

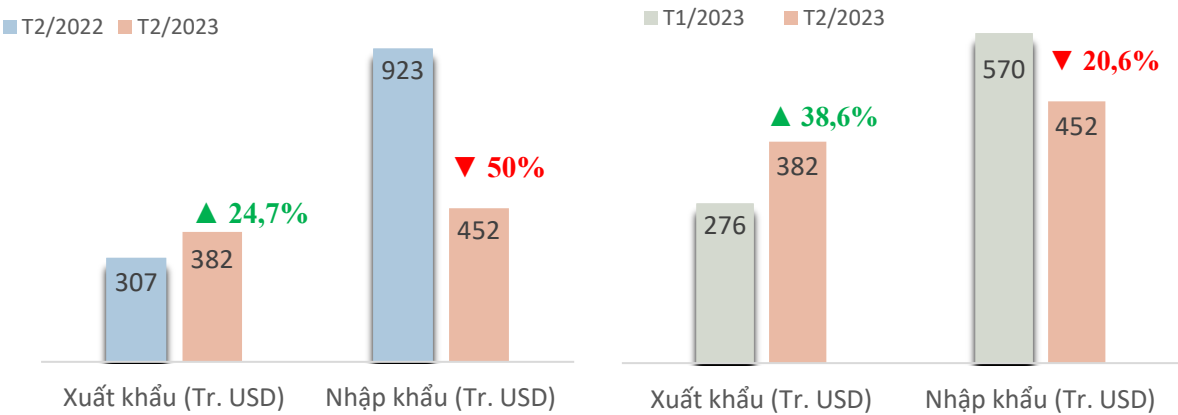
# BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

Thị trường **Đông Nam Á (ASEAN)**

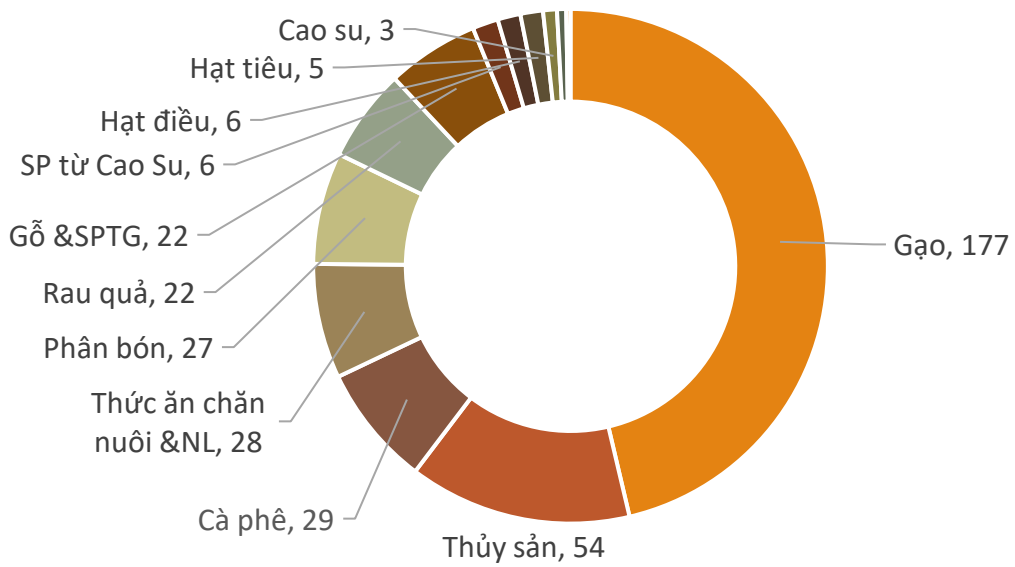


TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 02/2023

Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN - ASEAN T2/2023



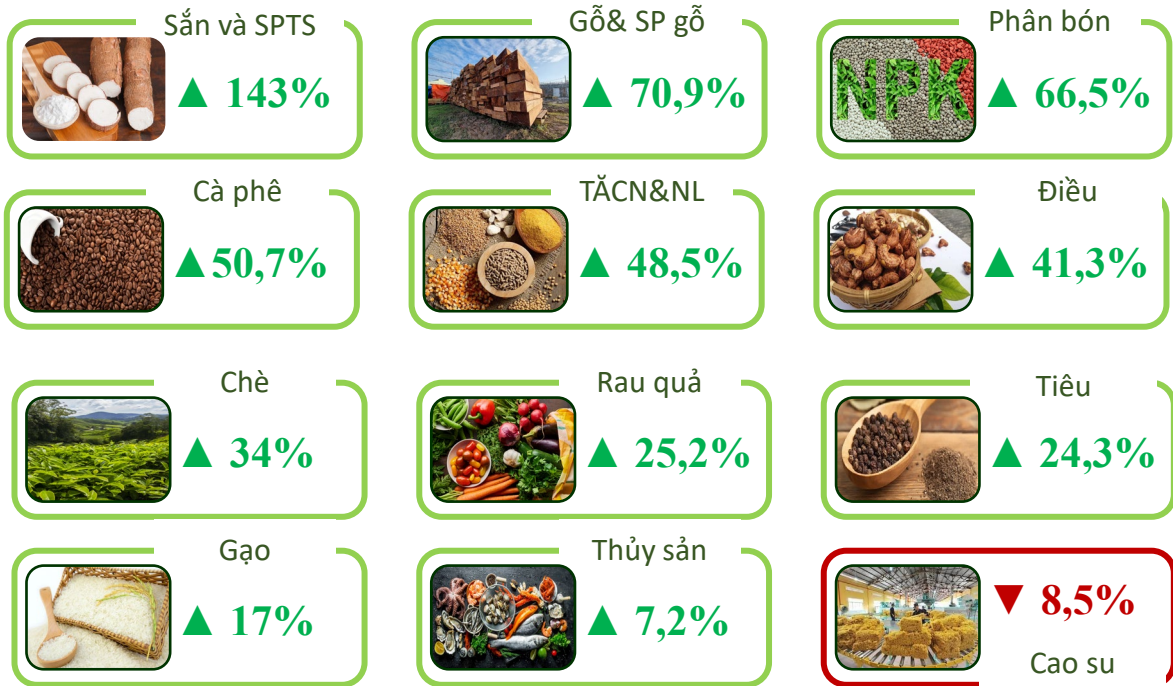
Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN T2/2023



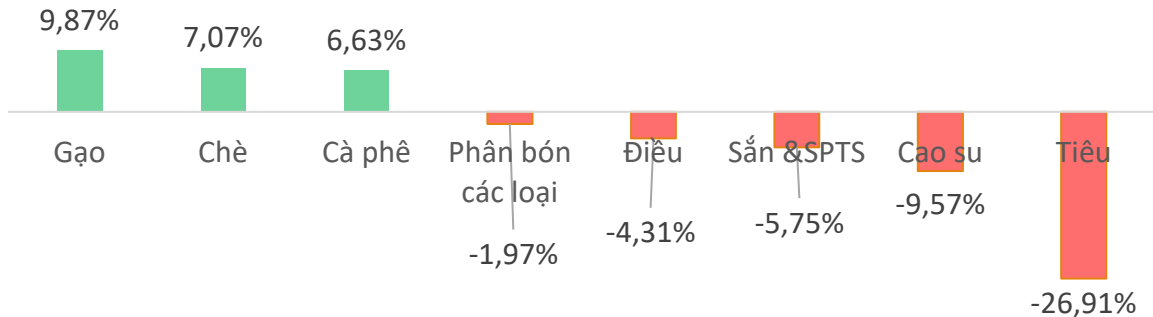
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đơn vị: Triệu USD

Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN 2T-2023 so với 2T-2022



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số SP NLTS sang ASEAN T2/2023 so với T2/2022



## Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN họp lần thứ 29 thống nhất nâng cấp Hiệp định ATIGA theo lộ trình

Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN họp lần thứ 29 đã diễn ra tại Magelang, Indonesia vào ngày 22/3. Các Bộ trưởng đã thông qua 07 sáng kiến ưu tiên hợp tác kinh tế của Indonesia (trong năm Chủ tịch ASEAN 2023) tập trung vào 03 định hướng chính là hồi phục và tái thiết, kinh tế số và sự bền vững.

Hội nghị cũng thống nhất các ưu tiên thường niên năm 2023 trong kênh kinh tế, tập trung vào nhiều lĩnh vực khác nhau. Các Bộ trưởng đã nhất

trí bố trí nguồn lực cho việc thúc đẩy và hoàn tất cơ bản đàm phán nâng cấp Hiệp định Thương mại Hàng hóa ASEAN (ATIGA) theo lộ trình đặt ra.

Tại Hội nghị, các Bộ trưởng cũng thảo luận về định hướng ưu tiên trong đàm phán thương mại của ASEAN, việc thực thi Hiệp định Đối tác Kinh tế Toàn diện Khu vực (RCEP) và việc đẩy nhanh thảo luận nhằm xây dựng quy trình gia nhập Hiệp định RCEP.





# LÚA GẠO

## Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T2/2023

**KIM NGẠCH**  
**183,8** triệu USD

↗ Tăng **55,8%** so với T1/2023

↗ Tăng **19,8%** so với T2/2022

↗ Cao hơn **45,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 2 tháng 2023 đạt **301,8 tr.USD**, đạt **18,2%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**360,7** nghìn tấn

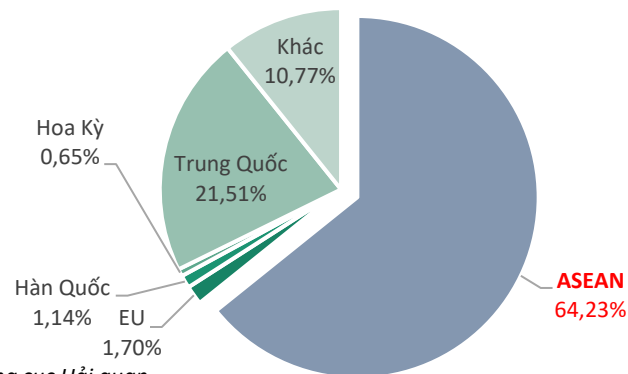
↗ Tăng **51,4%** so với T1/2023

↗ Tăng **18,2%** so với T2/2022

↗ Cao hơn **68,5 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 2 tháng 2023 đạt **598,9 nghìn tấn**, đạt **17,1%** lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T2/2023



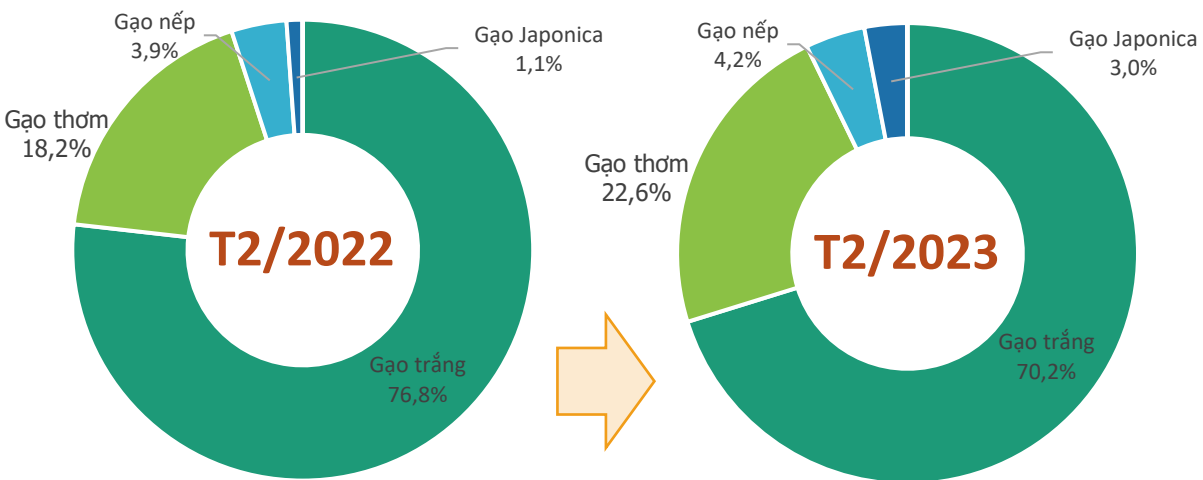
## Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T2/2023



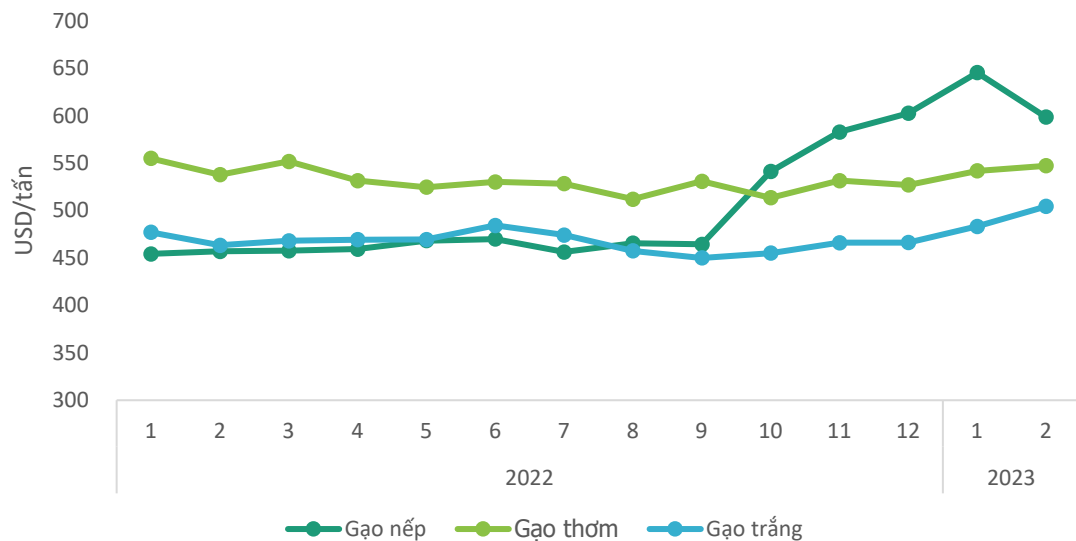


# LÚA GẠO

## Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T2/2023



## Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T2/2023



### Gạo trắng

Kim ngạch: **129.060.670** USD

Tăng **43%** so với T1/2023

Tăng **10%** so với T2/2022



### Gạo thơm

Kim ngạch: **41.504.001** USD

Tăng **146%** so với T1/2023

Tăng **49%** so với T2/2022



### Gạo nếp

Kim ngạch: **7.703.651** USD

Giảm **16%** so với T1/2023

Tăng **30%** so với T2/2022

### Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **599** USD/tấn; **giảm 7%** so với tháng trước; và **tăng 31%** so với cùng kỳ năm 2022.

### Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân các loại gạo thơm trong T2/2023 ở mức **547** USD/tấn; **tăng 1%** so với tháng trước; và **tăng 2%** so với cùng kỳ năm 2022.

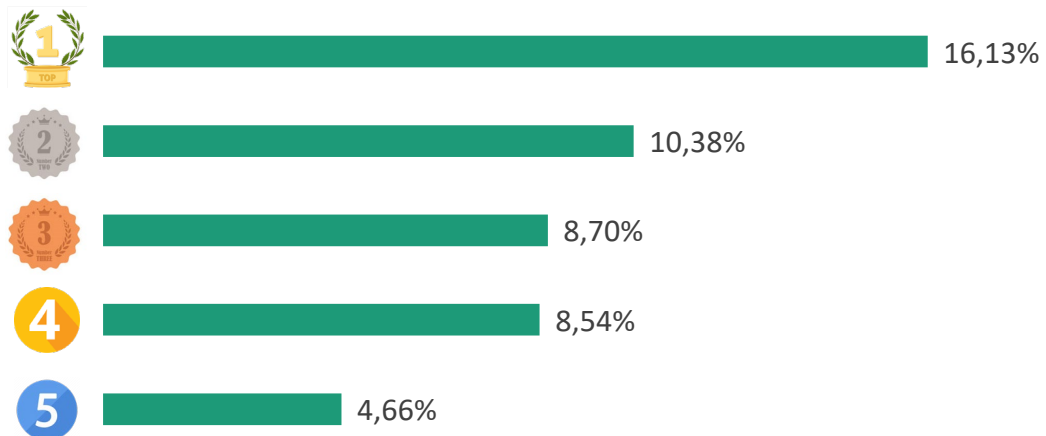
### Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân các loại gạo trắng trong T2/2023 ở mức **504** USD/tấn; **tăng 4%** so với tháng trước; và **tăng 9%** so với cùng kỳ năm 2022.

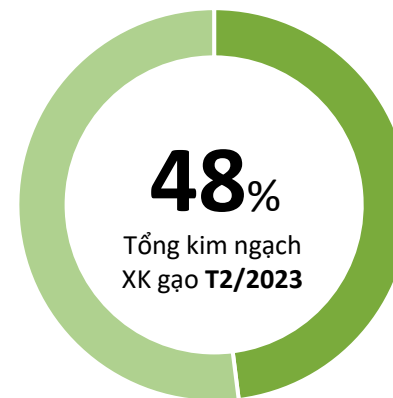


# LÚA GẠO

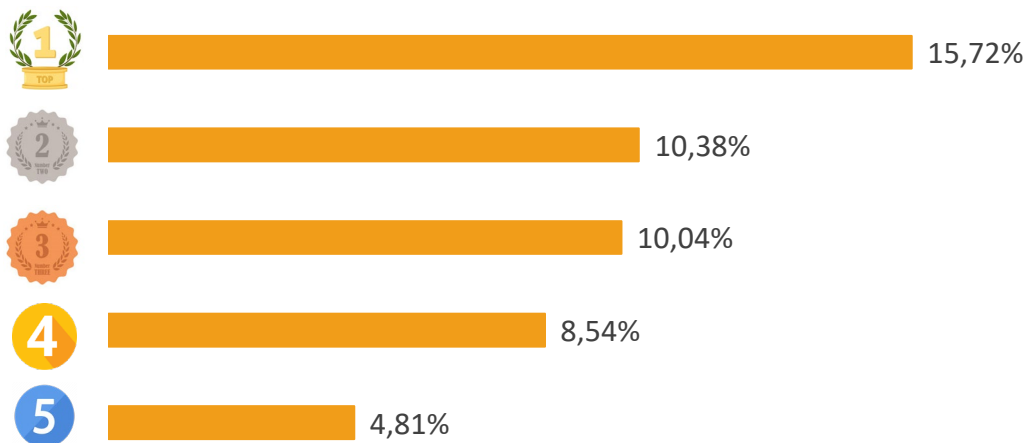
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T02/2023



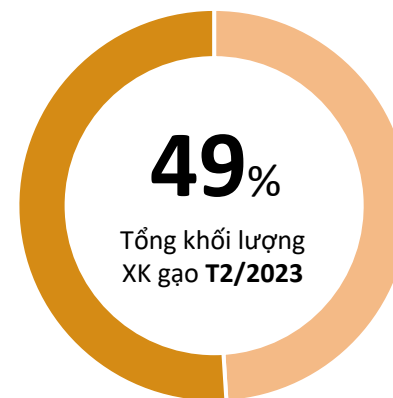
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023



## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T02/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023





# LÚA GẠO



TIN LIÊN QUAN

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

Indonesia quyết định gia tăng lượng gạo thu mua dự trữ lên 2,4 triệu tấn thay vì khoảng 1,2 triệu tấn như hiện nay nhằm đảm bảo an ninh lương thực.

*Nguồn: Báo Chính phủ*

Tình hình thu mua gạo dự trữ của Indonesia hiện đang gặp nhiều khó khăn. Theo Cơ quan hậu cần quốc gia, cơ quan này mới chỉ thu mua được cho đến nay 60.000 tấn trong khi lượng gạo dự trữ hiện có trong kho chỉ còn vào khoảng 280.000 tấn.

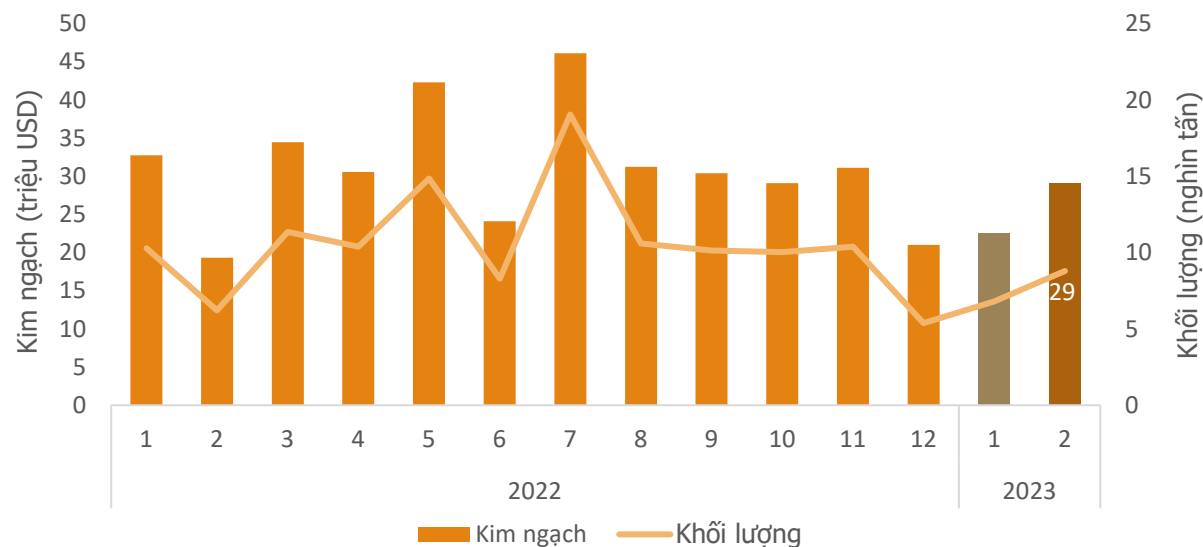
*Nguồn: Báo Chính phủ*

Năm 2022, nhập khẩu gạo của Philippines đạt 3,7 triệu tấn, đưa nước này trở thành nước nhập khẩu gạo lớn thứ hai thế giới. Nhập khẩu gạo sẽ gần như giữ nguyên vào năm 2023.

*Nguồn: Nhịp sống kinh doanh*

# CÀ PHÊ

## Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T2/2023

**KIM NGẠCH**  
**29,2** triệu USD

📈 Tăng **29,3%** so với T1/2023

📈 Tăng **50,7%** so với T2/2022

📉 Thấp hơn hơn **1,9 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

📊 Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 51,7 tr.USD, đạt **13,9%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**8,8** nghìn tấn

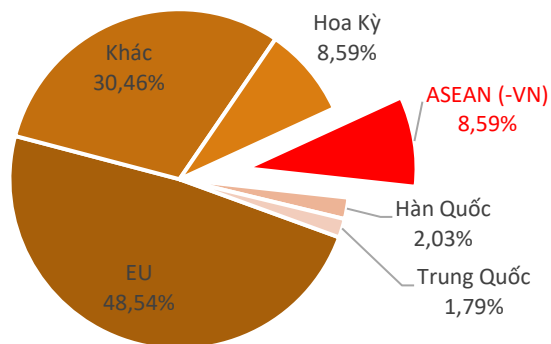
📈 Tăng **29,3%** so với T1/2023

📈 Tăng **41,4%** so với T2/2022

📉 Thấp hơn **1,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

📊 Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 15,6 nghìn tấn, đạt **12,3%** lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023

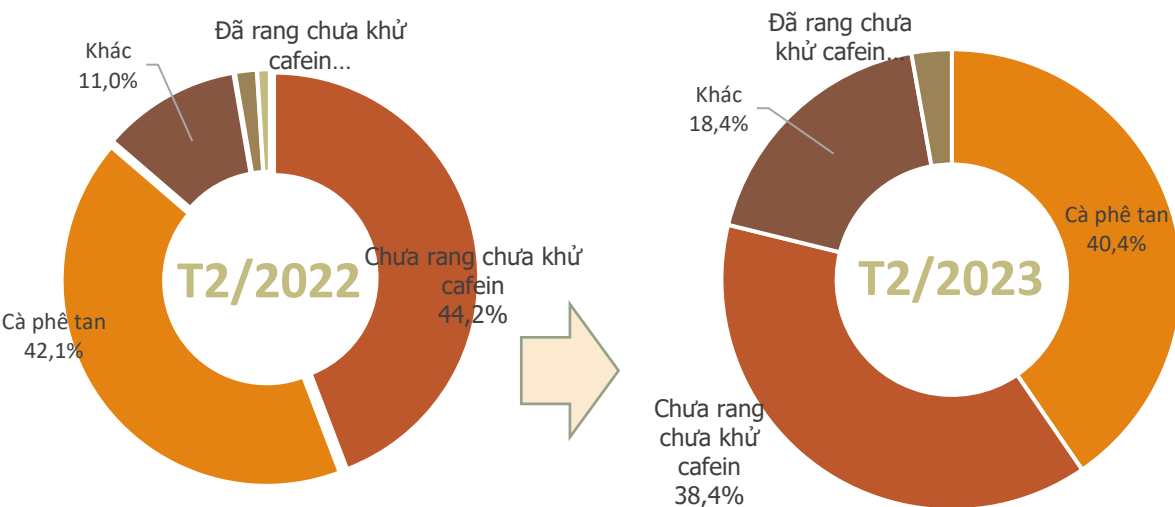


## Biến động tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023

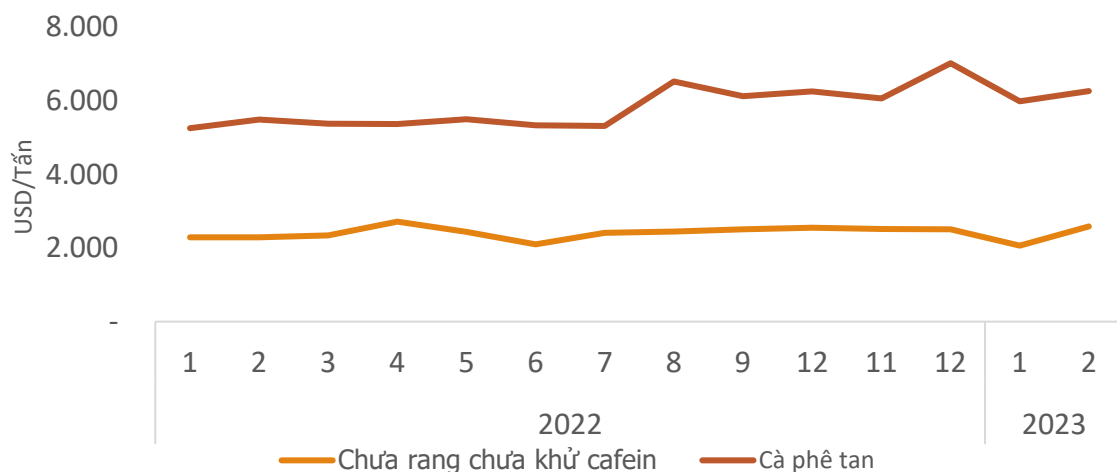


# CÀ PHÊ

## Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

## Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T2/2023



### Chưa rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **11,1** Triệu USD  
Tăng **50,6%** so với T1/2023  
Tăng **31,2%** so với T2/2022



### Cà phê tan

Kim ngạch: **11,8** Triệu USD  
Tăng **50,7%** so với T1/2023  
Tăng **41,5%** so với T2/2022



### Đã rang chưa khử cafein

Kim ngạch: **0,82** Triệu USD  
Tăng **64,9%** so với T1/2023  
Tăng **148%** so với T2/2022

### Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **6.265** USD/tấn; **tăng 4,8%** so với tháng trước; và **tăng 14,2%** so với cùng kỳ năm 2022.

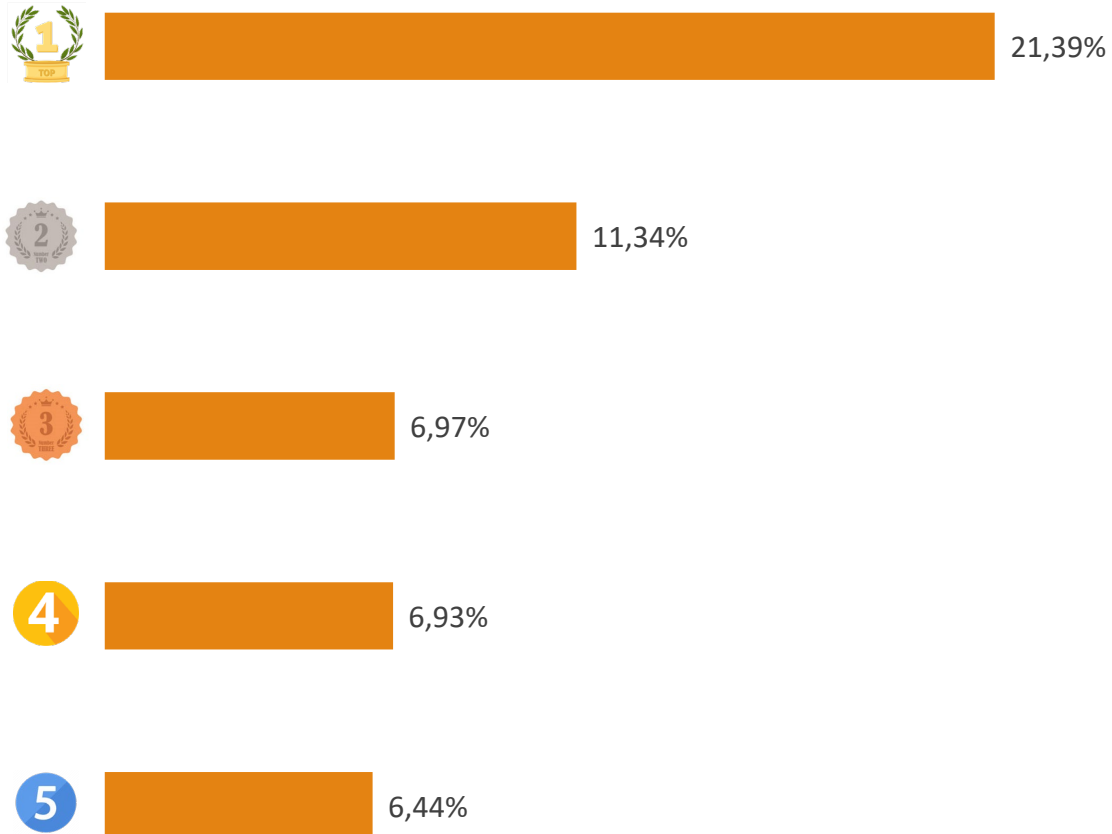
### Cà phê chưa rang chưa khử cafein

Giá xuất khẩu bình quân các loại cà phê thơm trong T1/2023 ở mức **2.585** USD/tấn; **tăng 25,3%** so với tháng trước; và **tăng 15,6%** so với cùng kỳ năm 2022.

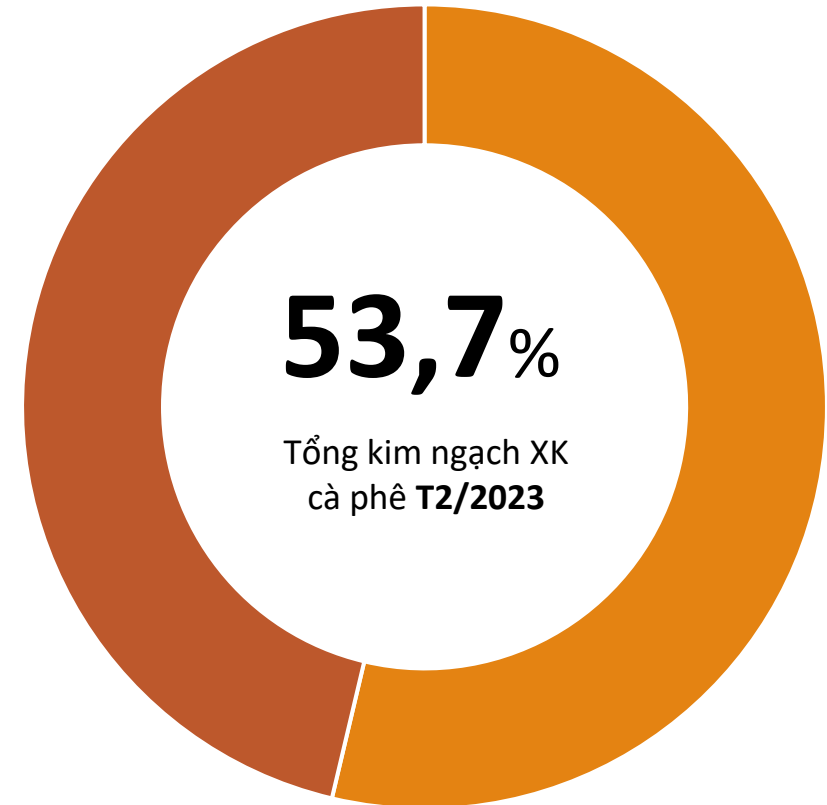


# CÀ PHÊ

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T2/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK T2/2023





## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỦY SẢN TRUNG QUỐC

01

### Indonesia đã chính thức ký kết Hiệp định Cà phê Quốc tế

Indonesia đã chính thức ký kết Hiệp định Cà phê Quốc tế (ICA). Việc ký kết thỏa thuận được kỳ vọng giúp quốc gia Đông Nam Á này gia tăng xuất khẩu và ổn định giá cà phê, từ đó cải thiện phúc lợi cho nông dân. Thỏa thuận này có thể mang lại lợi ích cho tất cả các bên liên quan, nhất là các hộ sản xuất nhỏ: tư vấn về tài chính, đáp ứng nhu cầu tăng cường tiếp cận thông tin về các chủ đề liên quan đến tài chính và quản lý rủi ro; phát triển và tài trợ cho các dự án phát triển cà phê; tăng cường thông tin, nghiên cứu, xây dựng năng lực và các nghiên cứu liên quan đến sản xuất và tiêu thụ cà phê.

Theo Vietnambiz (3/2023)

02

### Sản lượng cà phê Indonesia tăng mạnh trong niên vụ mới.

Sản lượng cà phê Indonesia trong niên vụ mới từ tháng 4/2023 đến tháng 3/2024 ước đạt khoảng 12 triệu bao (82% là cà phê Robusta). Sản lượng xuất khẩu của quốc gia này được dự báo vượt qua mức trung bình 7 triệu bao trong 5 năm gần nhất.

Theo ICO (3/2023)





# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN T2/2023



## Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN T2/2023

### KIM NGẠCH

**23,4**  
triệu USD

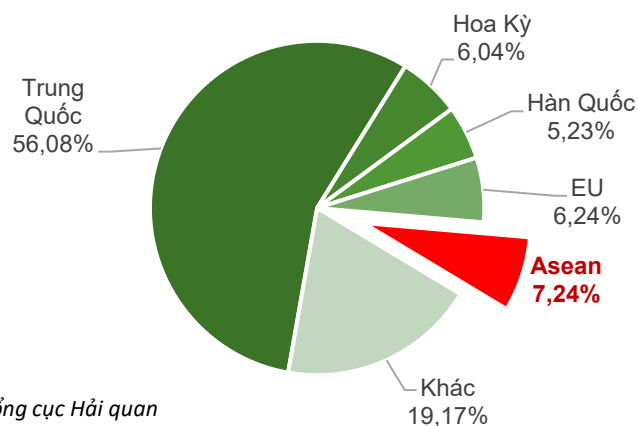
Tăng **60,5%** so với T1/2023

Tăng **27,5%** so với T2/2022

Thấp hơn **5,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 2 tháng 2023 đạt **38,0 tr.USD**, đạt **10,9%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023



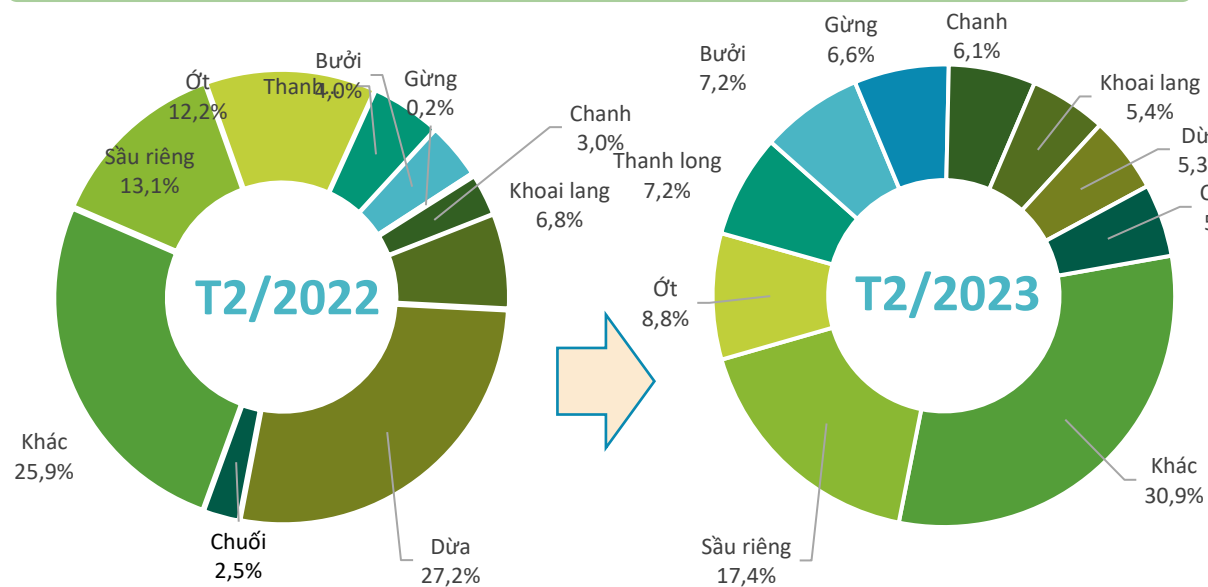
## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN T2/2023





# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN T2/2023



## Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN T2/2023



### Sầu riêng

Kim ngạch: **4,1** Triệu USD  
Tăng **283,7%** so với T1/2023  
Tăng **70,0%** so với T2/2022



### Ớt

Kim ngạch: **2.1** Triệu USD  
Tăng **25,2%** so với T1/2023  
Giảm **7,9%** so với T2/2022



### Thanh long

Kim ngạch: **1.69** Triệu USD  
Tăng **1,7%** so với T1/2023  
Tăng **82,4%** so với T2/2022



### Bưởi

Kim ngạch: **1.68** Triệu USD  
Tăng **17,7%** so với T1/2023  
Tăng **126,9%** so với T2/2022



### Gừng

Kim ngạch: **1.55** Triệu USD  
Tăng **161,7%** so với T1/2023  
Tăng **3641,7%** so với T2/2022



### Chanh

Kim ngạch: **1.42** Triệu USD  
Tăng **69,7%** so với T1/2023  
Tăng **159,9%** so với T2/2022



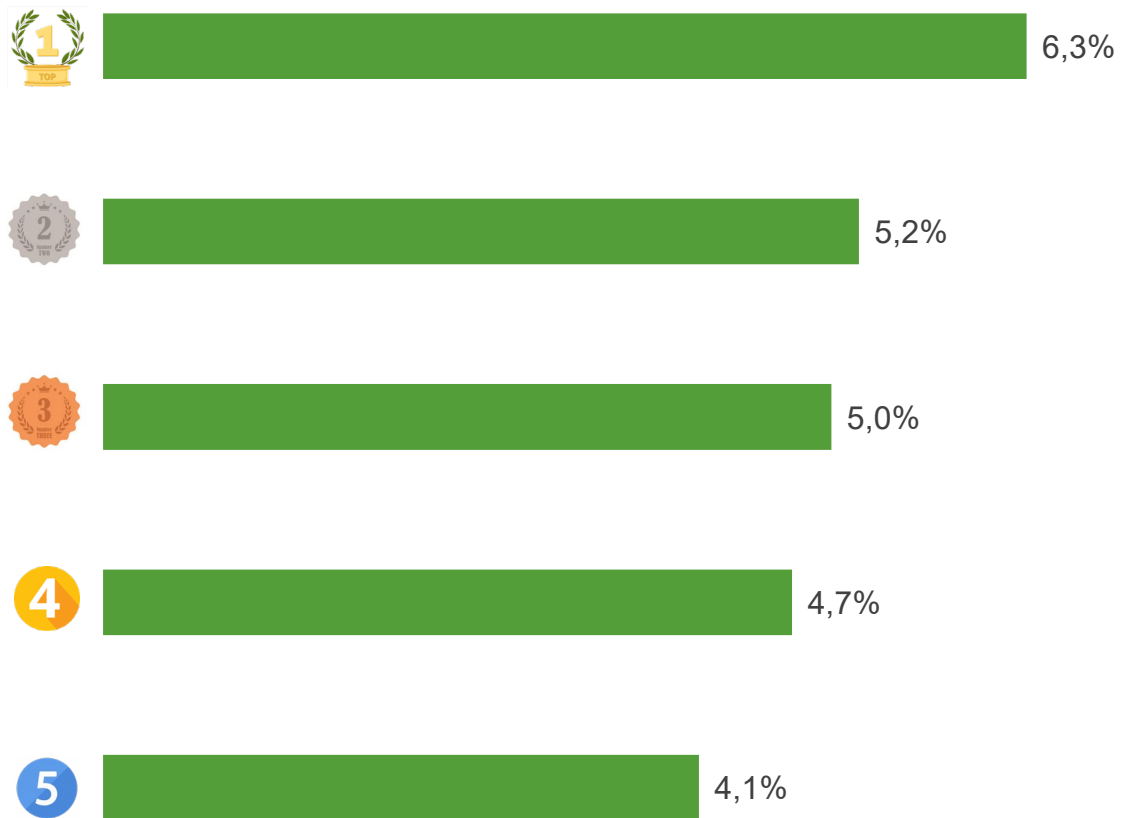
### Khoai lang

Kim ngạch: **1.26** Triệu USD  
Tăng **73,0%** so với T1/2023  
Tăng **1,2%** so với T2/2022

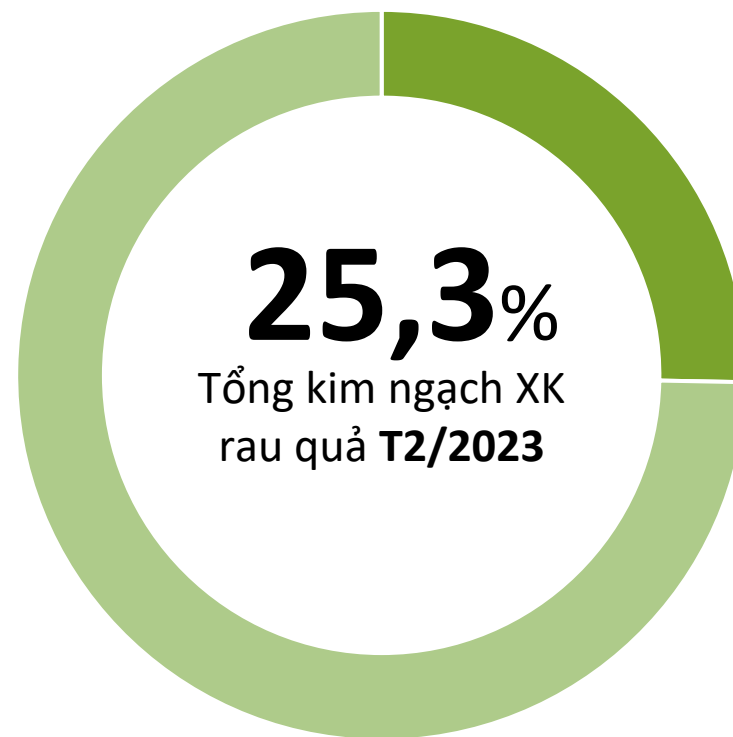


# RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang T2/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023





# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN T2/2023



## Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN T2/2023

### KIM NGẠCH



22,4

triệu USD

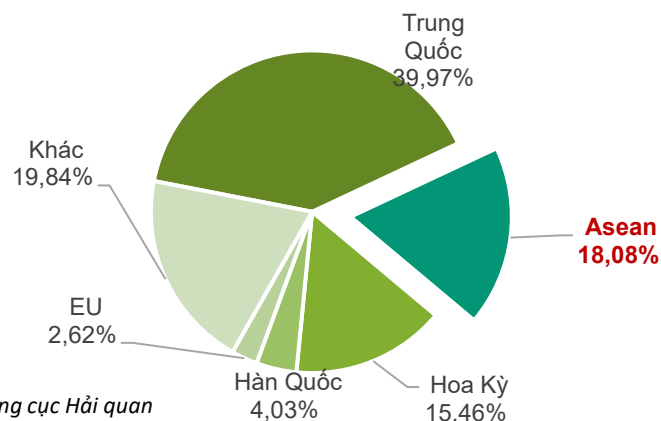
Tăng **28,3%** so với T1/2023

Tăng **6,1%** so với T2/2022

Thấp hơn **163 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

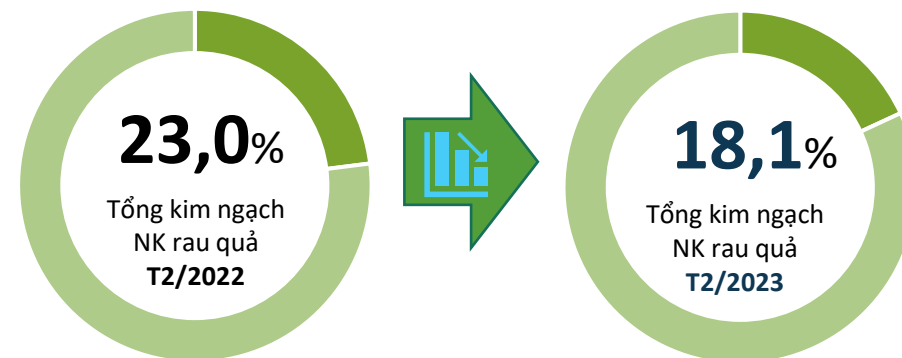
Lũy kế 2 tháng 2023 đạt **39,9 tr.USD**, đạt **14,9%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam nhập khẩu từ thị trường ASEAN T2/2023



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

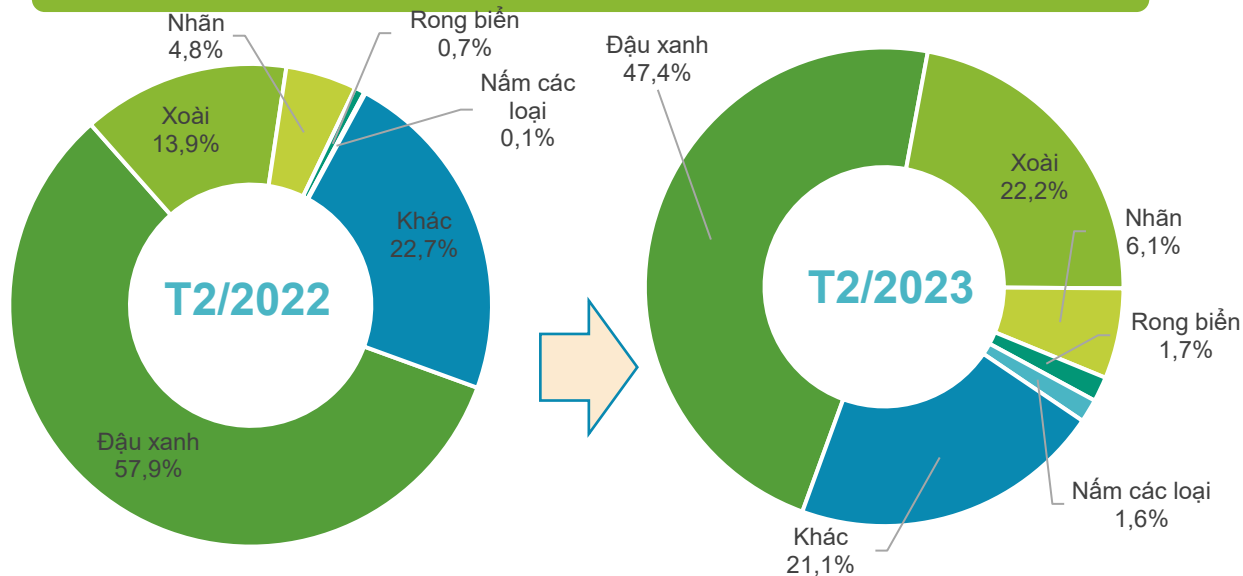
## Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN T2/2023





# RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN T2/2023



### Nhãn

Kim ngạch: **1.37** Triệu USD  
Tăng **4,4%** so với T1/2023  
Tăng **79,2%** so với T2/2022



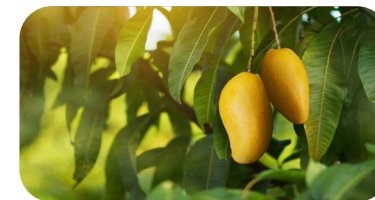
### Rong biển

Kim ngạch: **0,377** Triệu USD  
Tăng **678,1%** so với T1/2023  
Tăng **165,0%** so với T2/2022



### Đậu xanh

Kim ngạch: **10,63** Triệu USD  
Giảm **0,01%** so với T1/2023  
Giảm **13,2%** so với T2/2022



### Xoài

Kim ngạch: **4.98** Triệu USD  
Tăng **62,5%** so với T1/2023  
Tăng **69,4%** so với T2/2022



### Nấm

Kim ngạch: **0,353** Triệu USD  
Tăng **310,8%** so với T1/2023  
Tăng **1775,2%** so với T2/2022

## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ ASEAN

01

Philippines dự kiến xuất khẩu 54.000 tấn sầu riêng sang Trung Quốc trong năm 2023. Các giống sầu riêng được xuất khẩu sang thị trường này bao gồm: Puyat, Duyaya và D101.

Nguồn: *Freshplaza.com*

02

Sản lượng trái cây của Thái Lan dự kiến sẽ tăng 3% lên 6,78 triệu tấn vào năm 2023 do thời tiết lạnh hơn từ cuối năm 2022 đến nay.

Thái Lan đang siết chặt quản lý nguồn cung và kiểm soát chất lượng trái cây xuất khẩu sang các thị trường trên thế giới. Các biện pháp này bao gồm kiểm tra và chứng nhận tiêu chuẩn Thực hành nông nghiệp tốt (GAP) cho nông dân, sử dụng mô hình hợp đồng nông nghiệp để thu mua trước trái cây, hỗ trợ nông dân và doanh nghiệp phân phối sản phẩm ra bên ngoài khu vực của họ, cũng như sắp xếp các cửa hàng tạp hóa lưu động để thu mua và bán trái cây trong mùa cao điểm.

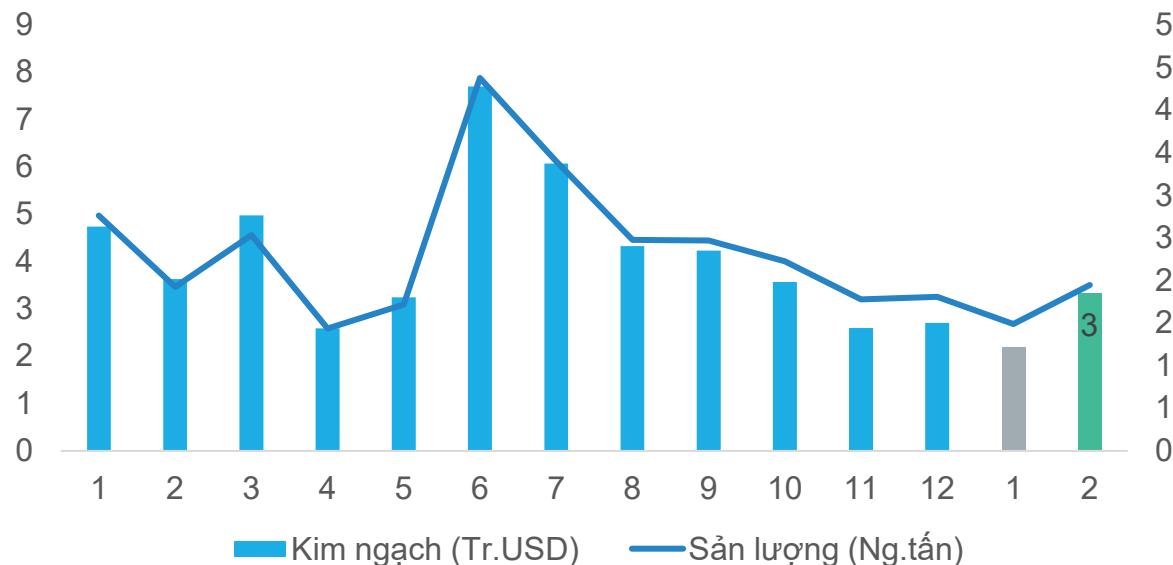
Nguồn: *Pattayamail.com*



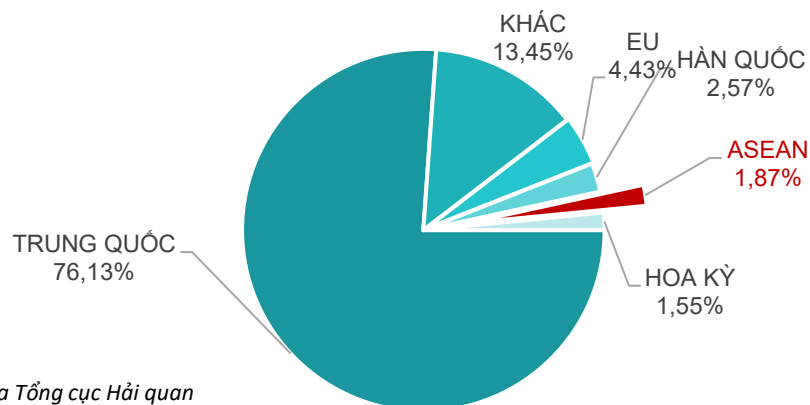


# CAO SU

## Khối lượng và giá trị Cao su xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Tỷ trọng giá trị cao su Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023



## Kết quả xuất khẩu Cao su sang ASEAN T2/2023

**KIM NGẠCH**  
**3,32** triệu USD

↗ Tăng **51,06%** so với T1/2023

↘ Giảm **8,5%** so với T2/2022

↘ Thấp hơn **0,9 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 5,5 tr.USD, đạt **10,9%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**1,95** nghìn tấn

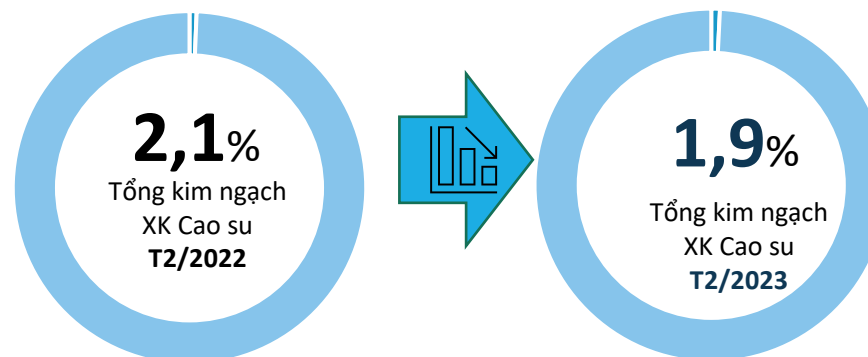
↗ Tăng **30,7%** so với T1/2023

↗ Tăng **1,2%** so với T2/2022

↘ Thấp hơn **463 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 3,4 nghìn tấn, đạt **11,9%** lượng năm 2022

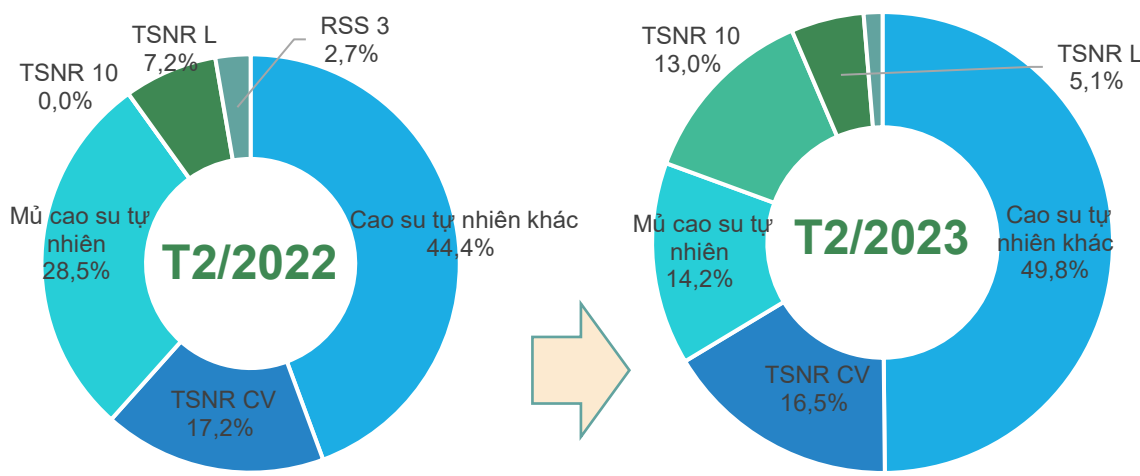
## Biến động tỷ trọng giá trị cao su Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023



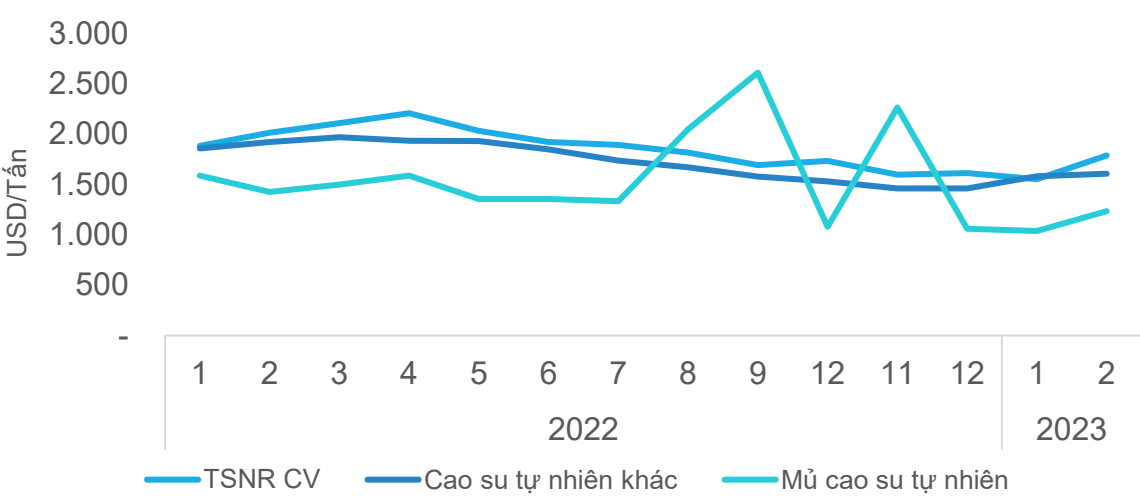


# CAO SU

## Cơ cấu chủng loại Cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Giá XK bình quân cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



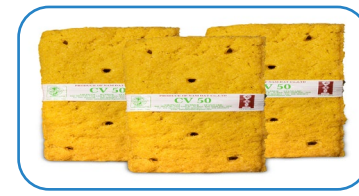
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

## Kết quả xuất khẩu cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN 2/2023



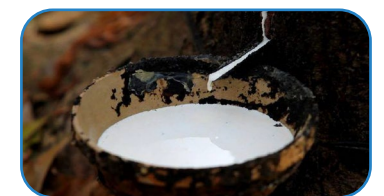
### Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **1,29** Triệu USD  
Tăng **44,1%** so với T1/2023  
Giảm **9,3%** so với T2/2022



### TSNR CV

Kim ngạch: **0,39** Triệu USD  
Tăng **67,2%** so với T1/2023  
Giảm **22,6%** so với T2/2022



### Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **0,39** Triệu USD  
Giảm **10,7%** so với T2/2022  
Giảm **29,7%** so với T2/2022

### Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **1.608 USD/tấn**; **tăng 1,7%** so với tháng trước; và **giảm 16,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

### TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **1.788 USD/tấn**; **tăng 15,1%** so với tháng trước; và **giảm 11,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

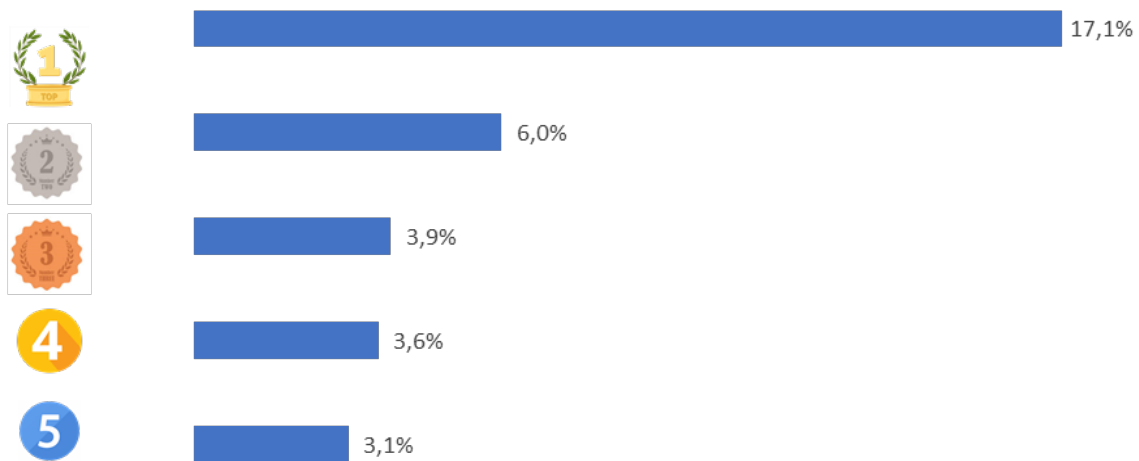
### Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **1.237 USD/tấn**; **tăng 18,9%** so với tháng trước; và **giảm 13,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

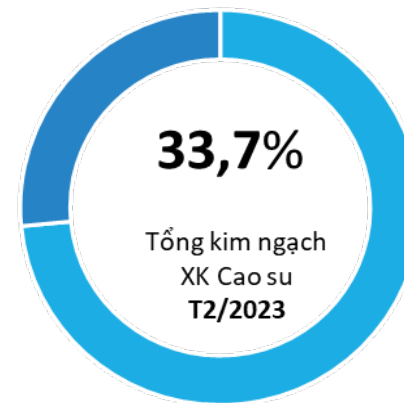


# CAO SU

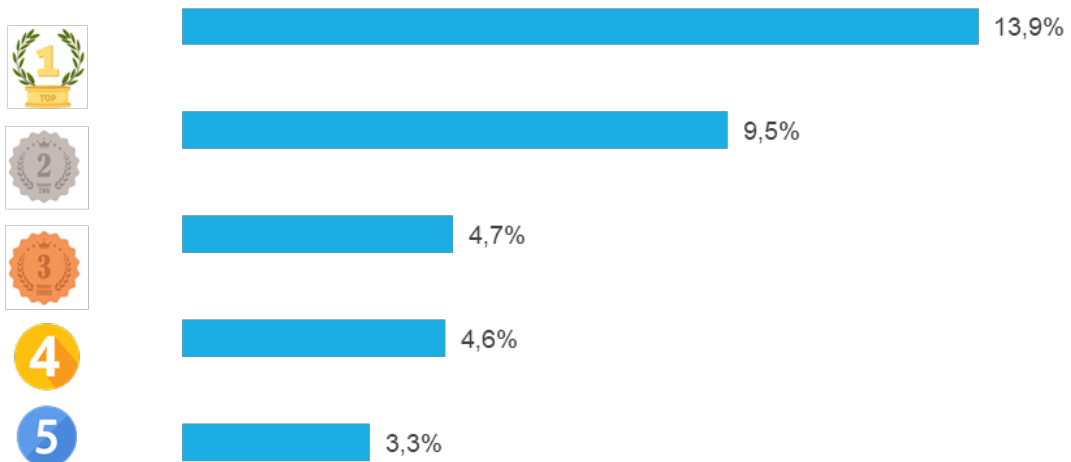
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu trong T02/2023



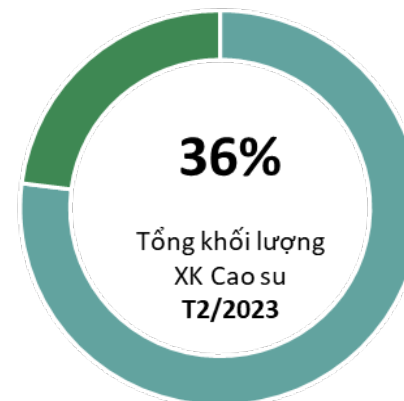
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T02/2023



## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu trong T02/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T02/2023



## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU ASEAN

### **Cuộc họp lần thứ 35 của Nhóm công tác cao su và các sản phẩm cao su ASEAN (RBPWG)**

Hội nghị có đại diện từ 07 quốc gia thành viên ASEAN và Ban Thư ký ASEAN thảo luận về các phát triển gần đây liên quan đến hội nhập kinh tế trong khu vực, bao gồm các sáng kiến hội nhập kinh tế ở ASEAN, các cuộc họp của nhóm đặc trách sản phẩm cao su và Ủy ban Phòng thử nghiệm cao su ASEAN.

Hội nghị cũng cập nhật thông tin về việc tham gia các dự án xây dựng tiêu chuẩn quốc tế ISO trong lĩnh vực cao su. Đồng thời, hội nghị thông qua các báo cáo và kế hoạch về mạng lưới phòng thử nghiệm về sản phẩm cao su, cao su thô thiên nhiên và kế hoạch đào tạo ISO/IEC 17025.

Nhóm đặc trách sản phẩm cao su cũng yêu cầu các nước thành viên phản hồi về việc khảo sát 15 tiêu chuẩn ISO mới vào danh sách hài hòa tiêu chuẩn ASEAN. Việc áp dụng các tiêu chuẩn hài hòa ASEAN giúp doanh nghiệp các nước thành viên thuận lợi hơn trong việc tránh và vượt qua các hàng rào kỹ thuật trong thương mại và thúc đẩy xuất khẩu bền vững.

Hội nghị cũng thảo luận về các chương trình xây dựng năng lực và hỗ trợ kỹ thuật cho các nước thành viên. Việt Nam đóng góp tích cực vào hoạt động này và khẳng định vai trò của công tác tiêu chuẩn hóa đối với các lĩnh vực sản phẩm cụ thể.



# ĐIỀU

## Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T2/2023

**KIM NGẠCH**  
**8,0** triệu USD

↗ Tăng **27,5%** so với T1/2023

↗ Tăng **31,7%** so với T2/2022

↗ Cao hơn **0,174 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 14,2 tr.USD, đạt **15,2%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**2.101** tấn

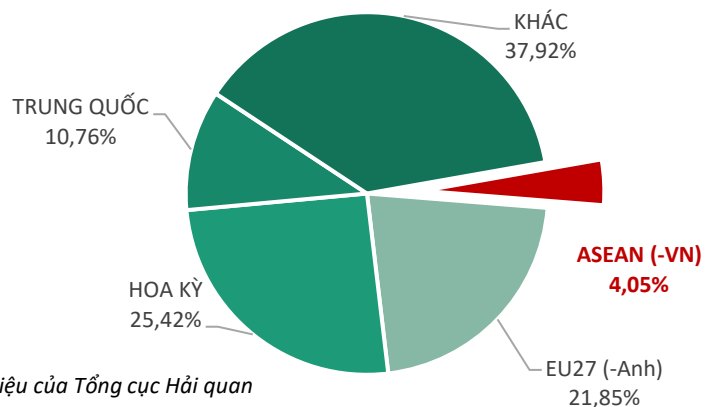
↗ Tăng **48,5%** so với T1/2023

↘ Giảm **82,8%** so với T2/2022

↗ Cao hơn **557 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

◊ Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 3.516 tấn, đạt **19%** khối lượng năm 2022

## Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

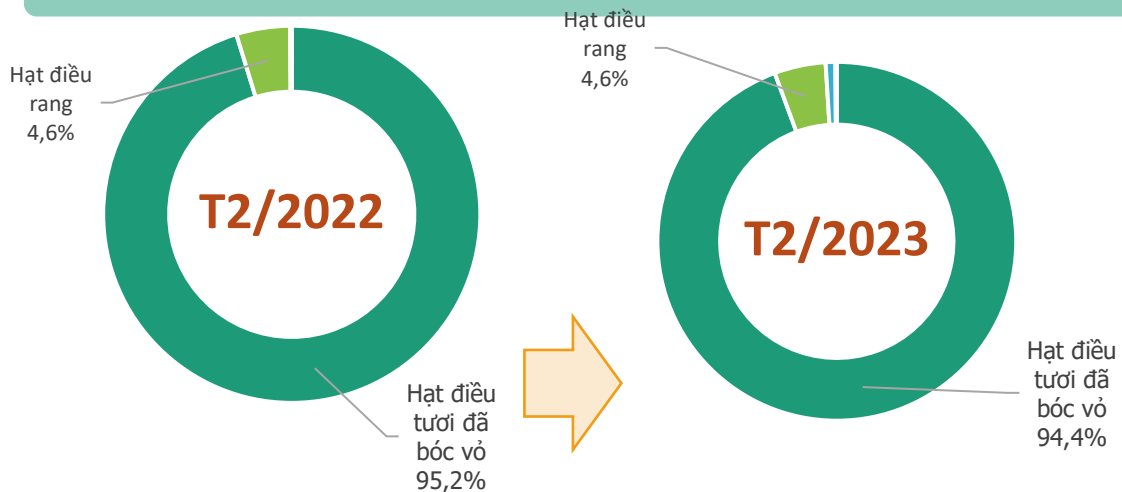
## Biến động tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN



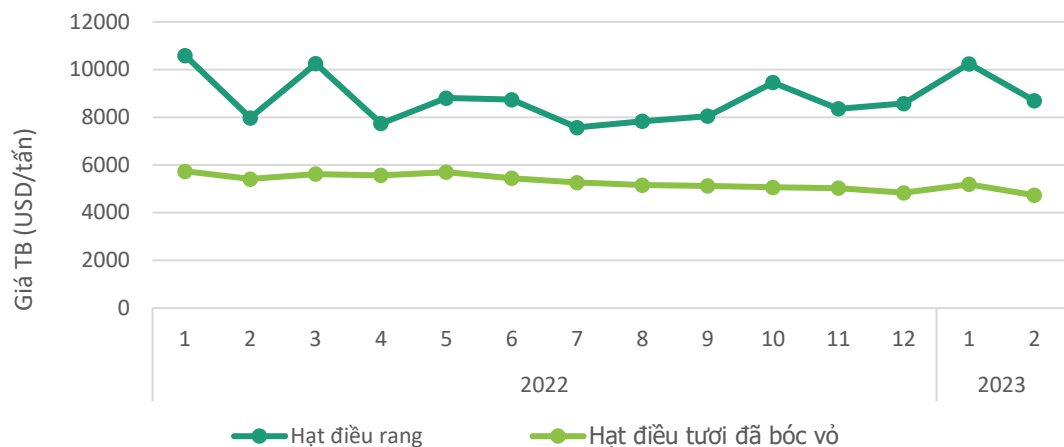


# ĐIỀU

## Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T2/2023



### Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **7,5** triệu USD

Tăng **22,2%** so với T1/2023

Tăng **30,4%** so với T2/2022



### Điều rang

Kim ngạch: **0,375** triệu USD

Tăng **367%** so với T1/2023

Tăng **35,9%** so với T2/2022

### Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **4.731** USD/tấn; **giảm 8,9%** so với tháng trước; và **giảm 12,6%** so với cùng kỳ năm 2022.

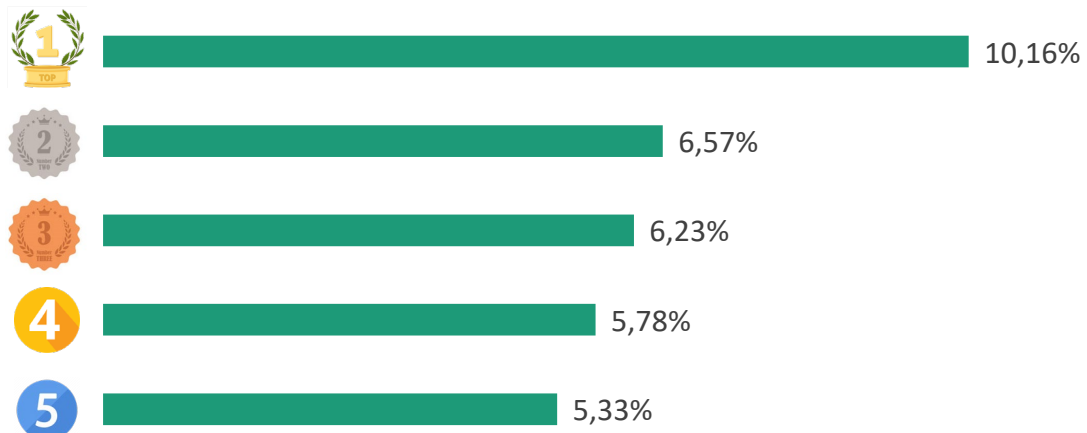
### Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **8.696** USD/tấn; **giảm 15,1%** so với tháng trước; và **tăng 9,1%** so với cùng kỳ năm 2022.

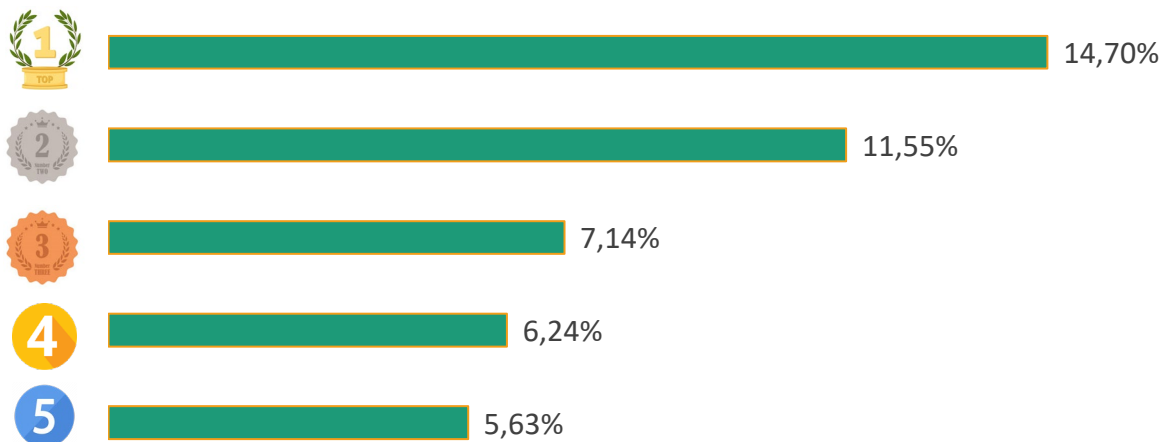


# ĐIỀU

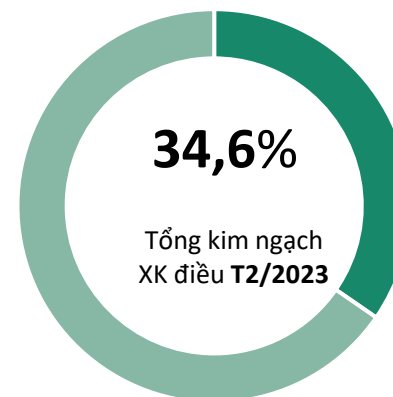
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T2/2023



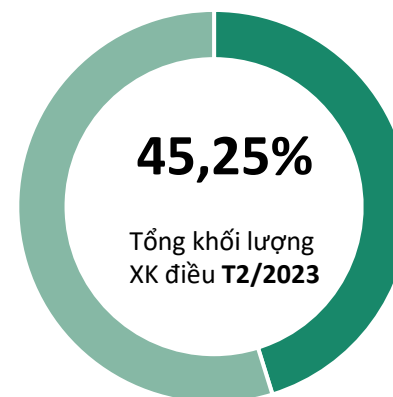
## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T2/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023



01

99% hạt điều thô của Campuchia được bán sang thị trường Việt Nam, 1% còn lại để tiêu dùng trong nước. Lượng hạt điều nhập khẩu từ Campuchia trong 2 tháng đầu năm 2023 tăng mạnh, tăng hơn 107% về lượng và tăng 83% về kim ngạch so với cùng kỳ năm ngoái.

Theo Báo Công Thương (03/2023)

02

Ngày 27/3, tại thủ đô Phnom Penh, Thủ tướng Campuchia Samdech Techo Hun Sen và Thủ tướng Malaysia Anwar bin Ibrahim đã có cuộc hội đàm tại thủ đô Phnom Penh, trong đó nhất trí thúc đẩy hợp tác song phương trên các lĩnh vực. Đối với thương mại, Thủ tướng Anwar bin Ibrahim cho biết sẽ khuyến khích các công ty Malaysia xem xét nhập khẩu gạo và hạt điều từ Campuchia.

Theo Vietnamplus (03/2023)



Tin liên quan

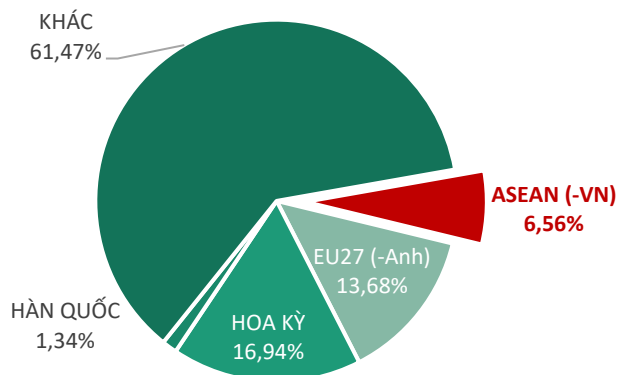


# HỒ TIÊU

## Khối lượng và giá trị hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023



## Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T2/2023

**KIM NGẠCH**  
**5,5** triệu USD

↗ Tăng **58,4%** so với T1/2023

↗ Tăng **24,6%** so với T2/2022

↗ Cao hơn **0,499 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 9,0 tr.USD, đạt **14,9%** kim ngạch 2022

**KHỐI LƯỢNG**  
**1.713** tấn

↗ Tăng **88,2%** so với T1/2023

↗ tăng **69,2%** so với T2/2022

↗ Cao hơn **480 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 2.623 tấn, đạt **17,7%** khối lượng năm 2022

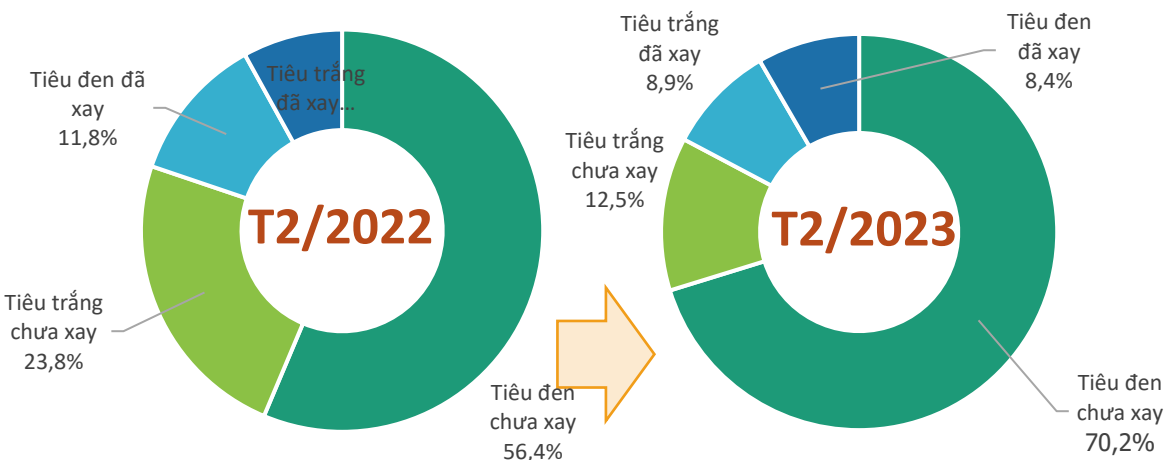
## Biến động tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN



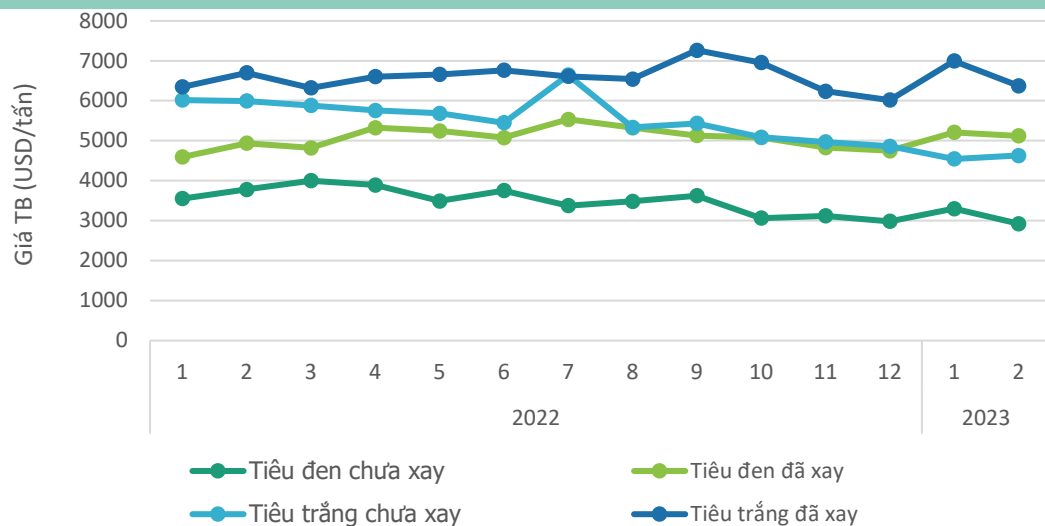


# HỒ TIÊU

## Cơ cấu chủng loại hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Giá hồ tiêu xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

## Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T2/2023



### Tiêu đen chưa xay

Kim ngạch: **3,879** triệu USD

Tăng **101%** so với T1/2023

Tăng **55,3%** so với T2/2022



### Tiêu trắng chưa xay

Kim ngạch: **0,691** triệu USD

Tăng **2,02%** so với T1/2023

Giảm **34,6%** so với T2/2022

### Tiêu đen chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **2.924** USD/tấn; **giảm 11,4%** so với tháng trước; và **giảm 22,7%** so với cùng kỳ năm 2022.

### Tiêu trắng chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **4.628** USD/tấn; **tăng 1,8%** so với tháng trước; và **giảm 22,8%** so với cùng kỳ năm 2022.

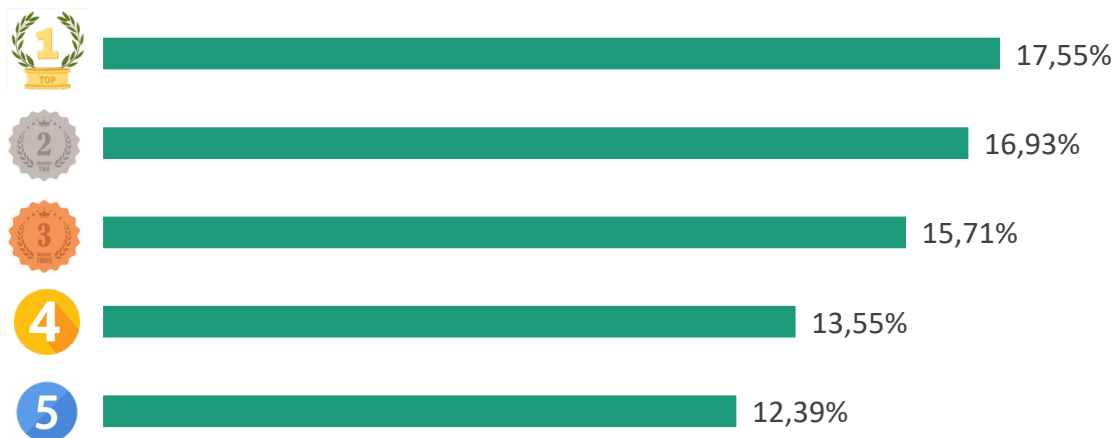
### Tiêu trắng đã xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **6.372** USD/tấn; **giảm 8,9%** so với tháng trước; và **giảm 4,9%** so với cùng kỳ năm 2022.

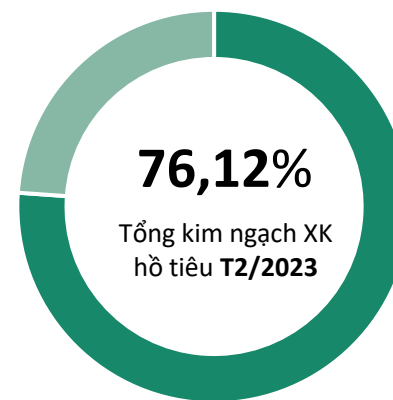


# HỒ TIÊU

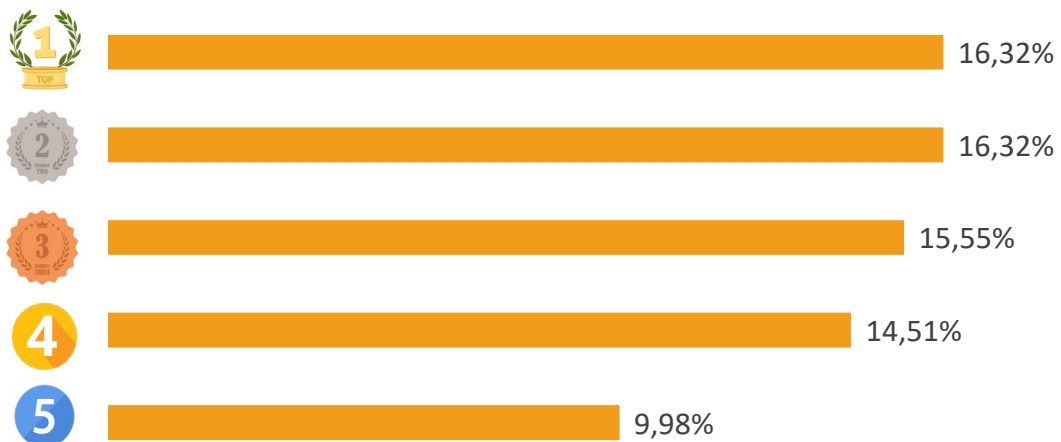
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T2/2023



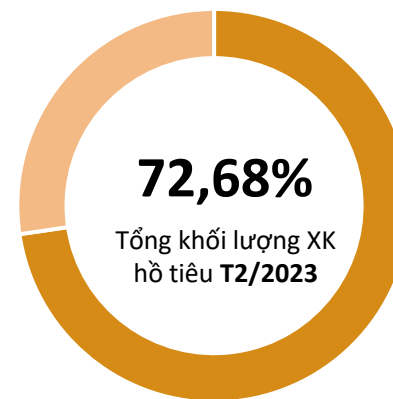
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023



## TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T2/2023



## Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023



01

Trong hai năm gần đây, sản xuất hồ tiêu tại Malaysia được đánh giá là thua lỗ rõ rệt. nông dân trồng tiêu Malaysia bị ảnh hưởng nặng nề do giá phân bón tăng vọt, tăng gấp đôi so với năm 2001, do bị ảnh hưởng bởi cuộc chiến Nga - Ukraine. Trong khi đó, phân bón chiếm tới 70% chi phí đầu vào của các vườn tiêu tại quốc gia này. Sản lượng hồ tiêu năm 2023 của Malaysia dự kiến đạt khoảng 18.000 tấn, ngang bằng mức sản lượng năm ngoái, với mùa thu hoạch sẽ bắt đầu vào tháng 5.

Theo Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh doanh (03/2023)

02

Các chuyên gia nhận định, thị trường ASEAN đang quan tâm đến các đơn giao lô hàng nguyên năm 2023 nhiều hơn trước. Tuy nhiên, các nhà sản xuất hàng xuất khẩu như Việt Nam rất thuận trọng và hầu như chỉ cung cấp cá đơn hàng giao ngay. Với tình hình này, dự báo nguồn cung hồ tiêu sẽ eo hẹp từ nay đến cuối năm.

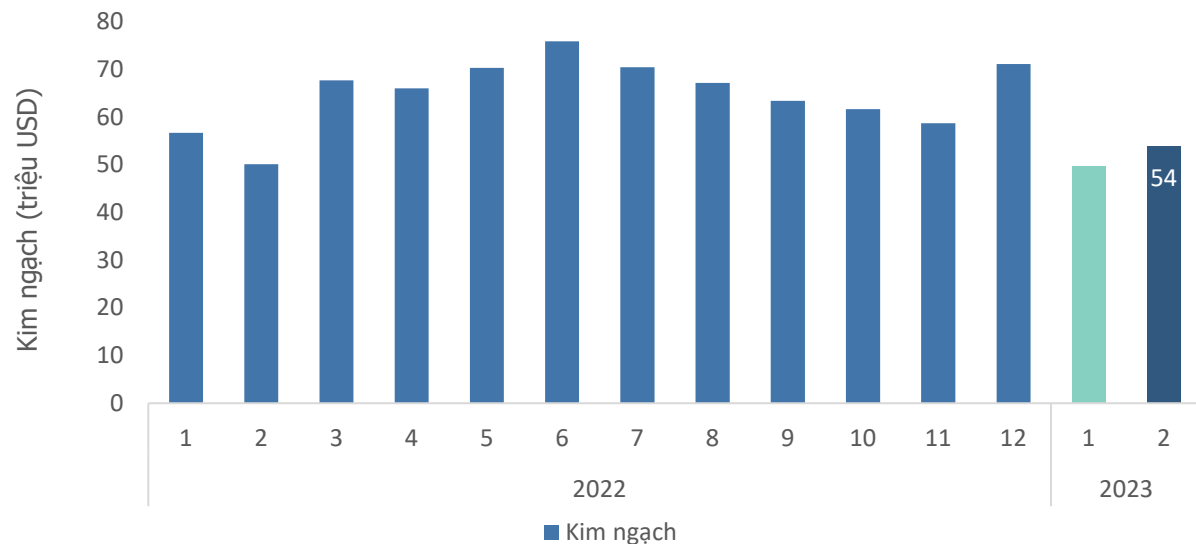
Theo Tạp chí Doanh nghiệp và Tiếp thị (03/2023)





# THỦY SẢN

## Khối lượng và giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Kết quả xuất khẩu Thủy sản sang thị trường ASEN T2/2023

### KIM NGẠCH

**53,9** triệu USD

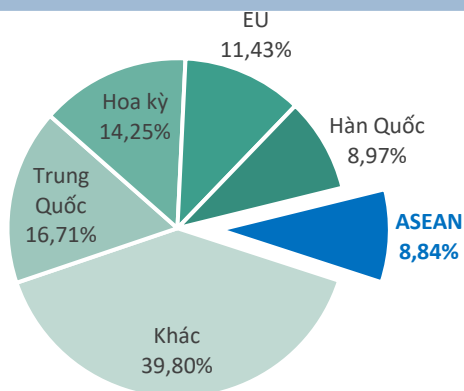
↗ Tăng **8,2%** so với T1/2023

↗ Tăng **7,5%** so với T2/2022

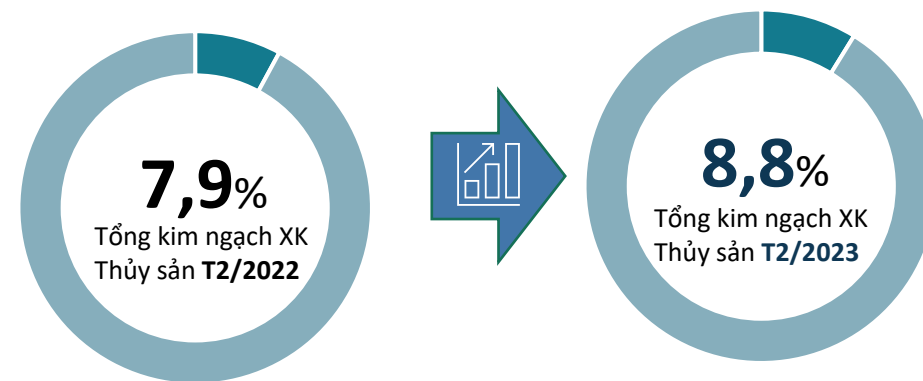
↘ Thấp hơn **11 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

◊ Lũy kế 2 tháng 2023 đạt 103,7 tr.USD, đạt **13,3%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN T2/2023



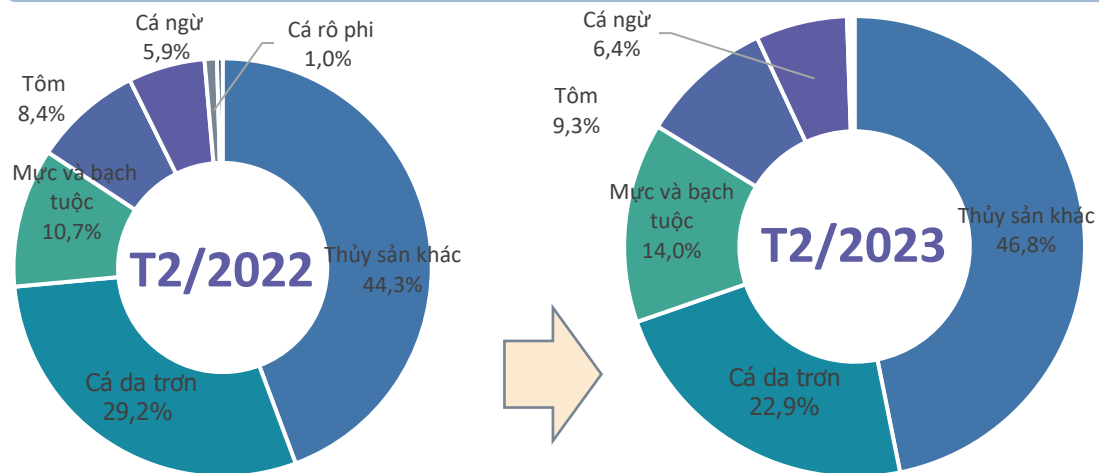
## Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN T2/2023



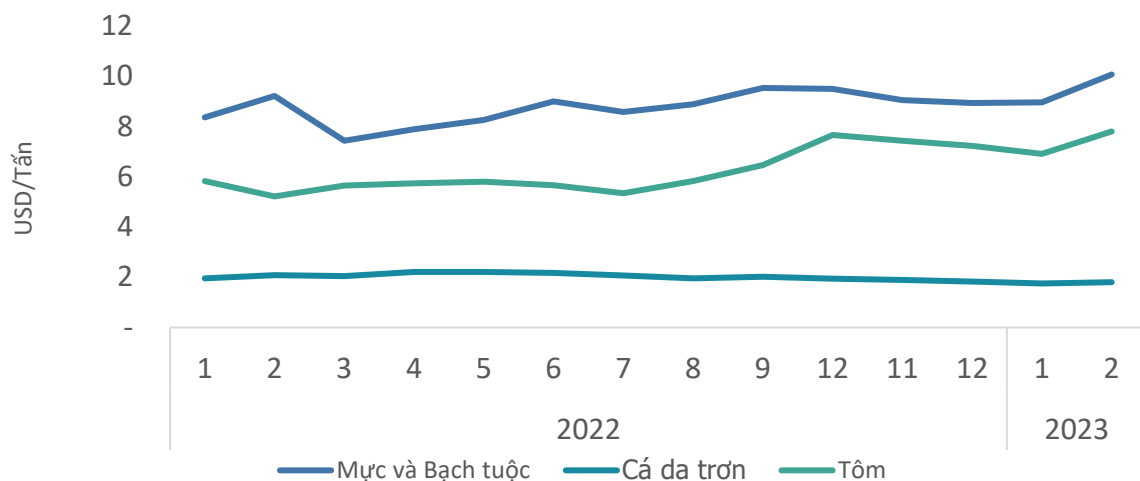


# THỦY SẢN

## Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



## Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

## Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN T2/2023



### Cá da trơn

Kim ngạch: **12,3** Triệu USD

Tăng **18,6%** so với T1/2023

Giảm **15,9%** so với T2/2022



### Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **10,6** Triệu USD

Tăng **20,4%** so với T1/2023

Tăng **40,2%** so với T2/2022



### Tôm

Kim ngạch: **5** Triệu USD

Tăng **83,9%** so với T1/2023

Tăng **19,6%** so với T2/2022

### Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **10,1 USD/kg**; **tăng 12,3%** so với tháng trước; và **tăng 9,2%** so với cùng kỳ năm 2022.

### Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **1,8 USD/kg**; **tăng 4,3%** so với tháng trước; và **giảm 13,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

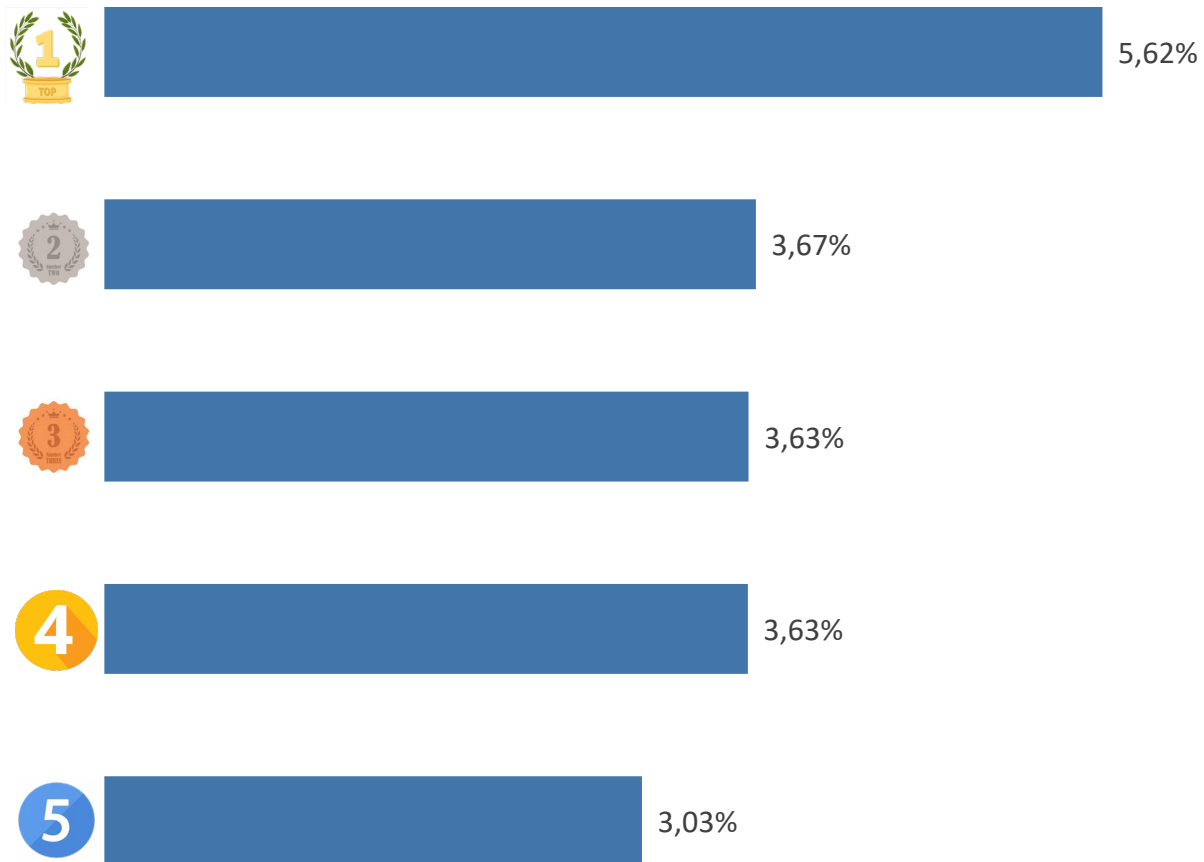
### Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T2/2023 ở mức **7,8 USD/kg**; **tăng 12,9%** so với tháng trước; và **tăng 49,7%** so với cùng kỳ năm 2022.

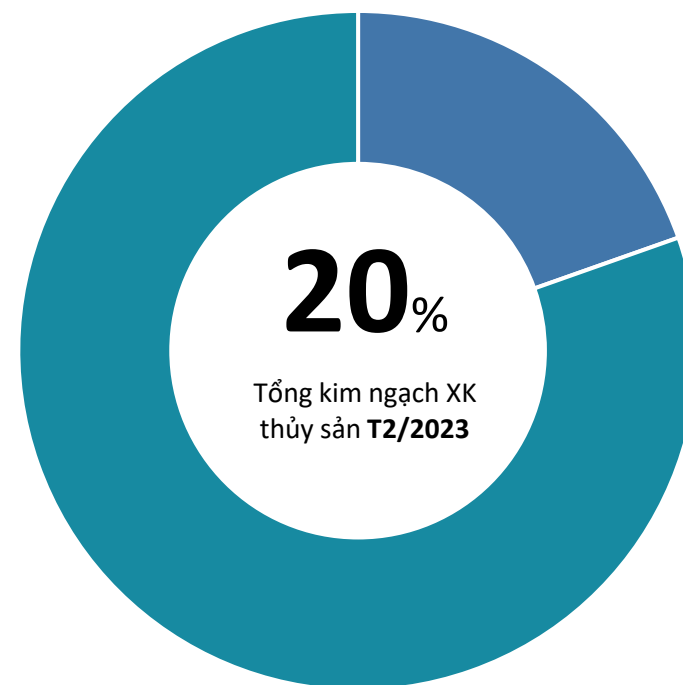


# THỦY SẢN

## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T2/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T2/2023





## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỦY SẢN ASEAN

01

### Người nuôi tôm ở Indonesia tìm giải pháp vượt qua thách thức

Người nuôi tôm ở Indonesia đang phải vật lộn với hàng loạt thách thức, bao gồm giá giảm, chi phí sản xuất tăng và dịch bệnh bùng phát. Một số giải pháp được đưa ra là tìm kiếm các phương pháp mới để cải thiện năng suất và ngăn ngừa bệnh; thả mật độ thấp hơn để tránh dịch bệnh....

*Nguồn: Thefishsite (3/2023)*

02

### Giá cá ngừ vẫn Bangkok tăng vọt lên mức kỷ lục trong 5 năm

Giá cá ngừ vẫn tại Bangkok, Thái Lan giao trong tháng 3/2023 đã tăng mạnh trong 2 tuần qua, cao hơn cả tại Manta, Ecuador. Cụ thể, Thái Lan Đã có các đơn hàng được thực hiện ở mức 1.980 USD/tấn trong tuần qua và có đơn hàng lên tới 2.000 USD/tấn. Thậm chí, hiện tại đã có người giao dịch chào giá lên tới 2.100 USD/tấn.

*Nguồn: VASEP (3/2023)*

03

### Thái Lan mở cửa nhập khẩu tôm nguyên liệu từ Ấn Độ trong năm nay

Debabrata Mukherjee, Giám đốc thị trường của IFB Agro, nhà xuất khẩu tôm có trụ sở tại Tây Bengal cho biết Thái Lan sẽ mở cửa trở lại nhập khẩu tôm từ Ấn Độ vào cuối năm 2023

*Nguồn: VASEP (3/2023)*

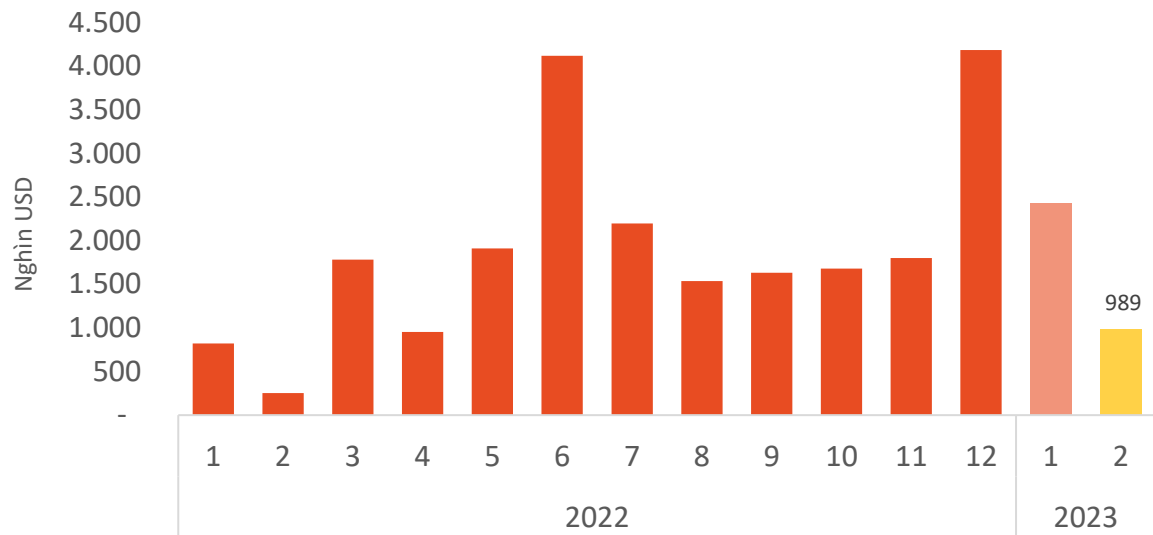


Tin liên quan



# THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NHẬP KHẨU)

## Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T2/2023



## Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T2/2023

### KIM NGẠCH



**988,6**  
nghìn USD

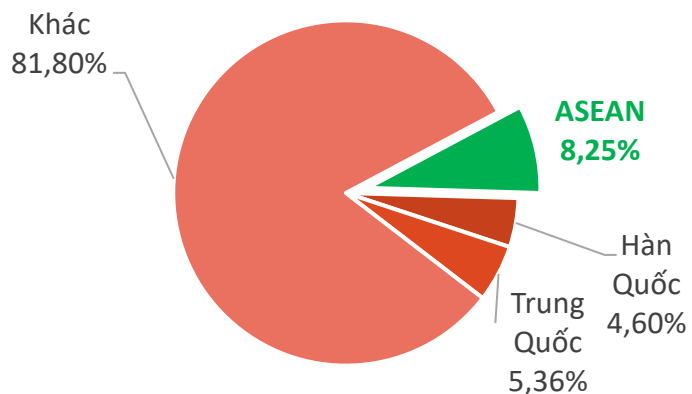
↘ Giảm **59,2%** so với T1/2023

↗ Tăng **289,7%** so với T2/2022

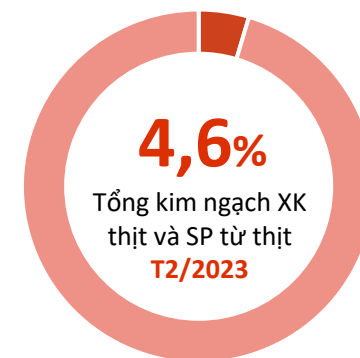
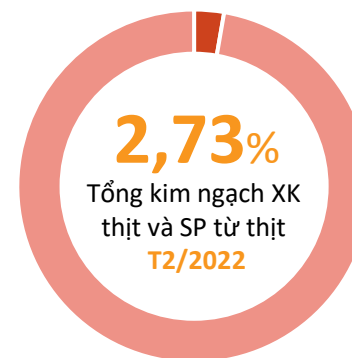
↘ Thấp hơn **918,2 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Lũy kế 2 tháng đạt **3,4 triệu USD**, đạt **15%** kim ngạch 2022

## Tỷ trọng giá trị XK thịt và SP từ thịt của VN sang thị trường Asean



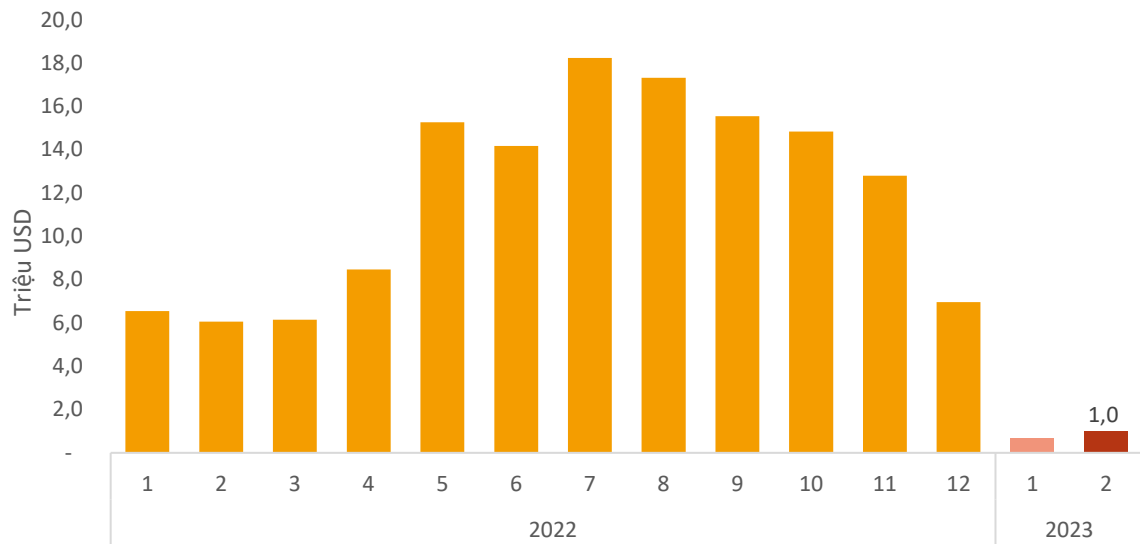
## Biến động tỷ trọng giá trị thịt & SP từ thịt của VN sang thị trường Asean



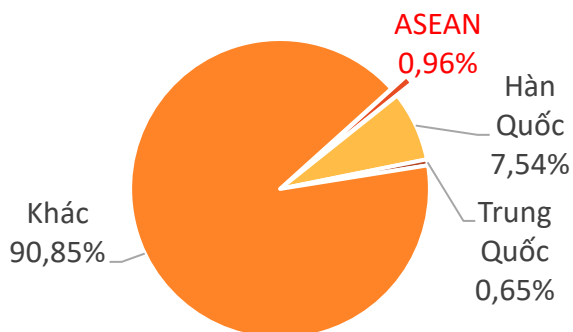


# THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NHẬP KHẨU)

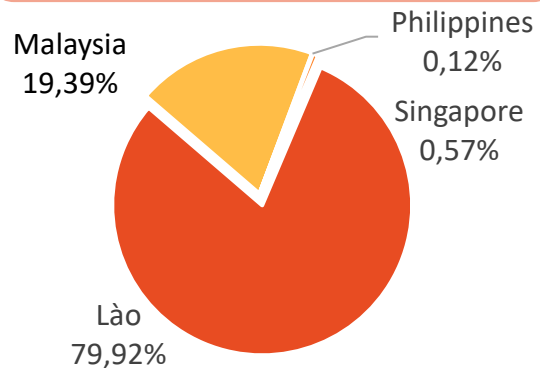
## Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T2/2023



## Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T2/2023



## Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt sang một số quốc gia thuộc thị trường Asean T2/2023



## Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T2/2023

### KIM NGẠCH



**1,008**  
Triệu USD

Tăng **48%** so với T1/2023

Giảm **83,4%** so với T2/2022

Thấp hơn **3,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 2 tháng đạt **1,69 triệu USD**, đạt **1,2%** kim ngạch 2022

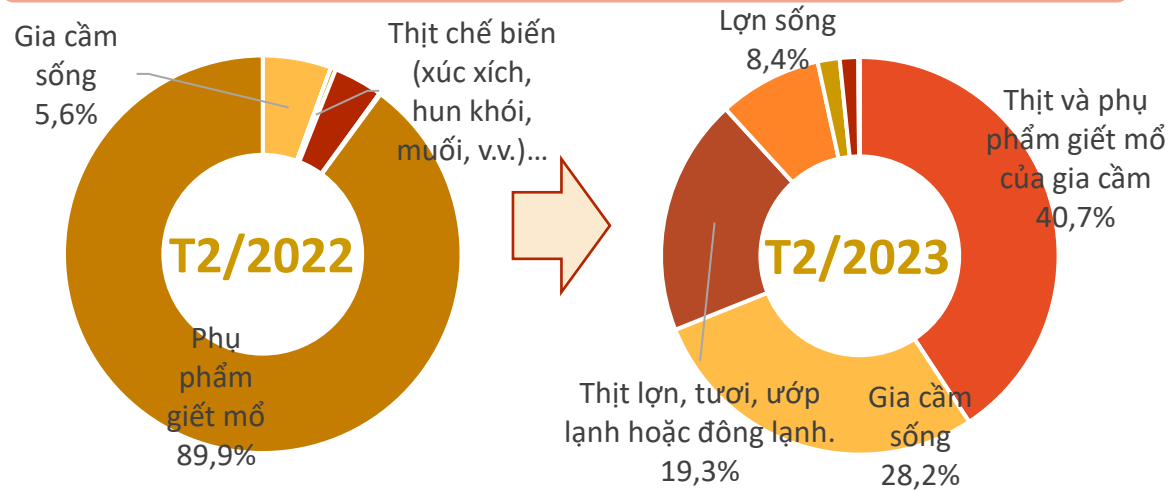
## Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T2/2023



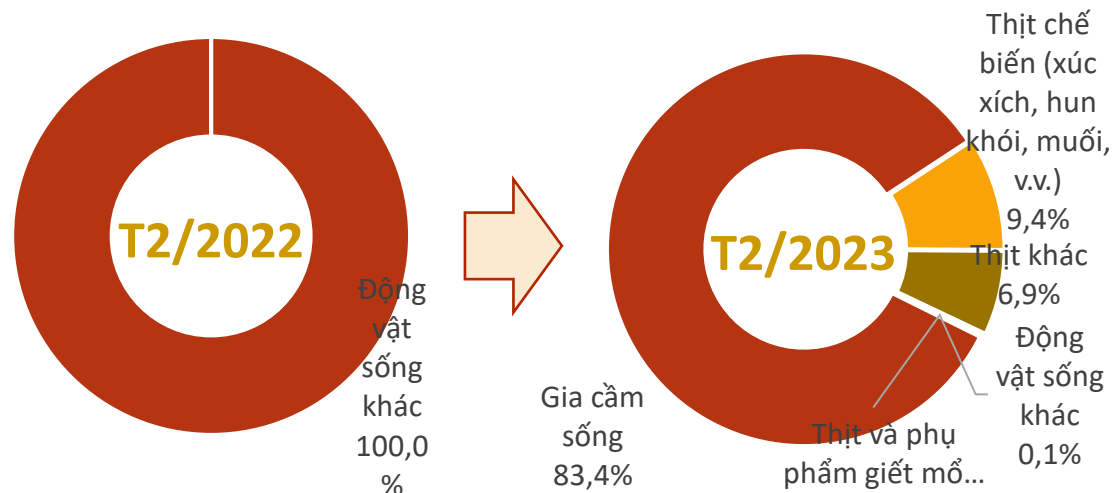


# THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XUẤT KHẨU)

## Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T2/2023



## Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T2/2023



## Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T2/2023



### Thịt và phụ phẩm giết mổ của gia cầm

Kim ngạch: **402.650** USD



### Thịt lợn tươi, ướp lạnh

Kim ngạch: **190.607** USD

Tăng **44,9%** so với T1/2023



### Gia cầm sống

Kim ngạch: **278.801** USD

## Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T2/2023



### Gia cầm sống

Kim ngạch: **278.810,85** USD

Tăng **29,3%** so với T1/2023

Tăng **116,7%** so với T2/2022



### Thịt chế biến

Kim ngạch: **17.667** USD

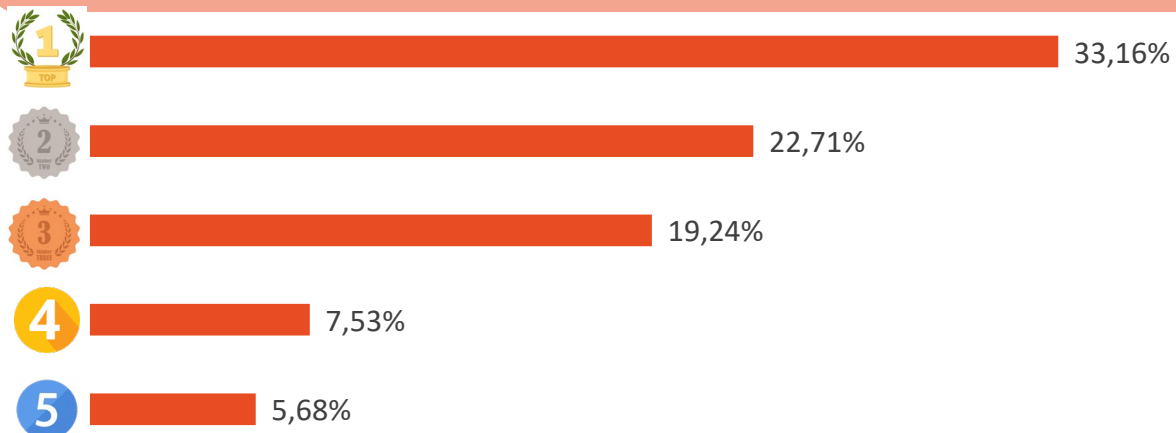
Giảm **13,6%** so với T1/2023

Tăng **84,4%** so với T2/2022

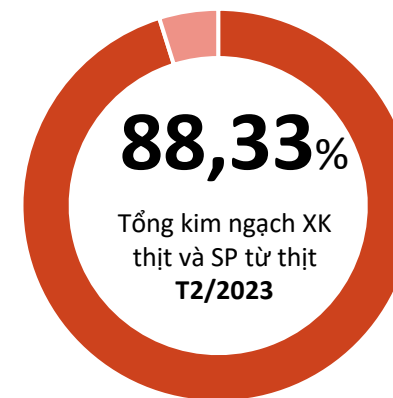


# THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XUẤT KHẨU)

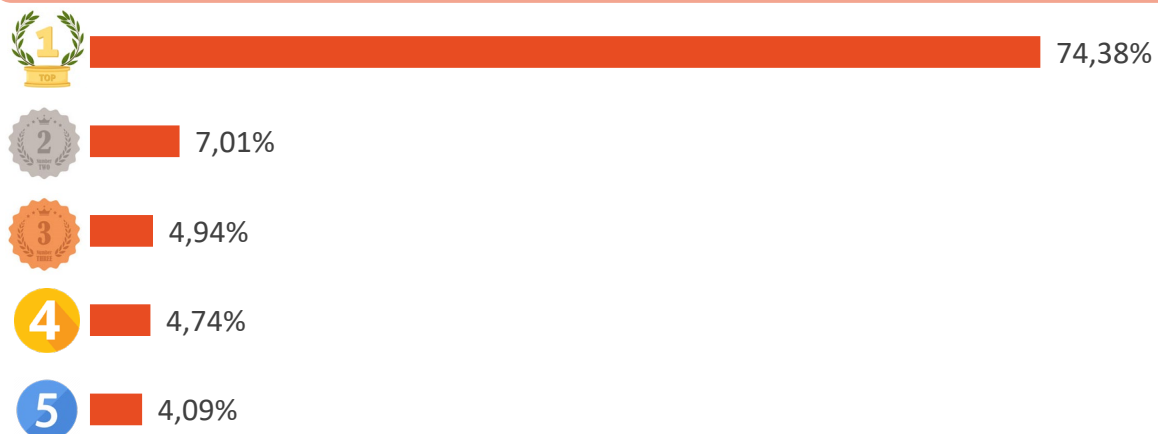
## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T2/2023



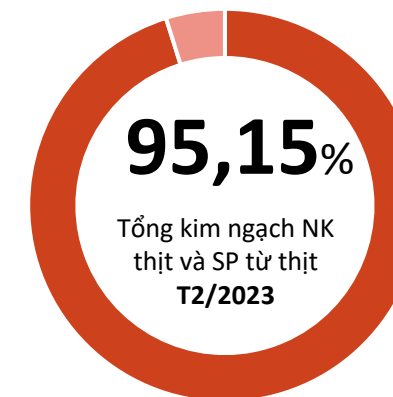
## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất T2/2023



## TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T2/2023



## Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất T2/2023





# THỊT VÀ SP TỪ THỊT



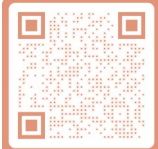
## ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN

Tại Indonesia: Giá bò thiếu tăng thành ở mức 5,18 đô la Úc/kg trọng lượng hơi tính theo giá nội tệ. Điều này vẫn chưa đủ để thay đổi triển vọng trên thị trường và ở mức giá hiện tại thì cảm giác chung về thị trường vẫn rất ảm đạm.

Tàu KM Camara Nusantara 2 đã thực hiện chuyến đi đầu tiên ở Indonesia, nó có khả năng vận chuyển 550 đầu gia súc giữa các đảo ở Indonesia và là một phần trong chiến lược kết nối các khu vực sản xuất với thị trường tiêu dùng.

Hiện đang có một làn sóng lây nhiễm lở mồm long móng mới đi qua Đông và Trung Java, nhiều cơ sở chăn nuôi tại Indonesia đang bùng phát dịch. Ngoài ra, tốc độ di chuyển của dịch bệnh viêm da nổi cục có thể lan truyền nhanh hơn, đặc biệt là đến các cực đông của Indonesia và lây lan vào Timour Leste.

Nguồn: beefcentral



Tin liên quan

nhu cầu thu mua gạo của Indonesia tăng đột biến đã tạo ra cơ hội lớn cho các doanh nghiệp xuất khẩu gạo của Việt Nam, đặc biệt là những doanh nghiệp đã thiết lập mối quan hệ với Indonesia. Để tận dụng cơ hội này và tăng doanh số xuất khẩu, các doanh nghiệp cần tập trung vào việc quảng bá thương hiệu gạo trong nước, từ đó có thể xuất khẩu sản phẩm tới thị trường này.

## Gạo



Theo VASEP, dự kiến trong quý 2/2023, xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN sẽ không có nhiều biến động do sự suy giảm của nền kinh tế toàn cầu trong năm nay. Tuy nhiên, để khai thác tiềm năng của thị trường này, các doanh nghiệp nên tập trung vào sản phẩm bình dân, có giá cả phải chăng như cá tra, cá basa. Thị trường ASEAN có nhu cầu tiêu dùng tương đồng với Việt Nam và các doanh nghiệp có lợi thế về logistics sẽ giúp tối đa khả năng cạnh tranh tại thị trường này

## Thủy sản



Mặc dù Malaysia đã chấm dứt lệnh cấm nhập khẩu ớt Việt Nam từ tháng 4-2021, xuất khẩu ớt sang thị trường này vẫn đối diện với nhiều khó khăn trong tương lai. Nguyên nhân của vấn đề này là các doanh nghiệp muốn xuất khẩu ớt sang Malaysia phải xác nhận được khu canh tác ớt riêng và đáp ứng đầy đủ các yêu cầu. Điều này đang tạo ra rào cản lớn đối với các doanh nghiệp muốn tiếp cận thị trường Malaysia - thị trường có nhu cầu cao về sản phẩm ớt.

## Rau quả



Theo báo cáo của FAO, dự kiến trong năm nay, Philippines sẽ nhập khẩu thêm 341.000 tấn thịt heo, tăng 2,71% so với cùng kỳ năm trước và đạt mức kỷ lục. Nhập khẩu này nhằm giải quyết sự thiếu hụt nguồn cung trong nước do dịch bệnh tả heo châu Phi gây ra

## Thịt và SP từ thịt





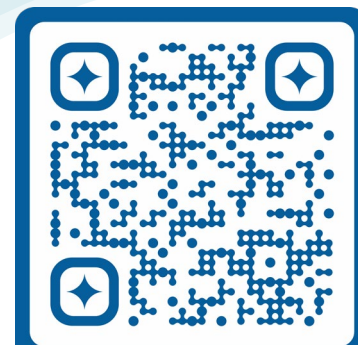
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

**TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**  
**VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN**

Địa chỉ: Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội

Email: [thongtinthitruong@ipsard.gov.vn](mailto:thongtinthitruong@ipsard.gov.vn); [info@agro.gov.vn](mailto:info@agro.gov.vn)

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo