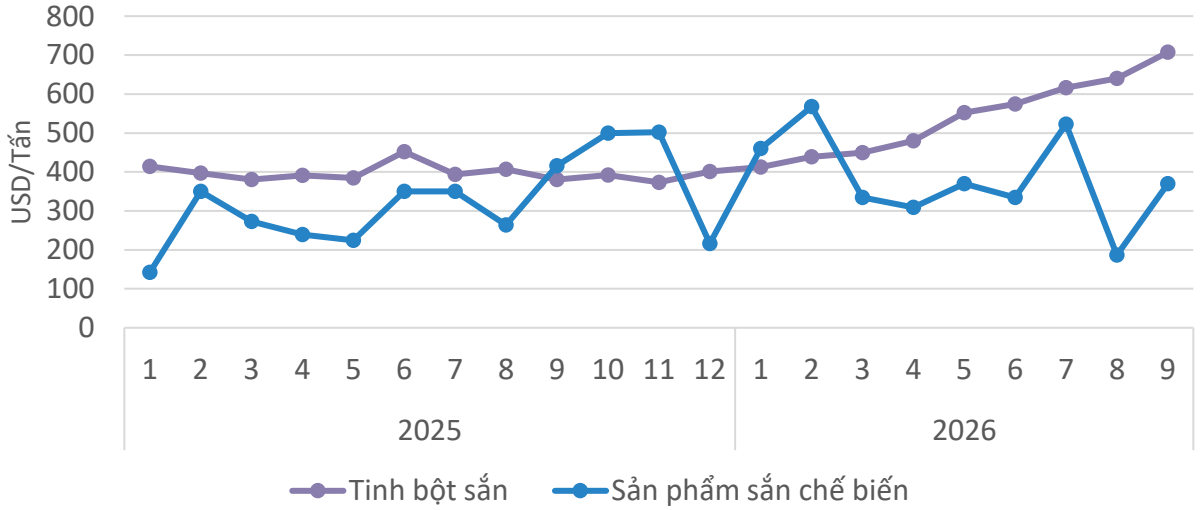


SẮN VÀ SP TỪ SẮN

Cơ cấu chủng loại sắn và SP từ sắn XK sang thị trường ASEAN, T9/2026



Giá sắn và SP từ sắn XK bình quân sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

Kết quả XK sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026



Sản phẩm sắn chế biến

Kim ngạch: **21,3** nghìn USD

Tăng **76**% so với T8/2026

Giảm **75**% so với T9/2025



Tinh bột sắn

Kim ngạch: **0,98** triệu USD

Giảm **34**% so với T8/2026

Giảm **41**% so với T9/2025

Tinh bột sắn

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **707** USD/tấn; giảm **11,0%** so với tháng trước; và tăng **85,7%** so với cùng kỳ năm 2025.

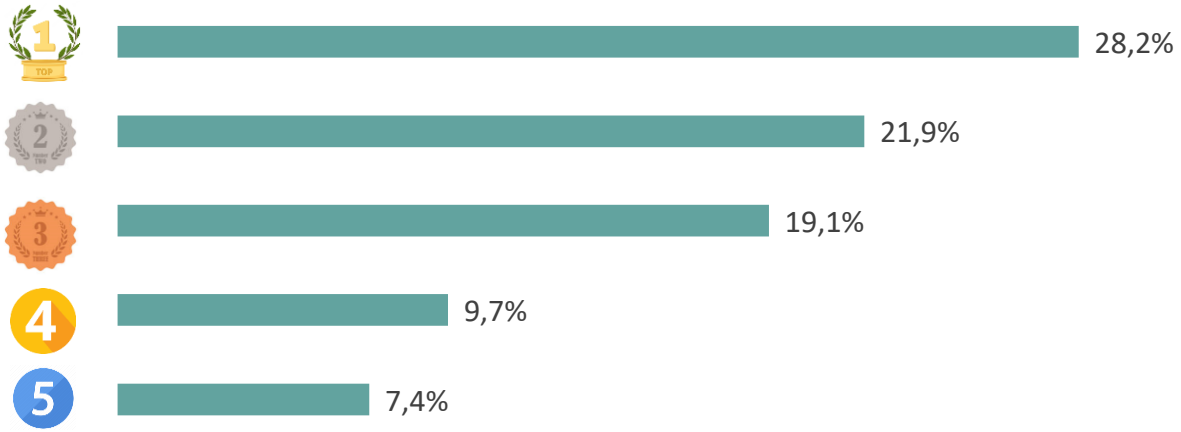
Sản phẩm sắn chế biến

Giá xuất khẩu bình quân trong T9/2026 ở mức **370** USD/tấn; tăng **98,4%** so với tháng trước; và tăng **10,5%** so với cùng kỳ năm 2025.

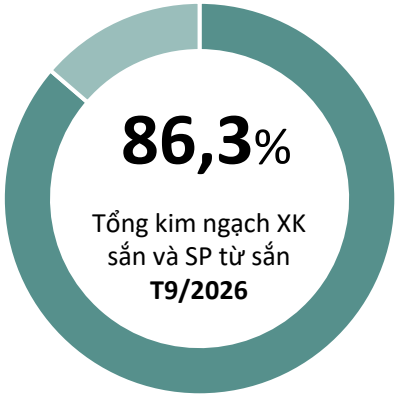


SẮN VÀ SP TỪ SẮN

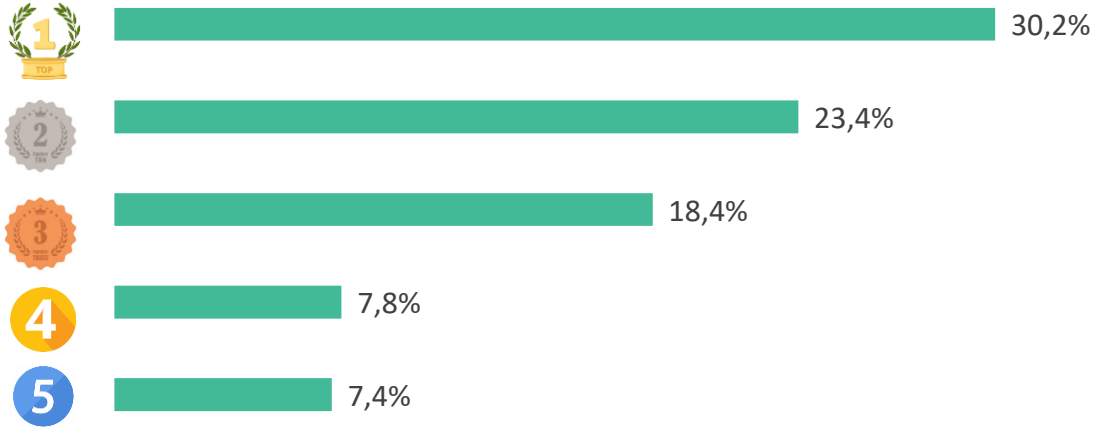
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch XK sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026



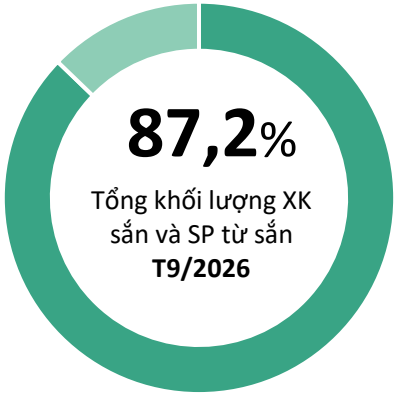
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026



TOP 5 DN về khối lượng XK sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 DN XK sắn và SP từ sắn sang thị trường ASEAN, T9/2026



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan

SẮN VÀ SP TỪ SẮN

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG SẮN VÀ SP TỪ SẮN ASEAN



Xuất khẩu tinh bột sắn của Thái Lan giảm, xuất khẩu sắn của Campuchia tăng

Thái Lan: Trong 9 tháng năm 2026, xuất khẩu gần 1,43 triệu tấn tinh bột sắn, thu về 762 triệu USD, giảm lần lượt 36,12% về lượng và 19,81% về trị giá so với cùng kỳ năm trước. Trung Quốc đại lục vẫn là thị trường lớn nhất, mua 824.900 tấn, trị giá 421 triệu USD, chiếm hơn một nửa tổng lượng và kim ngạch xuất khẩu. Các thị trường tiếp theo là Đài Loan, Malaysia, Hoa Kỳ, Nhật Bản, Singapore và Indonesia. Riêng tháng 9, lượng xuất khẩu giảm 28,16% so với cùng kỳ, còn 140.500 tấn, nhưng kim ngạch tăng 12,24%, đạt 93,36 triệu USD.

Campuchia: Kim ngạch xuất khẩu sắn trong 9 tháng đầu năm 2026 đạt 531 triệu USD, tăng 17,6% so với cùng kỳ dù diện tích trồng giảm 30%. Giá sắn trên thị trường thế giới tăng và việc chuyển sang các sản phẩm chế biến có giá trị cao hơn đã giúp tăng kim ngạch. Giá sắn tươi tại ruộng khoảng 390-480 riel/kg (khoảng 0,10-0,12 USD/kg), trong khi sắn lát khô bán được trên 600 riel/kg (khoảng 0,15 USD/kg). Ngày càng nhiều nông hộ chuyển sang thái lát và phơi khô sắn để nâng giá trị bán ra. Việt Nam và Trung Quốc tiếp tục là hai thị trường xuất khẩu chính.

.

Nguồn: kampucheathmey.com

TIN LIÊN QUAN

SẮN VÀ SP TỪ SẮN

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG SẮN VÀ SP TỪ SẮN ASEAN



Indonesia: Dừng nhập khẩu sắn, chuẩn bị xuất khẩu bột sắn chế biến

Ngày 26/10/2026, Bộ trưởng Nông nghiệp Indonesia Andi Amran Sulaiman cho biết giá sắn bán tại ruộng đã tăng từ mức 700 rupiah/kg (khoảng 0,039 USD/kg) lên khoảng 3.000 rupiah/kg (khoảng 0,165 USD/kg) sau khi nước này dừng nhập khẩu sắn. Tại vùng trồng sắn Lampung, nông dân ở huyện Pringsewu cho biết giá bán đã lên tới 3.050 rupiah/kg (khoảng 0,168 USD/kg). Chính phủ Indonesia đang chuẩn bị xuất khẩu bột sắn biến tính (MOCAF), loại bột được chế biến để có thể dùng trong nhiều sản phẩm hơn. Việc mở thị trường cho bột sắn được kỳ vọng sẽ nâng giá trị củ sắn và giúp nông dân có đầu ra ổn định hơn.

Nguồn: pertanian.go.id

Thái Lan và Việt Nam hợp tác phòng bệnh khảm lá sắn

Từ ngày 20 đến 22/10/2026, Cơ quan Phát triển Khoa học và Công nghệ Quốc gia Thái Lan (NSTDA) phối hợp với Học viện Nông nghiệp Việt Nam tổ chức tập huấn về phát hiện bệnh khảm lá sắn và sản xuất hom giống sạch bệnh tại Hà Nội và Phú Thọ. Chương trình thu hút hơn 50 nhà nghiên cứu, cán bộ khuyến nông và đại diện nông dân tham gia. Tại lớp tập huấn, các chuyên gia giới thiệu kỹ thuật nuôi cấy mô để nhân giống sắn sạch bệnh và hướng dẫn sử dụng bộ xét nghiệm nhanh có thể phát hiện vi rút ngay tại ruộng trong 15 phút. Người tham gia cũng thực hành xét nghiệm trong phòng thí nghiệm và tìm hiểu cách kiểm soát bọ phấn trắng bằng biện pháp sinh học để giảm sử dụng thuốc hóa học.

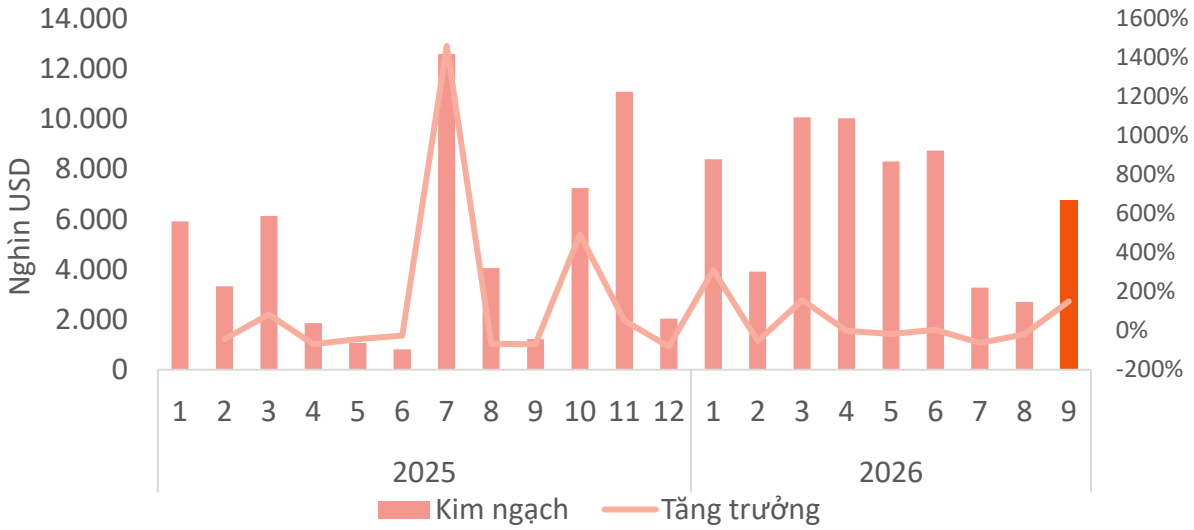
Nguồn: mgronline.com

TIN LIÊN QUAN



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T9/2026



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T9/2026

KIM NGẠCH

6,76

Triệu USD

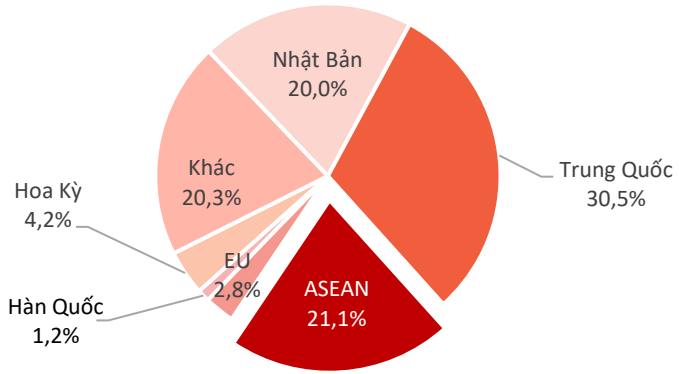
Tăng **150,4%** so với T8/2026

Tăng **452,8%** so với T9/2025

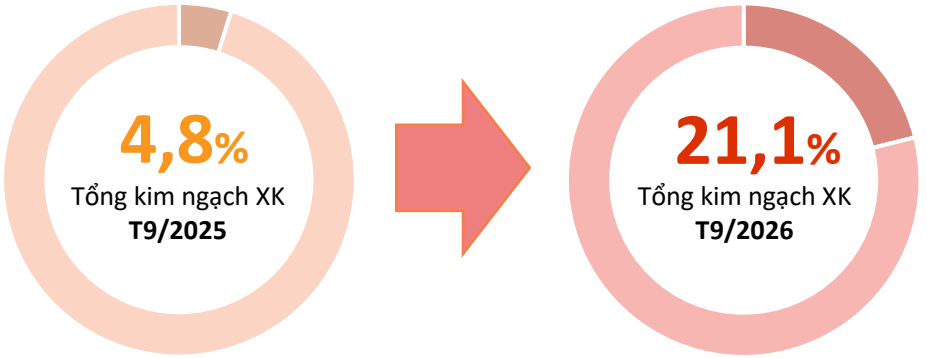
Cao hơn **1,98 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025

9 tháng đầu năm 2026 đạt **62,2 triệu USD, đạt 108,3%** kim ngạch năm 2025

Tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T9/2026



Biến động tỷ trọng giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T9/2026

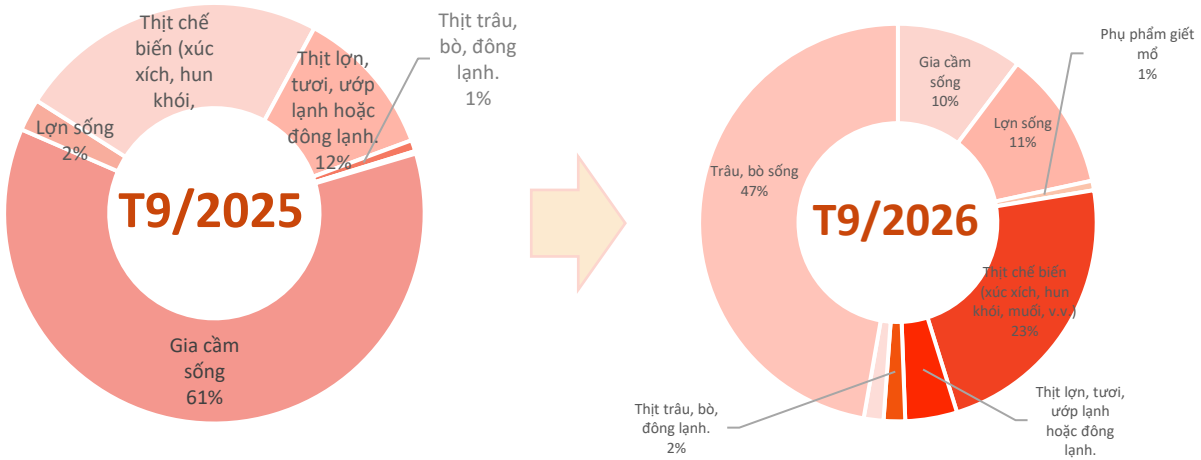


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T9/2026



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T9/2026



Trâu bò sống

Kim ngạch: **3,2** triệu USD



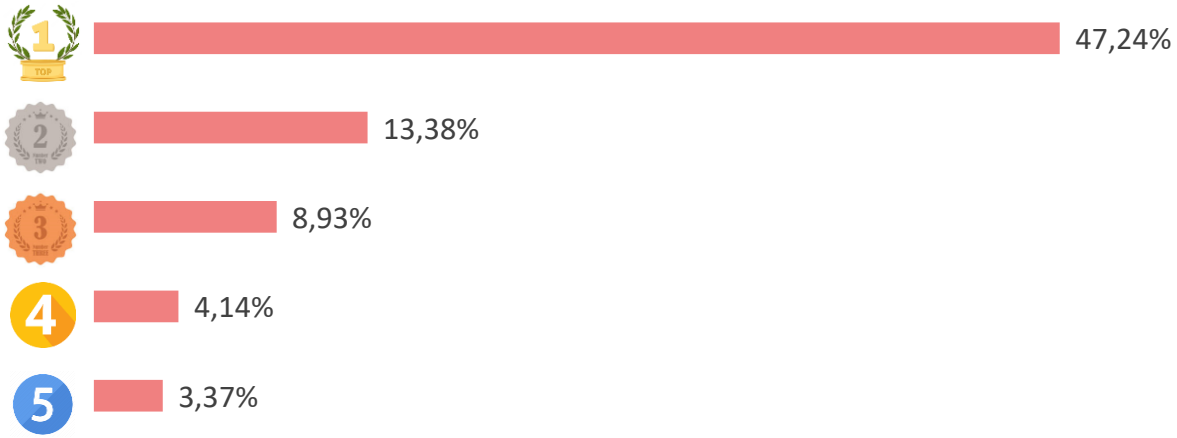
Thịt chế biến (xúc xích, hun khói, muối,...)

Kim ngạch: **1,54** triệu USD

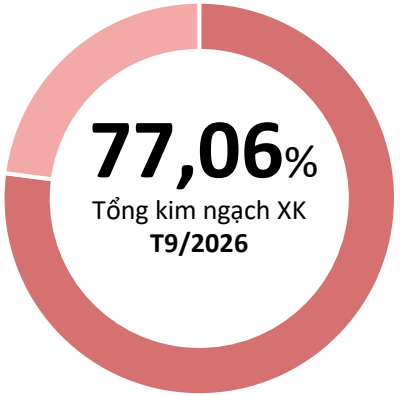
Tăng **21%** so với T8/2026

Tăng **5,3 lần** so với T9/2025

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T9/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất sang thị trường Asean T9/2026

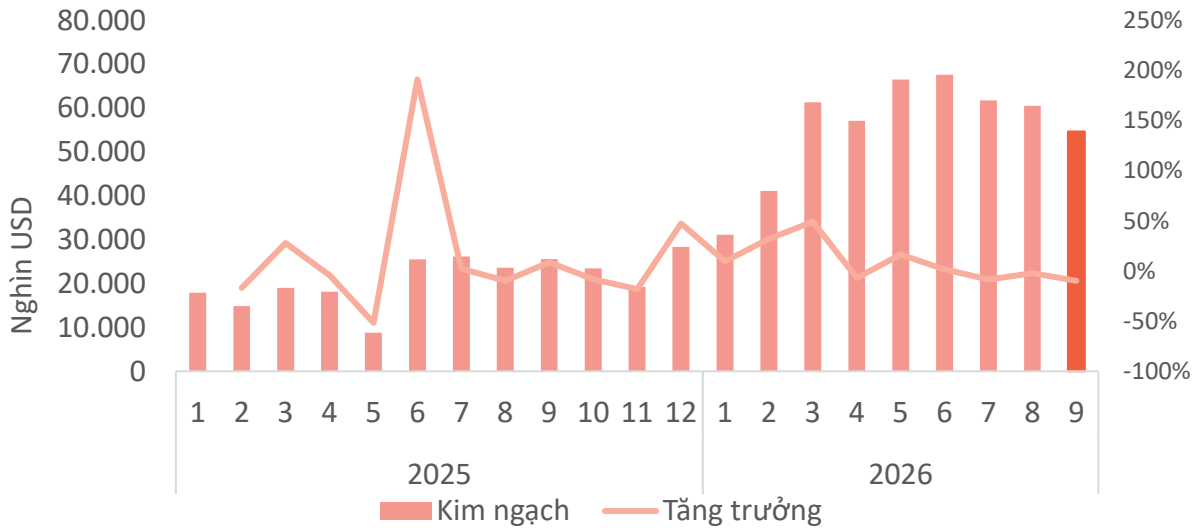


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T9/2026



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T9/2026

KIM NGẠCH

54,6

Triệu USD

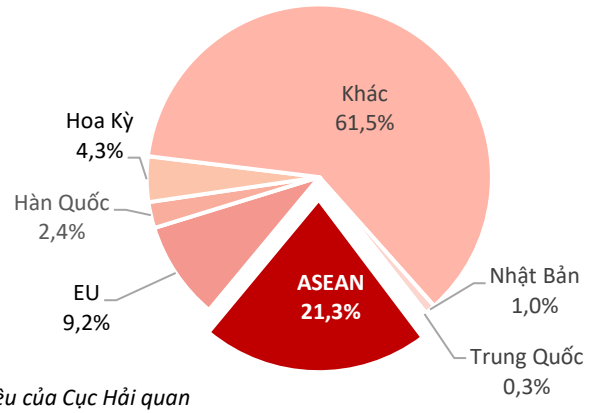
Giảm **9,7%** so với T8/2026

Tăng **113,4%** so với T9/2025

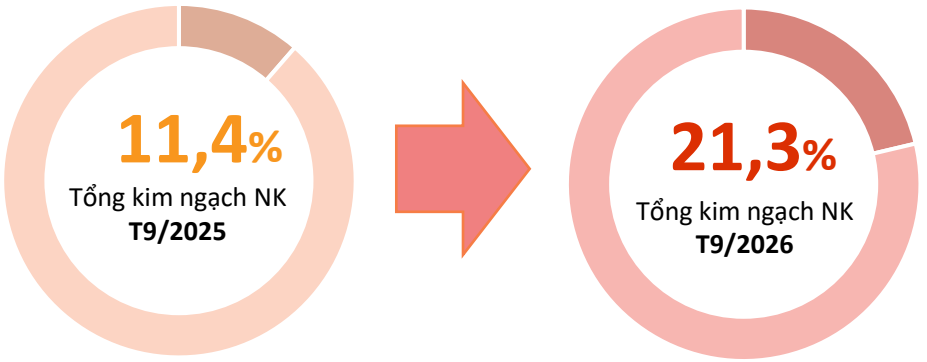
Cao hơn **33,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2025

9 tháng đầu năm 2026 đạt **501,6 triệu USD**, đạt **200,1%** kim ngạch năm 2025

Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T9/2026



Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam thị trường Asean T9/2026

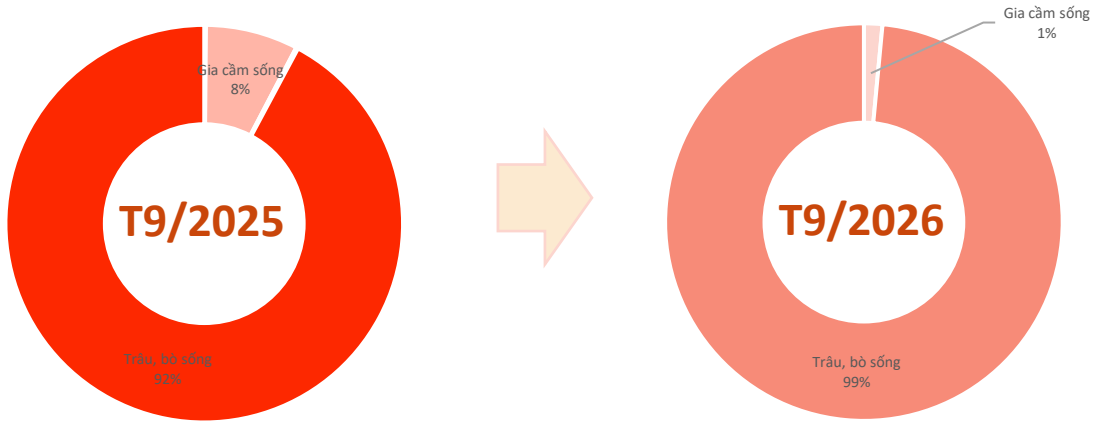


Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T9/2026



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T9/2026



Trâu bò sống

Kim ngạch: **53,8** triệu USD

Giảm **8,5%** so với T8/2026

Tăng **128,1%** so với T9/2025



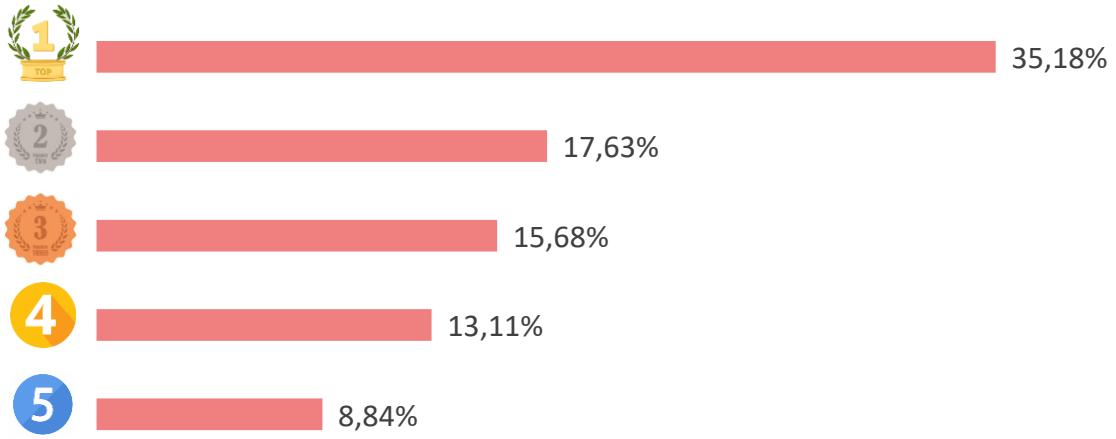
Gia cầm sống

Kim ngạch: **815** nghìn USD

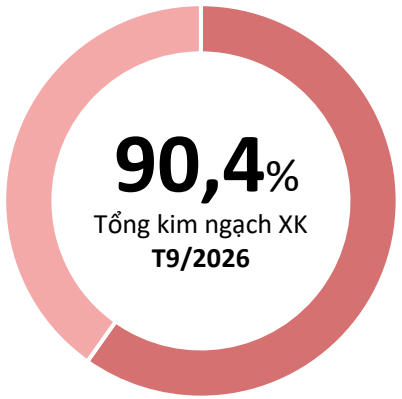
Giảm **50,8%** so với T8/2026

Giảm **57,7%** so với T9/2025

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T9/2026



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất từ thị trường Asean T9/2026



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Cục Hải quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



Ngành thịt gà Thái Lan đang chịu áp lực do nguồn cung hạn chế trong nước, chi phí cao và cạnh tranh ngày càng mạnh từ Brazil và Trung Quốc.

Từ đầu năm 2026, điều kiện thời tiết bất lợi và các vấn đề về đàn gà khiến nguồn cung giảm, trong khi xuất khẩu thịt gà của Thái Lan 8 tháng đầu năm giảm 6,6%, cả năm được dự báo giảm 3,8%.

Tại Nhật Bản, giá thịt gà không xương Thái Lan dạng cắt khối (BLK) đã giảm ít nhất 25%, từ 800–900 yên/kg vào tháng 4 xuống khoảng 600 yên/kg vào tháng 10, nhưng vẫn cao hơn sản phẩm Brazil khoảng 1.100 USD/tấn CFR.

Thái Lan vẫn là nhà cung cấp lớn của Nhật Bản, song đang chịu sức ép khi các nhà nhập khẩu chuyển sang sản phẩm chế biến có giá cạnh tranh hơn.

Nguồn: 3tres3.com

Tin liên quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



Philippines đang tiến hành điều tra sơ bộ đối với thịt lợn nhập khẩu từ nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ, gồm thịt lợn tươi, ướp lạnh, đông lạnh, một số phụ phẩm và mỡ lợn.

Giai đoạn điều tra kéo dài từ năm 2021 đến hết tháng 8/2026, nhằm đánh giá liệu lượng thịt nhập khẩu gia tăng có gây thiệt hại hoặc đe dọa gây thiệt hại nghiêm trọng cho ngành chăn nuôi lợn trong nước hay không.

Philippines ghi nhận giá bán tại trang trại, thu nhập người chăn nuôi, thị phần và mức độ tự cung tự cấp giảm, trong khi tỷ lệ thâm nhập của hàng nhập khẩu và tồn kho thương mại tăng.

Diễn biến này có thể tạo thêm rủi ro cho các doanh nghiệp xuất khẩu thịt lợn vào Philippines nếu các biện pháp phòng vệ thương mại được áp dụng sau quá trình điều tra.

Nguồn: baomoi.com

Tin liên quan



THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



Philippines tạm thời ngừng nhập khẩu một số động vật và sản phẩm chăn nuôi có nguy cơ cao mắc bệnh lở mồm long móng từ 23 quốc gia. Biện pháp có hiệu lực từ 19/9/2026, áp dụng đối với lợn, bò, hươu, nai sống và các sản phẩm như thịt, ruột, mỡ, móng, sừng và tinh dịch của các loài này. Tuy nhiên, một số sản phẩm đã qua xử lý vẫn được phép nhập khẩu, gồm sữa UHT, thịt xử lý nhiệt trong bao bì kín đạt F_0 từ 3 phút trở lên, bột protein, gelatin và một số sản phẩm da, với điều kiện đáp ứng đầy đủ yêu cầu kiểm dịch thú y.

Nguồn: nguoichannuoi.vn

Tin liên quan

Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ DỊCH VỤ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
VIỆN CHIẾN LƯỢC, CHÍNH SÁCH NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Hà Nội*

Email: ***thongtinthitruong@ipsard.gov.vn***; ***info@agro.gov.vn***

Website: ***http://agro.gov.vn/***

Xem thêm báo cáo