

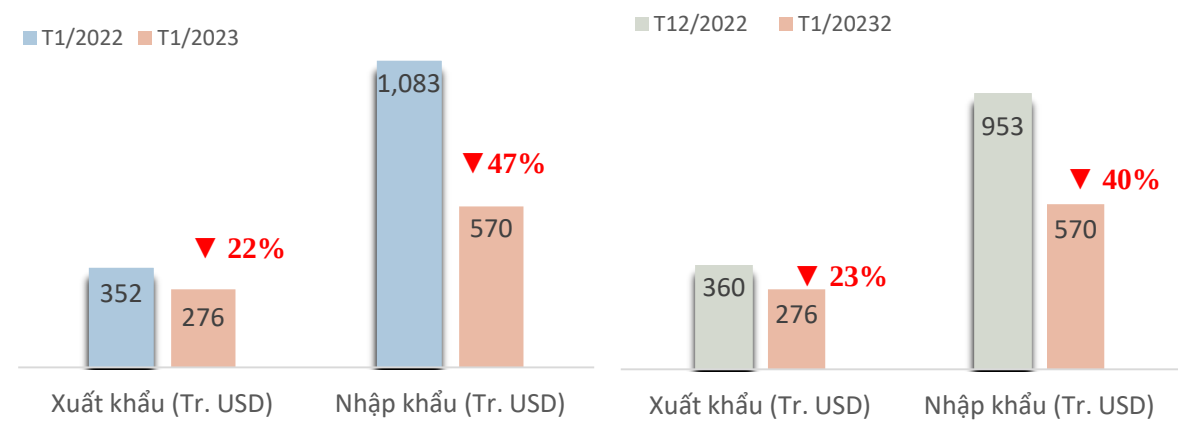
BÁO CÁO TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN

Thị trường **Đông Nam Á (ASEAN)**

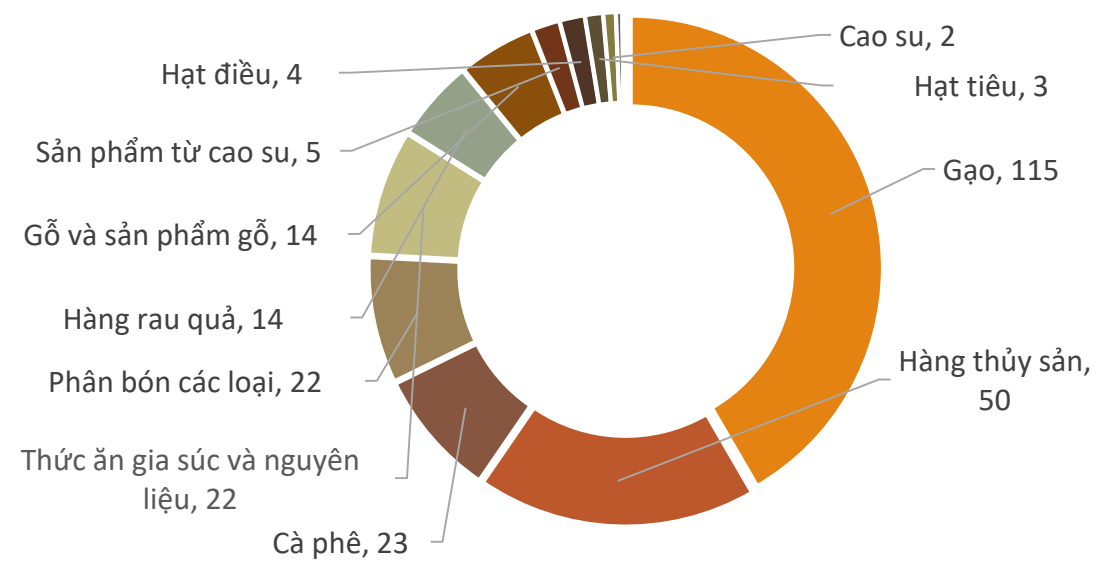


TÌNH HÌNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG LÂM THỦY SẢN VIỆT NAM SANG THỊ TRƯỜNG ASEAN THÁNG 02/2023

Kim ngạch xuất nhập khẩu NLTS VN - ASEAN T01/2023



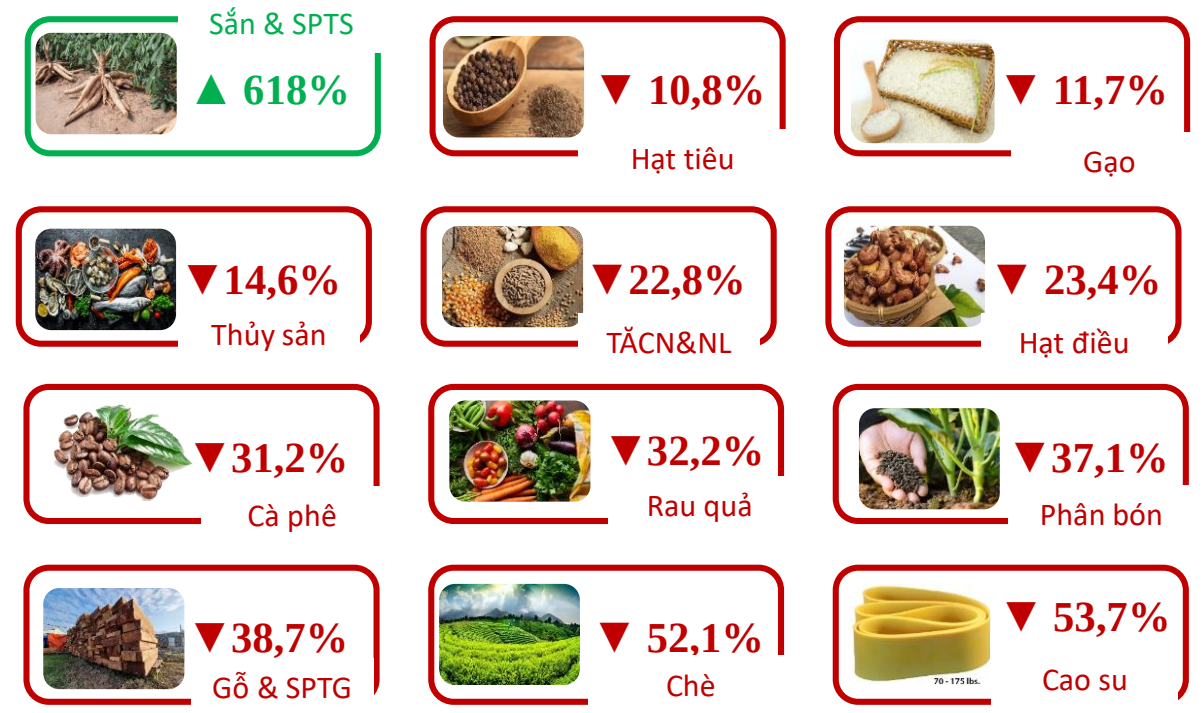
Kim ngạch xuất khẩu NLTS sang ASEAN T01/2023



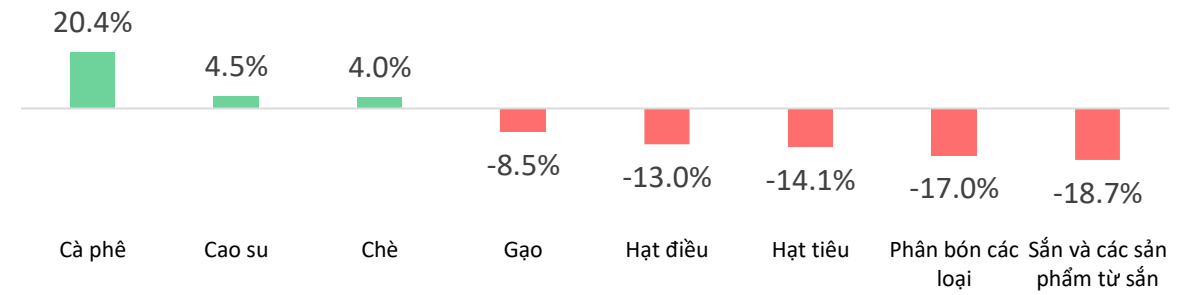
Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Đơn vị: Triệu USD

Biến động giá trị xuất khẩu NLTS sang ASEAN T01-2023 so với T01-2022



Biến động giá xuất khẩu bình quân của một số SP NLTS sang ASEAN T01/2023 so với T01/2022



TIN NỔI BẬT

Trung Quốc tăng cường kết nối giao thương đường sắt với ASEAN

Xu hướng thúc đẩy giao thương qua đường sắt giữa các nước Đông Nam Á và Trung Quốc đang ngày càng phát triển. Đường sắt là giải pháp để chủ động tuyến đường vận chuyển, phù hợp với việc vận chuyển hàng nông sản từ những địa phương khó khăn về đường biển.

Tuyến đường sắt từ Trung Quốc đến Lào và Thái Lan dài 1.830km được xem là trung tâm của tuyến đường sắt xuyên Á. Thái Lan kỳ vọng từ đây sẽ đẩy mạnh xuất khẩu nông sản chất lượng

cao vào Trung Quốc với giá thành giảm đáng kể so với đi bằng đường không hay quá cảnh đường bộ từ Việt Nam. Các nước Indonesia, Malaysia cũng từng bước kết nối hay thử nghiệm kết nối đường sắt với Thái Lan trong lộ trình kết nối vào hệ thống với Trung Quốc. Đối với các mặt hàng nông sản, thời gian vận chuyển là yếu tố sống còn.



Nguồn: aseanvietnam.vn

Hàng hóa Thái Lan gặp khó khi Trung Quốc mở cửa trở lại

Liên đoàn Công nghiệp Thái Lan (FTI) lo ngại về làn sóng hàng hóa giá rẻ của Trung Quốc tràn vào các thị trường sau khi Bắc Kinh cho phép mở cửa trở lại. Các doanh nghiệp Thái Lan sẽ khó cạnh tranh trên thị trường thương mại quốc tế do chi phí sản xuất cao hơn ở Trung Quốc.

Lĩnh vực xuất khẩu của Thái Lan đang đối mặt với nhiều thách thức, bao gồm tác động của xung đột địa chính

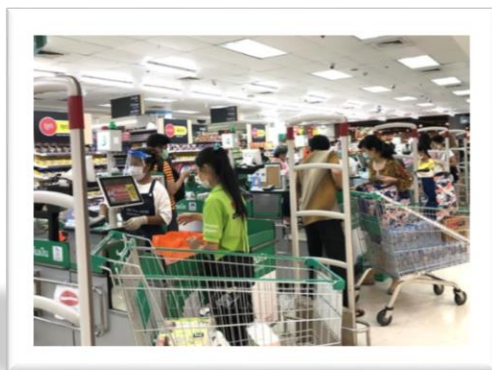
trị, chi phí năng lượng cao và biến động tỷ giá hối đoái.

Ủy ban Thường trực về Thương mại, Công nghiệp và Ngân hàng kỳ vọng lĩnh vực xuất khẩu của Thái Lan sẽ tăng trưởng 1-2% vào năm 2023, trong khi tăng trưởng GDP được dự đoán là từ 3-3,5%, với lạm phát ở mức 2,7-3,2%.

Nguồn: aseanvietnam.vn



Trung Quốc tăng cường kết nối giao thương đường sắt với ASEAN



Hàng hóa Thái Lan gặp khó khi Trung Quốc mở cửa trở lại

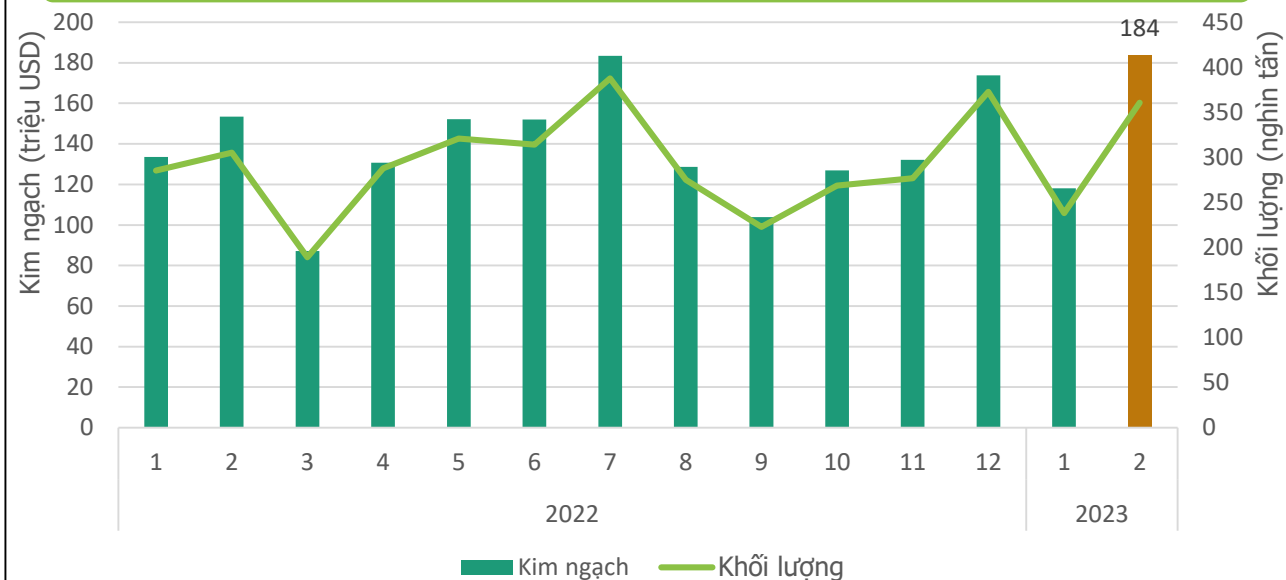


TIN LIÊN QUAN



LÚA GẠO

Khối lượng và giá trị gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T2/2023

KIM NGẠCH
183,8 \$
triệu USD

Tăng **55,8%** so với T12/2022

Tăng **19,8%** so với T2/2022

Cao hơn **45,7 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 2 tháng 2023 đạt **301,8** tr.USD, đạt **18,2%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
360,7 nghìn tấn

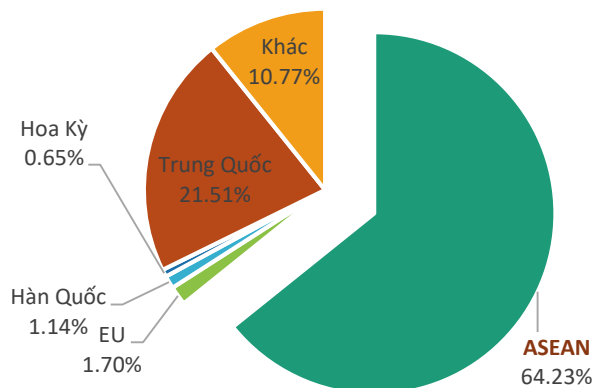
Tăng **51,4%** so với T12/2022

Tăng **18,2%** so với T2/2022

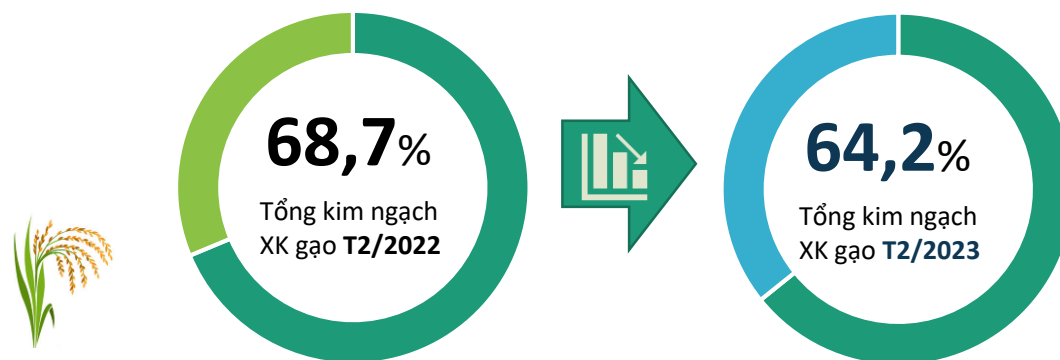
Cao hơn **68,5 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Lũy kế 2 tháng 2023 đạt **598,9** nghìn tấn, đạt **17,1%** lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T2/2023



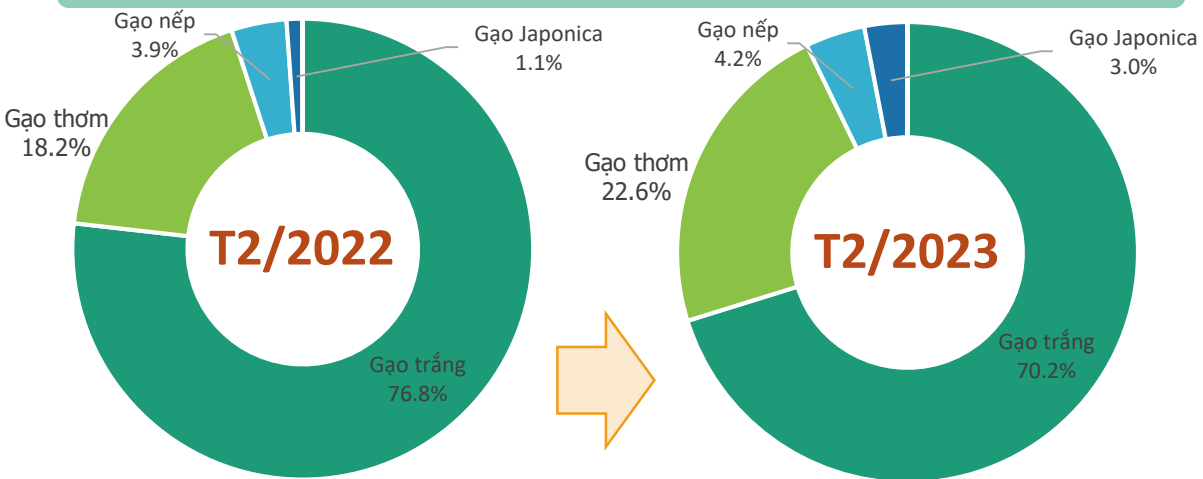
Biến động tỷ trọng giá trị gạo VN sang thị trường ASEAN T2/2023



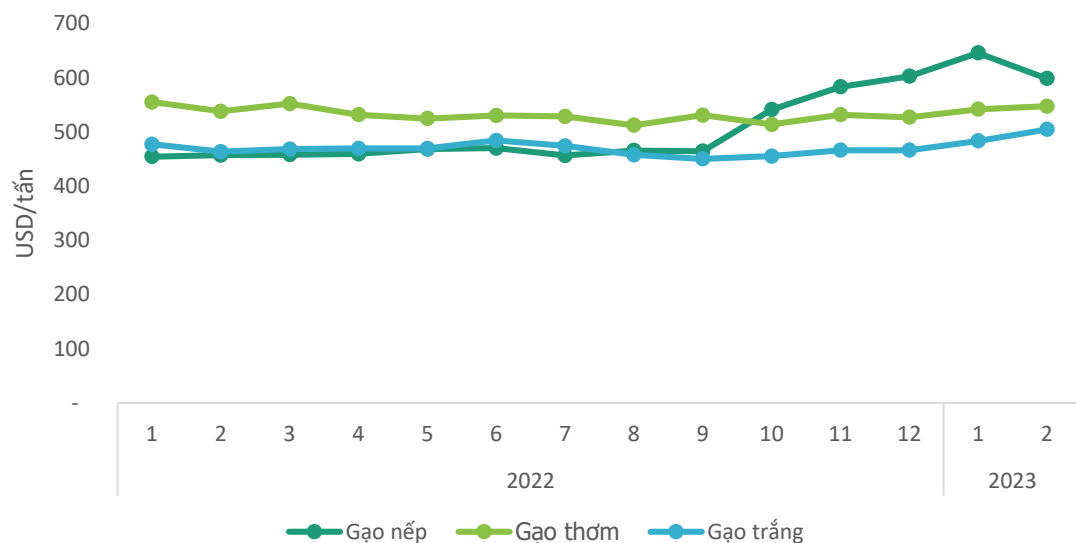


LÚA GẠO

Cơ cấu chủng loại gạo xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá gạo xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T2/2023



Kết quả xuất khẩu gạo sang thị trường ASEAN T2/2023



Gạo trắng

Kim ngạch: **129.060.670** USD

Tăng **43%** so với T12/2022

Tăng **10%** so với T1/2022



Gạo thơm

Kim ngạch: **41.504.001** USD

Tăng **146%** so với T12/2022

Tăng **49%** so với T1/2022



Gạo nếp

Kim ngạch: **7.703.651** USD

Giảm **16%** so với T12/2022

Tăng **30%** so với T1/2022

Gạo nếp

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **599** USD/tấn; **giảm 7%** so với tháng trước; và **tăng 31%** so với cùng kỳ năm 2022.

Gạo thơm

Giá xuất khẩu bình quân T1/2023 ở mức **547** USD/tấn; **tăng 1%** so với tháng trước; và **tăng 2%** so với cùng kỳ năm 2022.

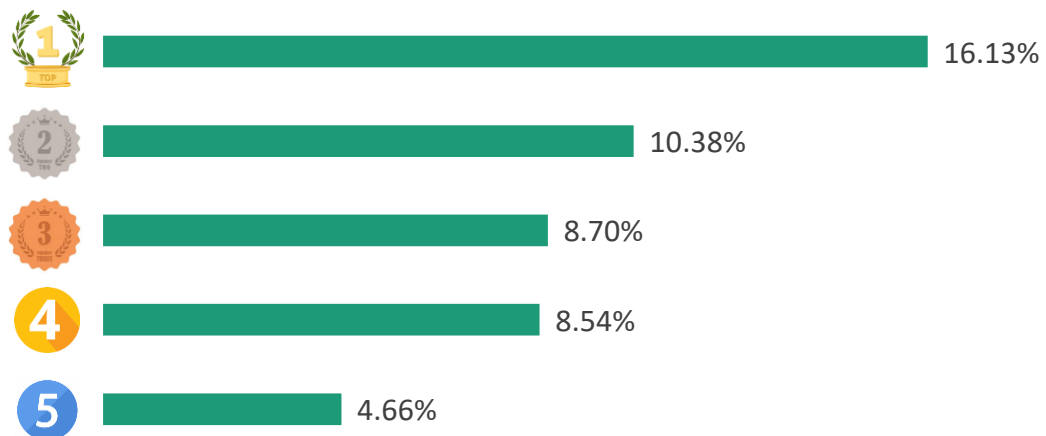
Gạo trắng

Giá xuất khẩu bình quân **504** USD/tấn; **tăng 4%** so với tháng trước; và **tăng 9%** so với cùng kỳ năm 2022.

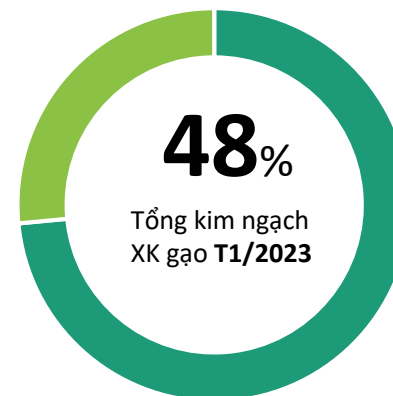


LÚA GẠO

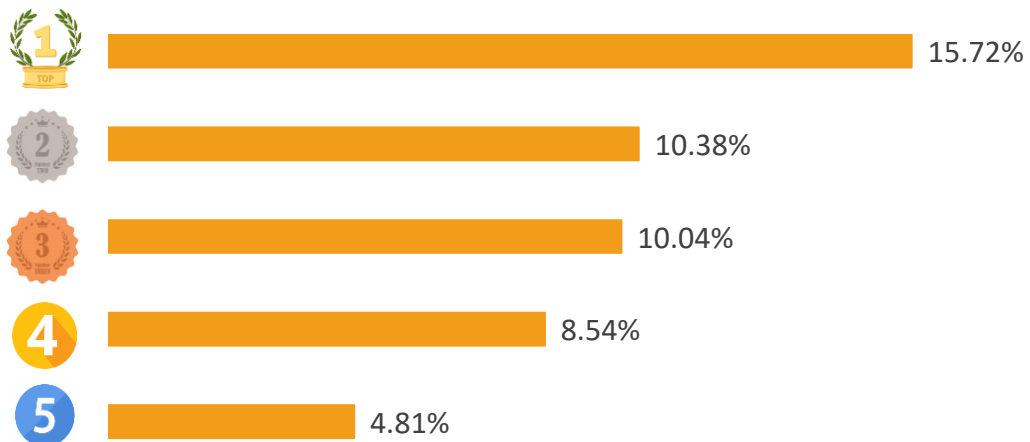
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T1/2023



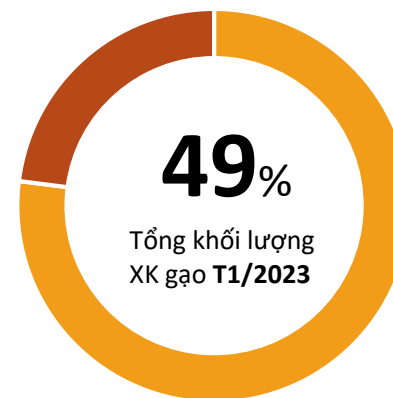
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023



TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T1/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023





LÚA GẠO



TIN LIÊN QUAN

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG LÚA GẠO ASEAN

Indonesia quyết định gia tăng lượng gạo thu mua dự trữ lên 2,4 triệu tấn thay vì khoảng 1,2 triệu tấn như hiện nay nhằm đảm bảo an ninh lương thực.

Nguồn: Báo Chính phủ

Tình hình thu mua gạo dự trữ của Indonesia hiện đang gặp nhiều khó khăn. Theo Cơ quan hậu cần quốc gia, cơ quan này mới chỉ thu mua được cho đến nay 60.000 tấn trong khi lượng gạo dự trữ hiện có trong kho chỉ còn vào khoảng 280.000 tấn.

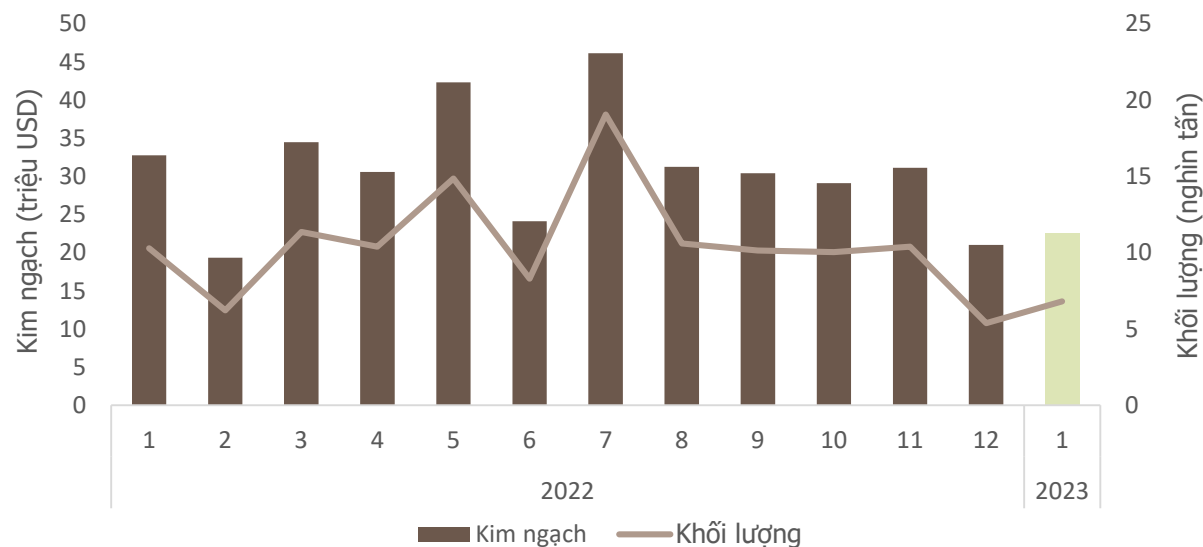
Nguồn: Báo Chính phủ

Năm 2022, nhập khẩu gạo của Philippines đạt 3,7 triệu tấn, đưa nước này trở thành nước nhập khẩu gạo lớn thứ hai thế giới. Nhập khẩu gạo sẽ gần như giữ nguyên vào năm 2023.

Nguồn: Nhịp sống kinh doanh

CÀ PHÊ

Khối lượng và giá trị cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T1/2023

KIM NGẠCH
22,5 triệu USD

Tăng **7,3%** so với T12/2022

Giảm **31,2%** so với T1/2022

Thấp hơn **8,5 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Tháng đầu năm 2023, đạt **6%** kim ngạch 2022

KHỐI LƯỢNG
6,8 nghìn tấn

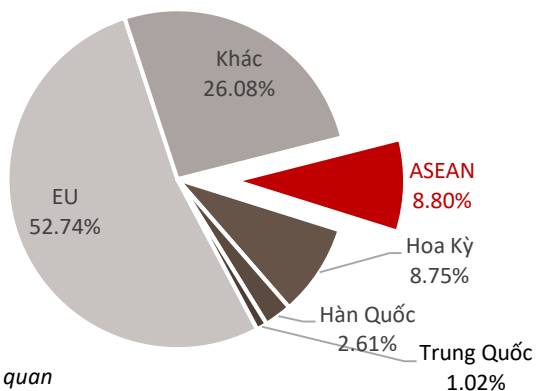
Tăng **26,5%** so với T12/2022

Giảm **33,8%** so với T1/2022

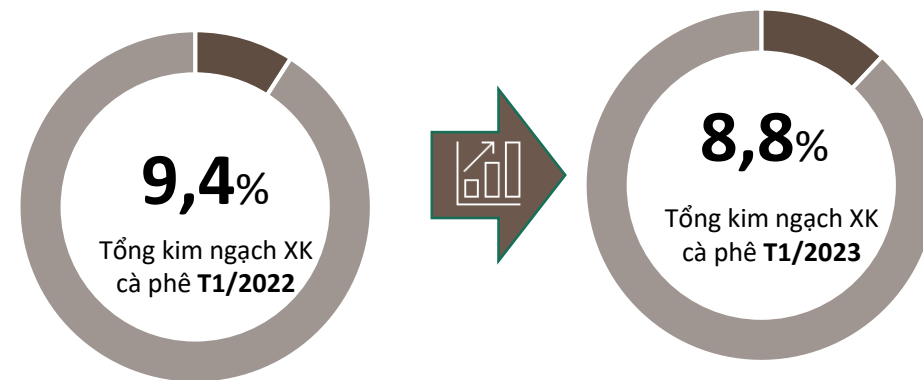
Thấp hơn **3,7 nghìn tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Tháng đầu năm 2023, đạt **5,4%** lượng năm 2022

Tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2023

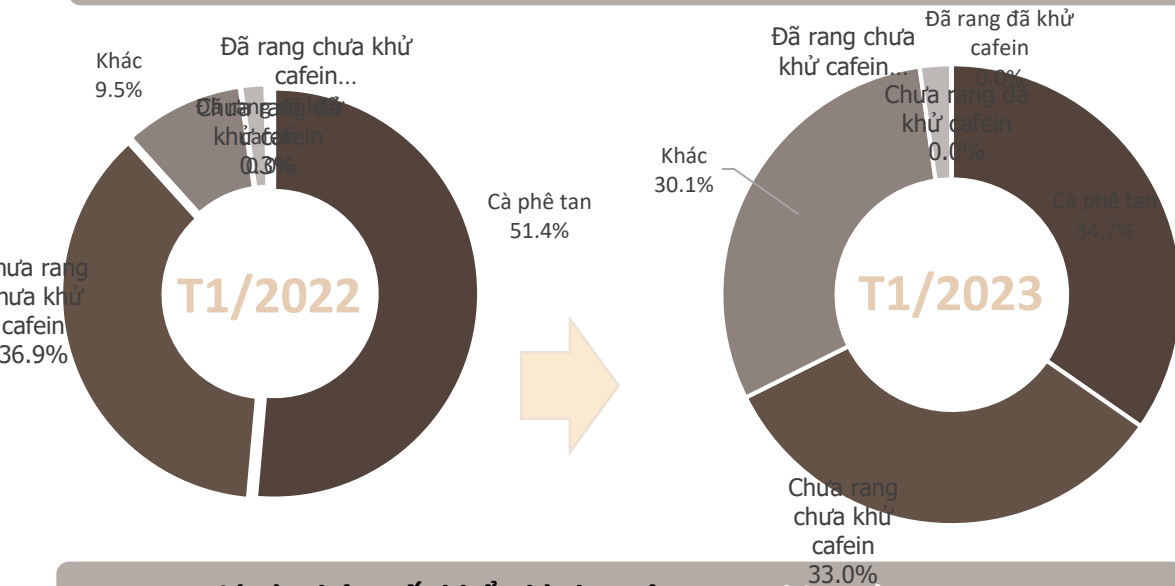


Biến động tỷ trọng giá trị cà phê Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2023

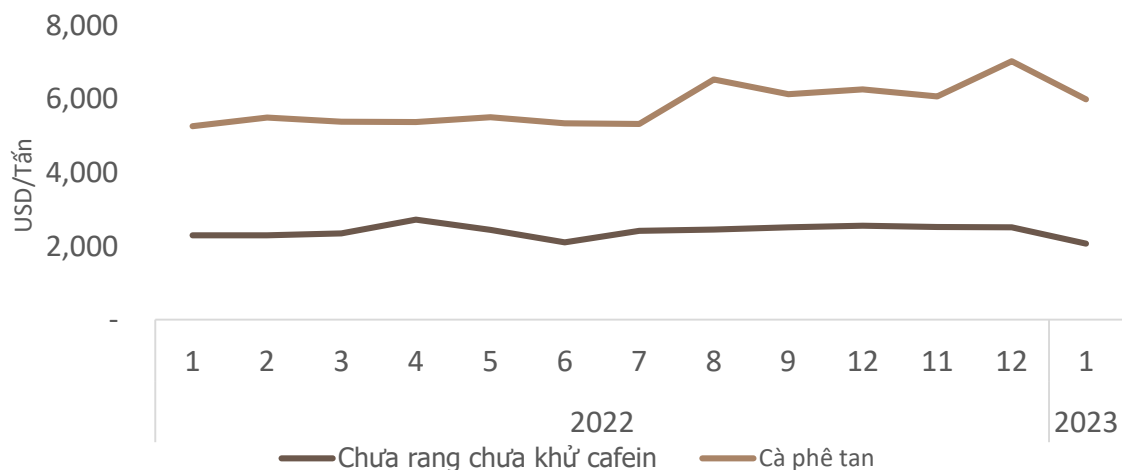


CÀ PHÊ

Cơ cấu chủng loại cà phê xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá cà phê xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu cà phê sang thị trường ASEAN T1/2023



Chưa rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **7,4** Triệu USD
Tăng **36,9%** so với T12/2022
Giảm **31,5%** so với T1/2022



Cà phê tan

Kim ngạch: **7,8** Triệu USD
Giảm **26,9%** so với T12/2022
Giảm **51%** so với T1/2022



Đã rang chưa khử caffein

Kim ngạch: **0,5** Triệu USD
Giảm **31,1%** so với T12/2022
Giảm **15,7%** so với T1/2022

Cà phê tan

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **5.982** USD/tấn; giảm **14,8%** so với tháng trước; và tăng **13,8%** so với cùng kỳ năm 2022.

Cà phê chưa rang chưa khử caffein

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **2.064** USD/tấn; tăng **13,8%** so với tháng trước; và giảm **9,9%** so với cùng kỳ năm 2022.



CÀ PHÊ

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T1/2023

1
TOP



24.55%

2



10.52%

3



9.66%

4



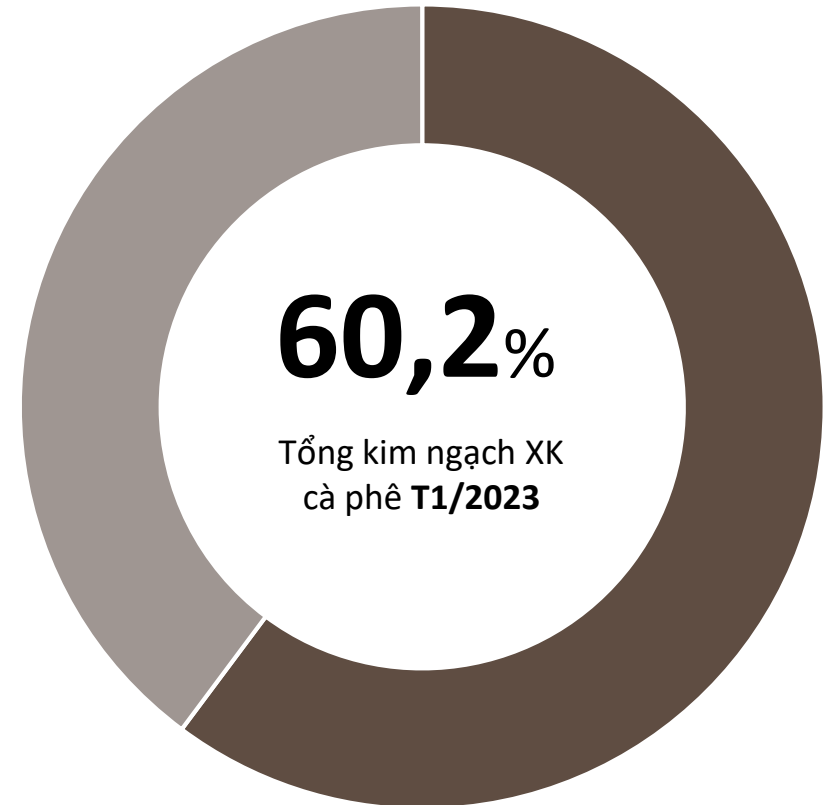
8.70%

5



6.77%

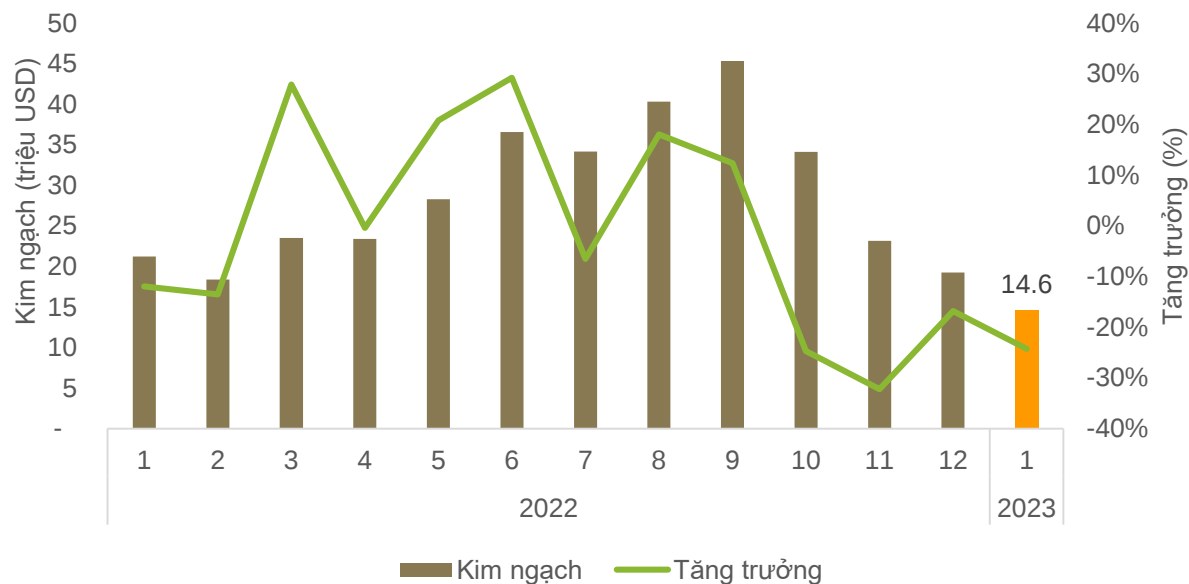
Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 DN XK T1/2023





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Giá trị rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2023



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T1/2023

KIM NGẠCH

14,6

triệu USD

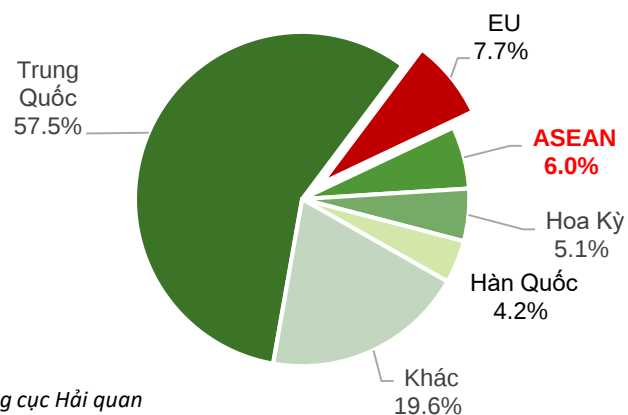
Giảm **24,2%** so với T12/2022

Giảm **31,3%** so với T1/2022

Thấp hơn **14,4 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Giá trị XK trong tháng 1 đạt **4,2%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam sang thị trường ASEAN, T1/2023



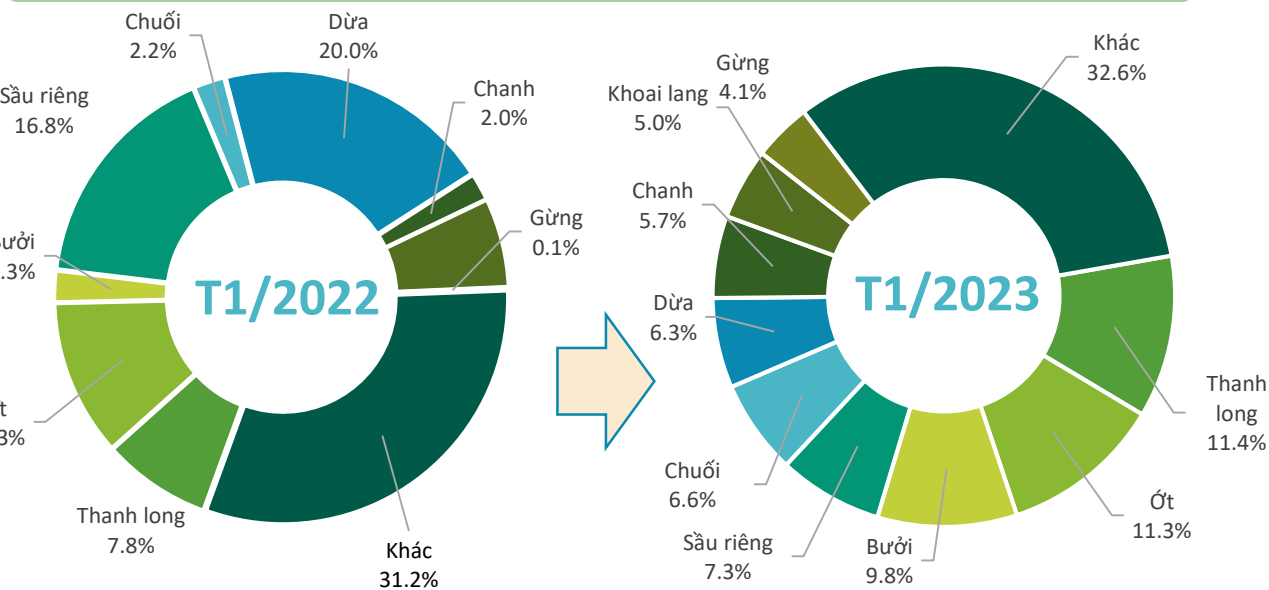
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả XK sang thị trường ASEAN, T1/2023





RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả xuất khẩu sang thị trường ASEAN, T1/2023



Kết quả xuất khẩu rau quả sang thị trường ASEAN, T1/2023



Thanh long

Kim ngạch: **1,7** triệu USD
Tăng **7,3%** so với T12/2022
Giảm **0,2%** so với T1/2022



Ớt

Kim ngạch: **1,6** triệu USD
Giảm **38,2%** so với T12/2022
Giảm **31,0%** so với T1/2022



Bưởi

Kim ngạch: **1,4** triệu USD
Giảm **20,0%** so với T12/2022
Tăng **196,9%** so với T1/2022



Sầu riêng

Kim ngạch: **1,1** triệu USD
Giảm **64,0%** so với T12/2022
Giảm **70,2%** so với T1/2022



Chuối

Kim ngạch: **0,97** triệu USD
Tăng **0,8%** so với T12/2022
Tăng **102,5%** so với T1/2022



Dừa

Kim ngạch: **0,92** triệu USD
Tăng **3,3%** so với T12/2022
Giảm **78,3%** so với T1/2022



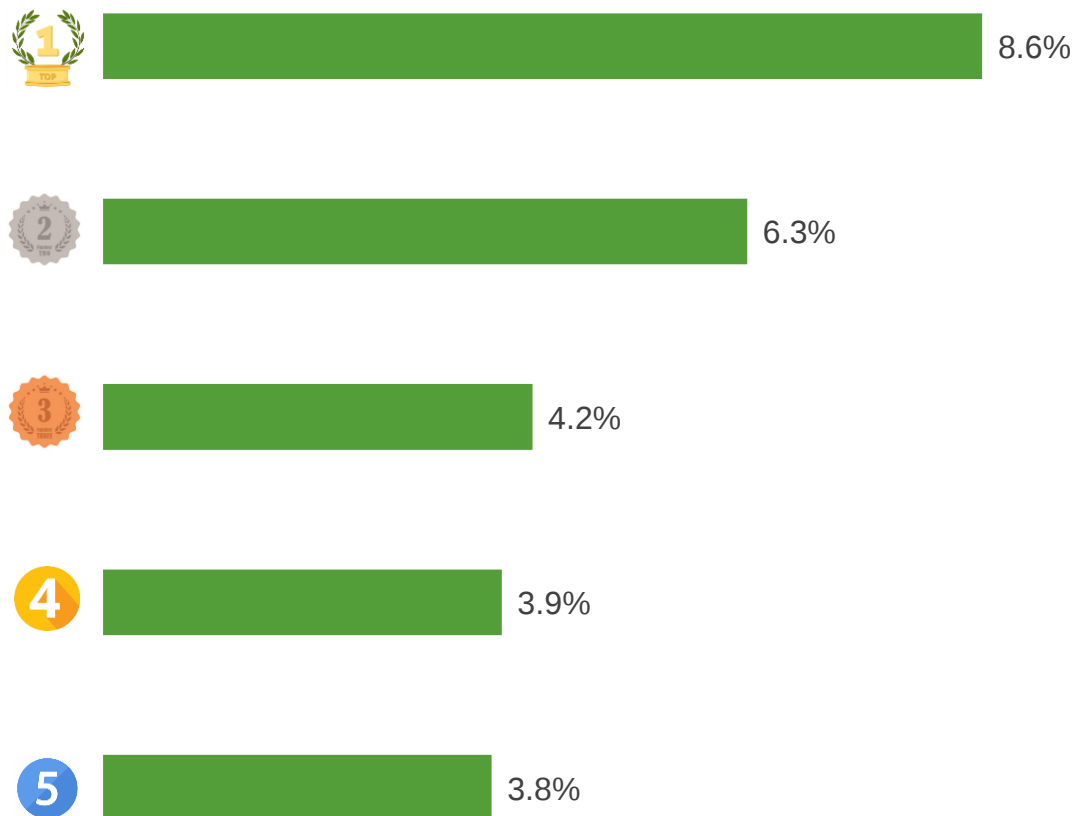
Chanh

Kim ngạch: **0,84** triệu USD
Tăng **15%** so với T12/2022
Tăng **99,2%** so với T1/2022

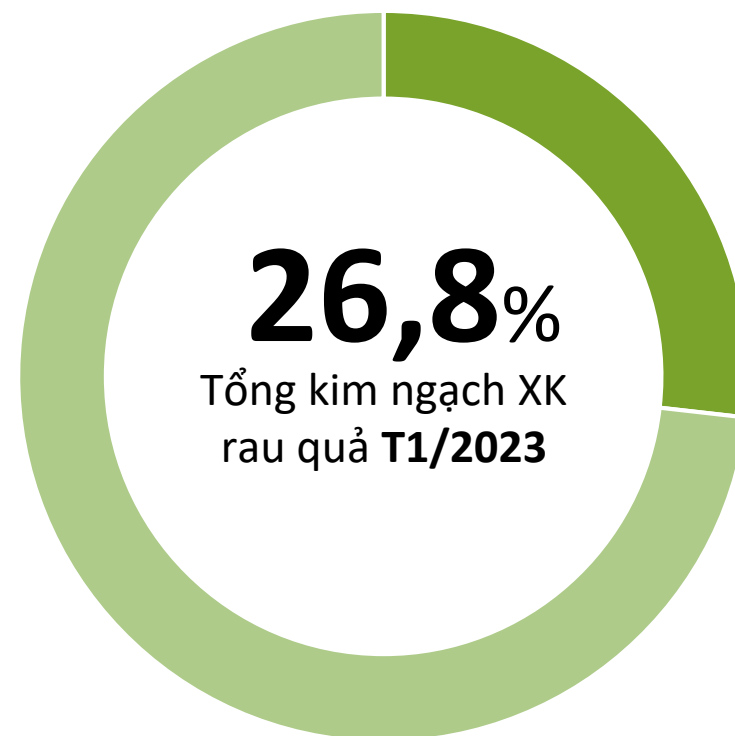


RAU QUẢ (XUẤT KHẨU)

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu sang ASEAN, T1/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Giá trị rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T1/2023



Kết quả nhập khẩu rau quả từ thị trường ASEAN, T1/2023

KIM NGẠCH



17,5

triệu USD

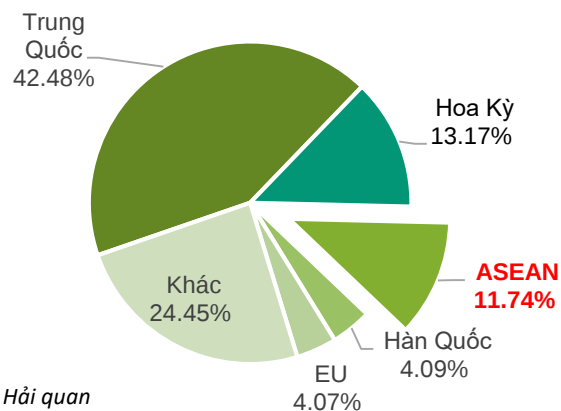
Giảm **21,7%** so với T12/2022

Giảm **4,7%** so với T1/2022

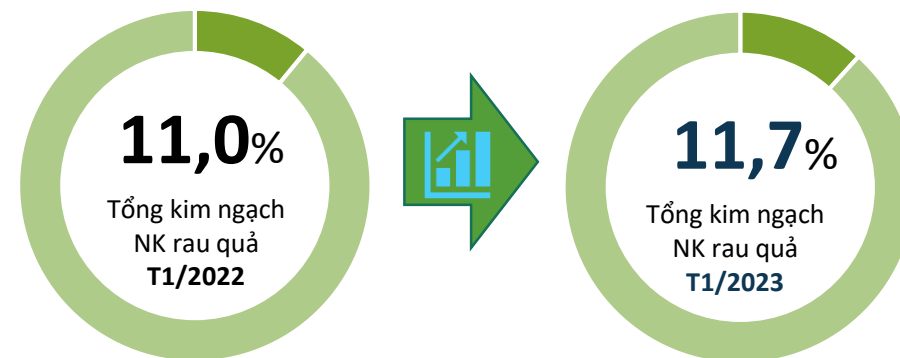
Thấp hơn **4,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Giá trị NK rau quả đạt **6,5%** kim ngạch 2022

Tỷ trọng giá trị rau quả Việt Nam nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T1/2023



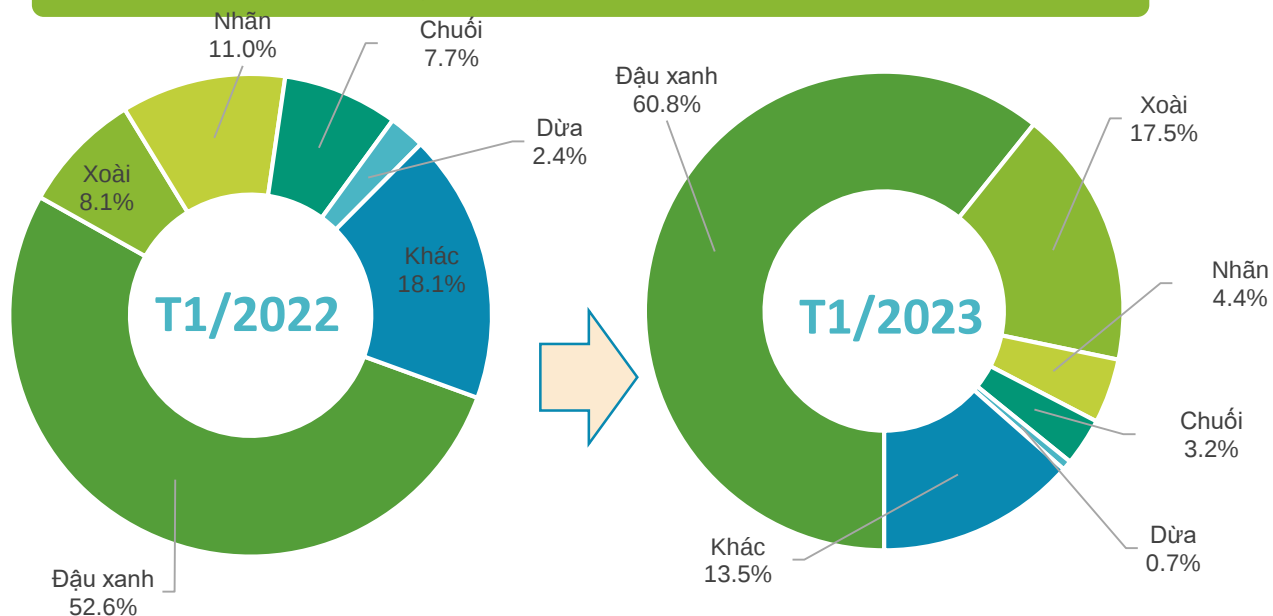
Biến động tỷ trọng giá trị rau quả VN NK từ thị trường ASEAN, T1/2023





RAU QUẢ (NHẬP KHẨU)

Cơ cấu chủng loại rau quả nhập khẩu từ thị trường ASEAN, T1/2023



Nhãn

Kim ngạch: **0,76** triệu USD
Giảm **27,9%** so với T12/2022
Giảm **63,2%** so với T1/2022



Chuối

Kim ngạch: **0,56** triệu USD
Tăng **100,2%** so với T12/2022
Giảm **60,4%** so với T1/2022



Đậu xanh

Kim ngạch: **10,6** triệu USD
Giảm **15,2%** so với T12/2022
Tăng **10,2%** so với T1/2022



Xoài

Kim ngạch: **3,1** triệu USD
Tăng **21,2%** so với T12/2022
Tăng **105,2%** so với T1/2022



Dừa

Kim ngạch: **0,12** triệu USD
Giảm **59,5%** so với T12/2022
Giảm **74,0%** so với T1/2022

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG RAU QUẢ ASEAN

01

Thời tiết xấu đã làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến sự phát triển của cây măng cụt tại một số khu vực ở Indonesia. Sản lượng măng cụt ở Ngebel, phía Đông Java, là một trong những vùng sản xuất măng cụt chính ở Indonesia đã giảm đến 70%.

Nguồn: Freshplaza.com

02

Theo China.com của Thái Lan, vụ sản xuất sầu riêng năm 2023 của Thái Lan sắp đến và tổng sản lượng dự kiến đạt 756.456 tấn, tăng 3,3% so với năm ngoái. Theo thời gian thu hoạch chính thức, sớm nhất là sầu riêng miền Đông sẽ bắt đầu thu hoạch vào ngày 10/3/2023.

Nguồn: China.com

03

Ngày 23/2, Philippines thông báo lô sầu riêng đầu tiên nặng 7.500 tấn sẽ được xuất khẩu sang Trung Quốc trong tháng 3/2023. Đơn hàng sẽ được thu mua từ 59 nông hộ và nhà sản xuất trong khu vực trồng trọt rộng 400 ha tại Davao.

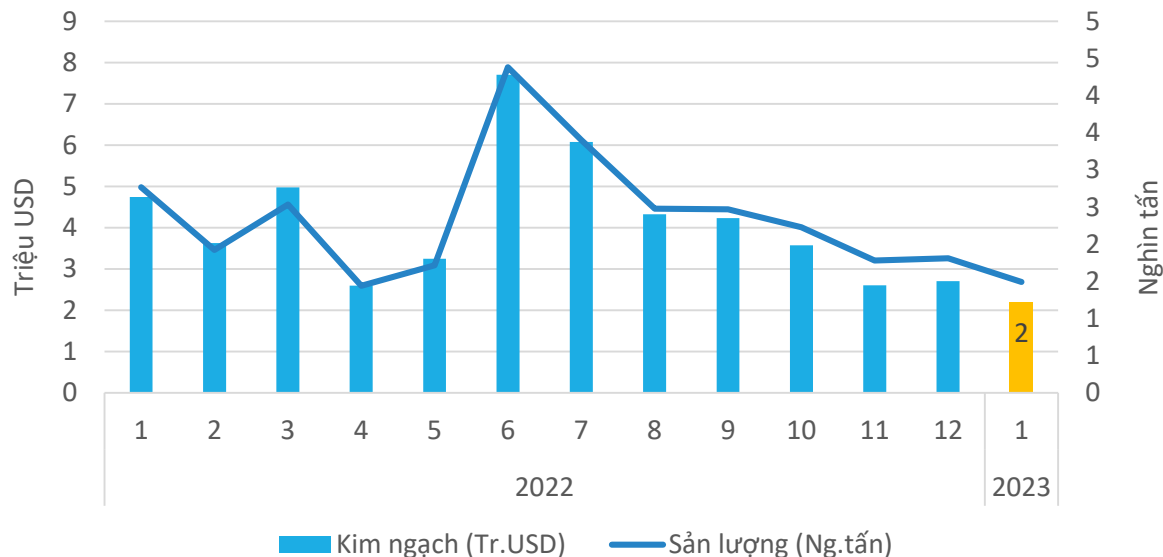
Nguồn: Freshplaza.com





CAO SU

Khối lượng và giá trị Cao su xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu Cao su sang thị trường ASEAN T01/2023

KIM NGẠCH



2,2 triệu USD

↘ Giảm **18,8%** so với T12/2022

↘ Giảm **53,7%** so với T1/2022

↓ Giảm hơn **2,01** triệu USD so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Đạt **4,4%** kim ngạch xk năm 2022

KHỐI LƯỢNG



1,5 nghìn tấn

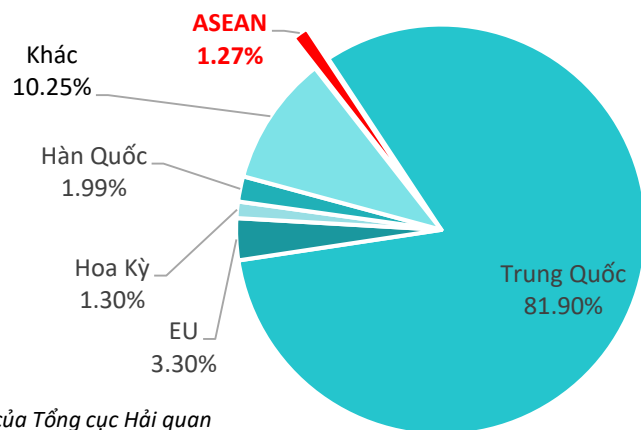
↘ Giảm **17,7%** so với T12/2022

↘ Giảm **46,1%** so với T1/2022

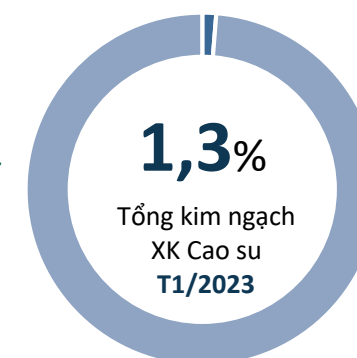
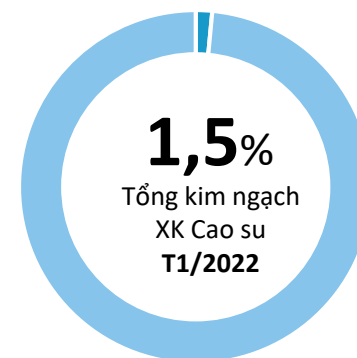
↓ Giảm hơn **0,8** nghìn tấn so với bình quân theo tháng năm 2022

♦ Đạt **5,2%** khối lượng xk năm 2022

Tỷ trọng giá trị Cao su Việt Nam sang thị trường ASEAN T01/2023

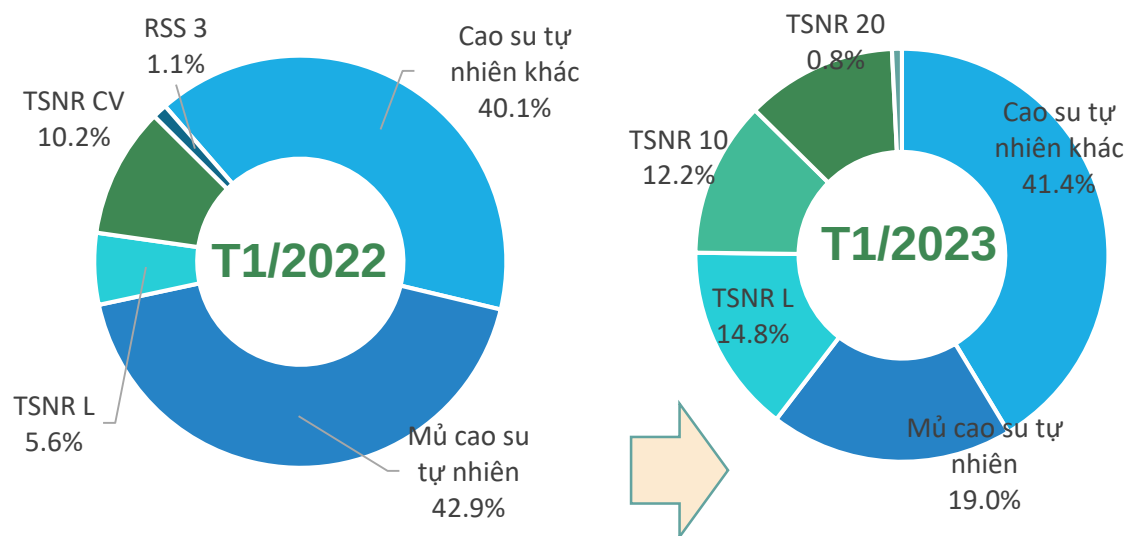


Biến động tỷ trọng giá trị Cao su VN sang thị trường ASEAN T01/2023

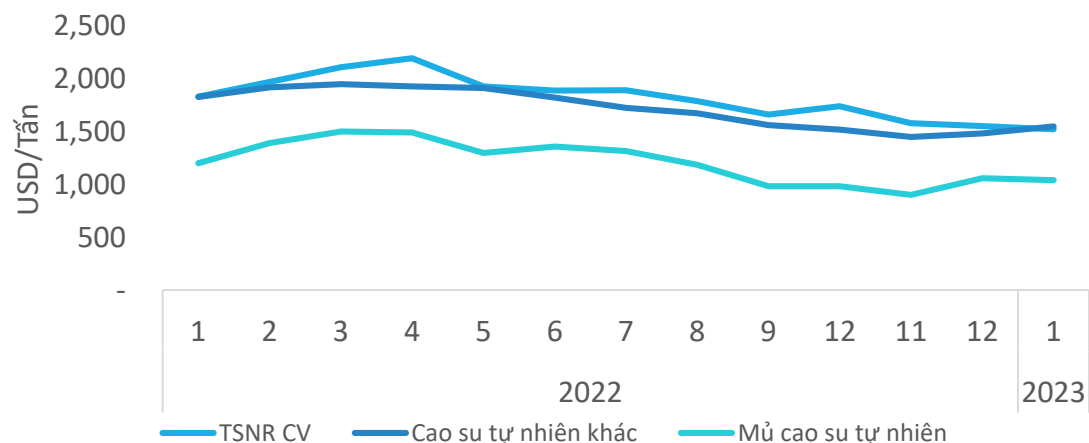


CAO SU

Cơ cấu chủng loại Cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá XK bình quân cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu Cao su tự nhiên xuất khẩu sang thị trường ASEAN T01/2023



Cao su tự nhiên khác

Kim ngạch: **0,81** Triệu USD
Tăng **27,2%** so với T12/2022
Giảm **39,6%** so với T1/2022



TSNR CV

Kim ngạch: **0,23** Triệu USD
Tăng **13,0%** so với T12/2022
Giảm **32,3%** so với T1/2022



Mủ cao su tự nhiên

Kim ngạch: **0,37** Triệu USD
Tăng **801%** so với T12/2022
Giảm **74,0%** so với T1/2022

Cao su tự nhiên khác

Giá xuất khẩu bình quân trong T01/2023 ở mức **1.548 USD/tấn**; **tăng 4,4%** so với tháng trước; và **giảm 15,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

TSNR CV

Giá xuất khẩu bình quân trong T01/2023 ở mức **1.522 USD/tấn**; **giảm 1,9%** so với tháng trước; và **giảm 16,9%** so với cùng kỳ năm 2022.

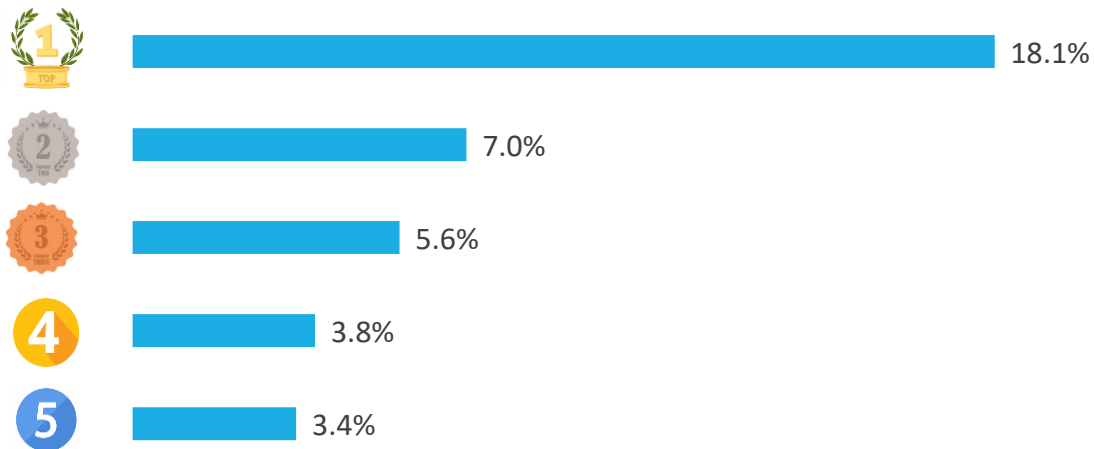
Mủ cao su tự nhiên

Giá xuất khẩu bình quân trong T01/2023 ở mức **1.040 USD/tấn**; **giảm 1,9%** so với tháng trước; và **giảm 13,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

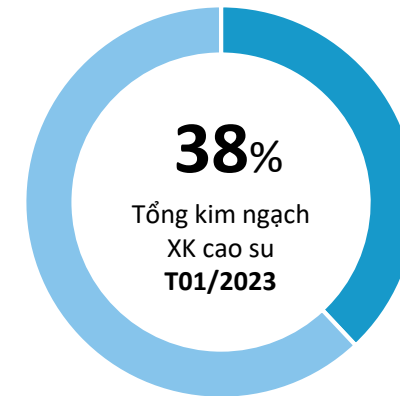


CAO SU

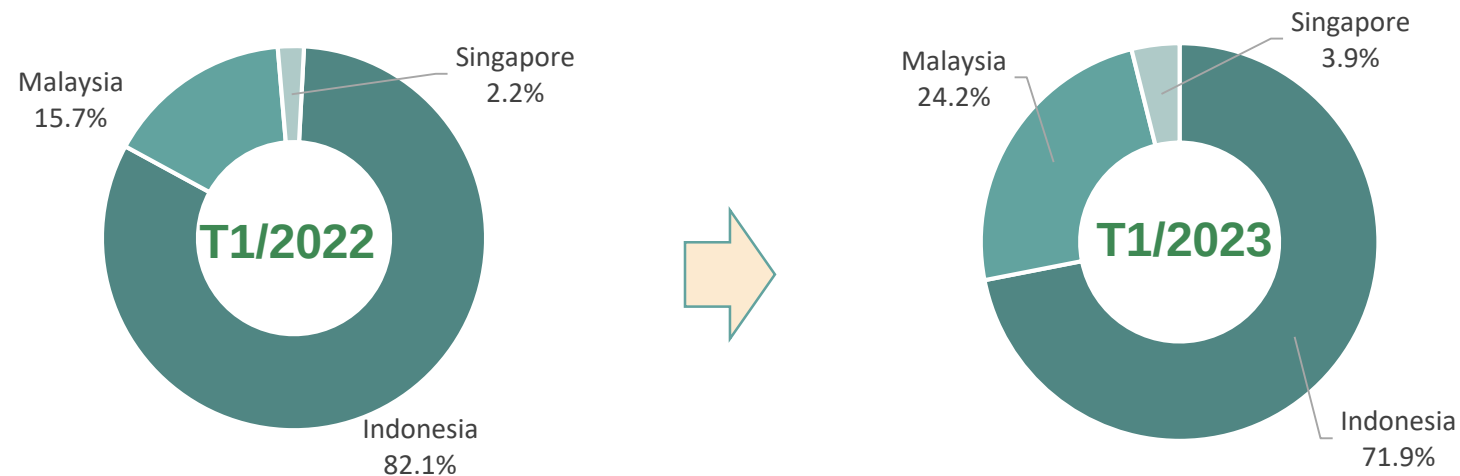
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu Cao su sang thị trường ASEAN T01/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu sang thị trường ASEAN T01/2023



Biến động tỷ trọng xuất khẩu sang một số nước trong khối ASEAN





ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG CAO SU ASEAN

Trung Quốc là thị trường lớn nhất tiêu thụ cao su của Myanmar, chiếm 75% xuất khẩu cao su của nước này. Kể từ ngày 01/4/2022 đến đầu tháng 02/2023, Myanmar xuất khẩu hơn 200.000 tấn cao su. Ngoài Trung Quốc, Myanmar còn xuất khẩu cao su sang Hàn Quốc, Ấn Độ, Malaysia, Indonesia, Singapore và Nhật Bản. Myanmar dự kiến đặt mục tiêu xuất khẩu cao su là 300.000 tấn trong năm nay.

Các vùng sản xuất chủ yếu của Myanmar là bang Mon, tiếp theo là vùng Taninthary và bang Karen. Các vùng Bago, Ayeyarwady, Yangon, bang Shan và Kachin cũng là nơi sản xuất cao su của nước này. Myanmar có 1,64 triệu mẫu cao su được trồng. Sản lượng cao su năm nay dự kiến đạt 400.000 tấn.

Nguồn: cnraw.org.cn

Tháng 01/2023, Thái Lan đã xuất khẩu 241.000 tấn cao su tự nhiên (không bao gồm cao su hỗn hợp), tăng 15% so với tháng trước và giảm 21% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nguồn: qinrex.cn

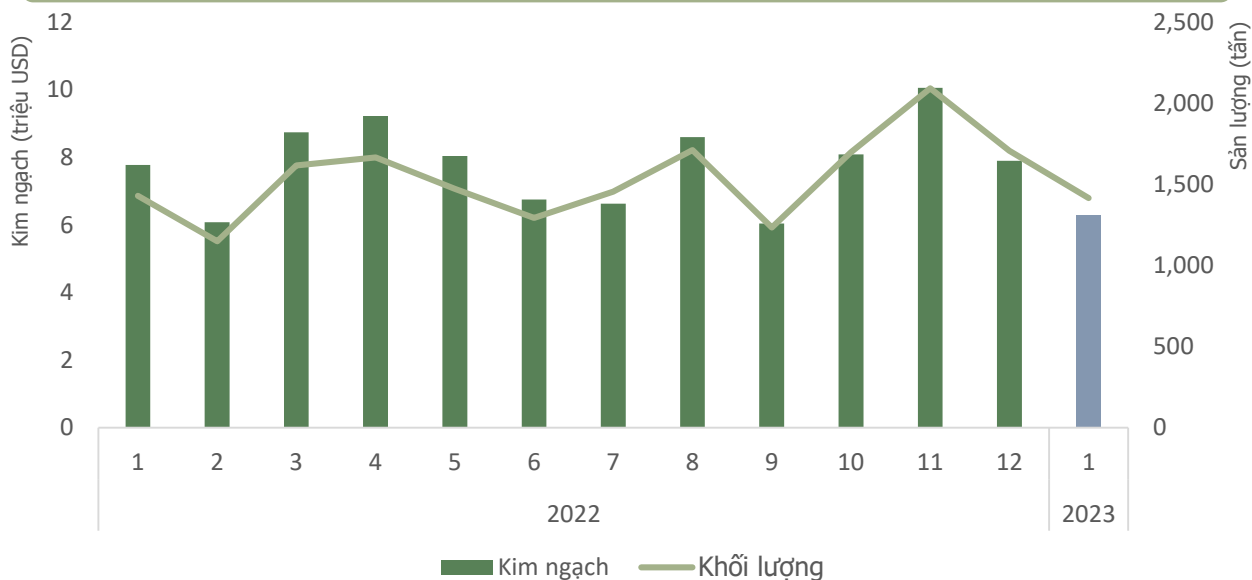
Năm 2022, tổng xuất khẩu cao su tự nhiên (không bao gồm cao su hỗn hợp) của Thái Lan đạt 3,282 triệu tấn, giảm 4% so với cùng kỳ năm ngoái. Trong đó, tổng xuất khẩu cao su tiêu chuẩn là 1,662 triệu tấn, giảm 2,2% so với cùng kỳ năm ngoái ; xuất khẩu cao su RSS là 457.000 tấn, giảm 10,2% so với cùng kỳ ; xuất khẩu mủ cao su là 1,106 triệu tấn, giảm 7% so với cùng kỳ năm ngoái.

Nguồn: cnraw.org.cn



ĐIỀU

Khối lượng và giá trị điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T1/2023



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T1/2023

KIM NGẠCH

6,28 triệu USD

↓ Giảm **20,5%** so với T12/2022

↓ Giảm **19,3%** so với T1/2022

↓ Thấp hơn **1,55 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

KHỐI LƯỢNG

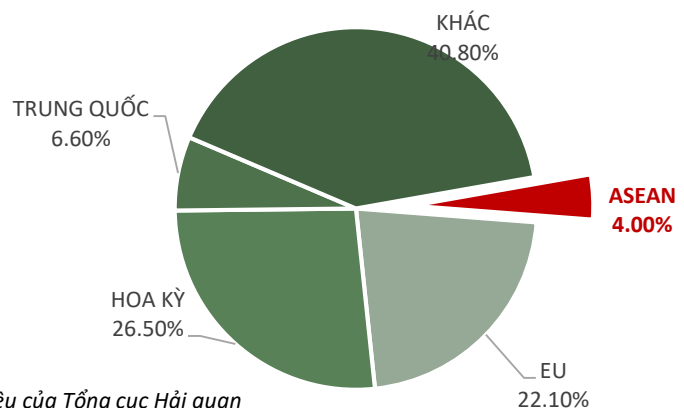
1.415 tấn

↓ Giảm **17,1%** so với T12/2022

↓ Giảm **1,1%** so với T1/2022

↓ Thấp hơn **129 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2023



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

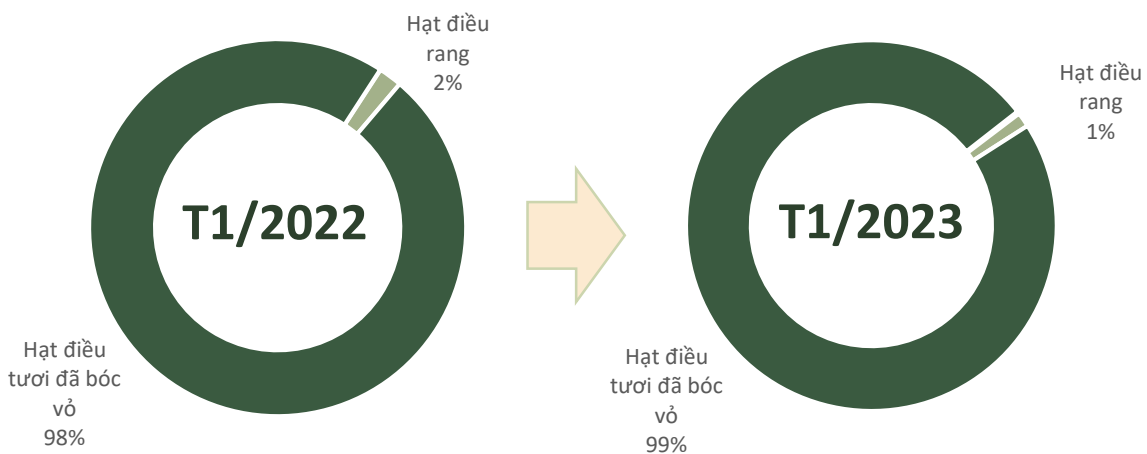
Biến động tỷ trọng giá trị điều của Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2023



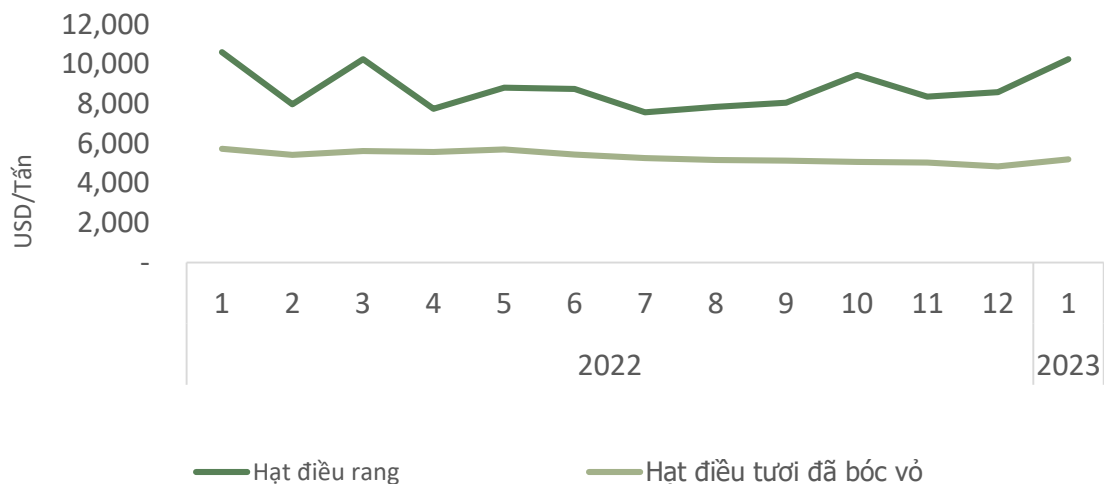


ĐIỀU

Cơ cấu chủng loại điều xuất khẩu sang thị trường ASEAN T1/2023



Giá điều xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN T1/2023



Kết quả xuất khẩu điều sang thị trường ASEAN T1/2023



Điều tươi đã bóc vỏ

Kim ngạch: **6,182** triệu USD

Giảm **16,55%** so với T12/2022

Giảm **18,87%** so với T1/2022



Điều rang

Kim ngạch: **80** nghìn USD

Giảm **83,27%** so với T12/2022

Giảm **48,86%** so với T1/2022

Điều tươi đã bóc vỏ

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **5.191** USD/tấn; **tăng 7,3%** so với tháng trước; và **giảm 9,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

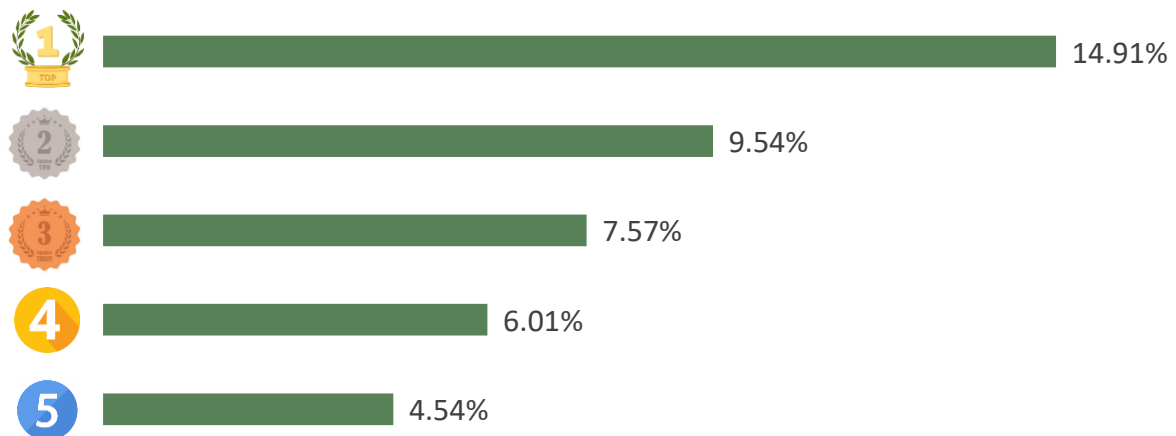
Điều rang

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **10.241** USD/tấn; **tăng 19,3%** so với tháng trước; và **giảm 3,3%** so với cùng kỳ năm 2022.

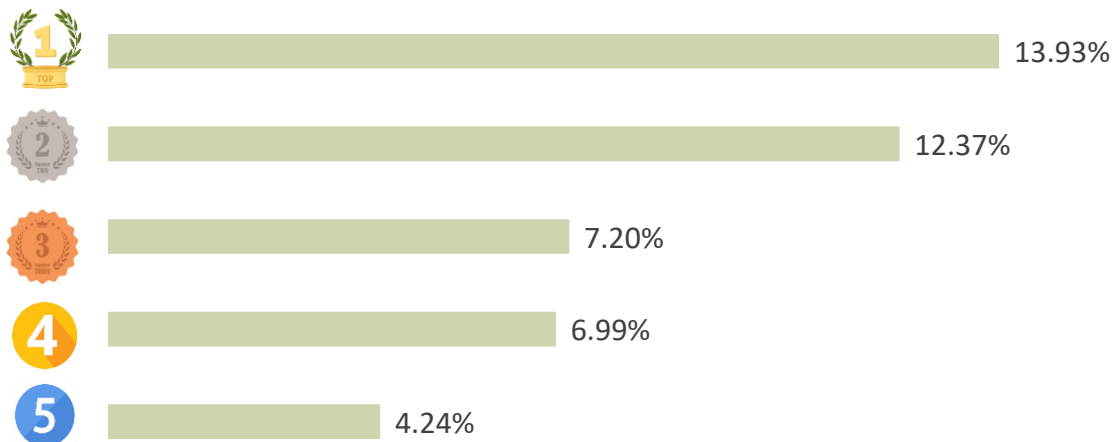


ĐIỀU

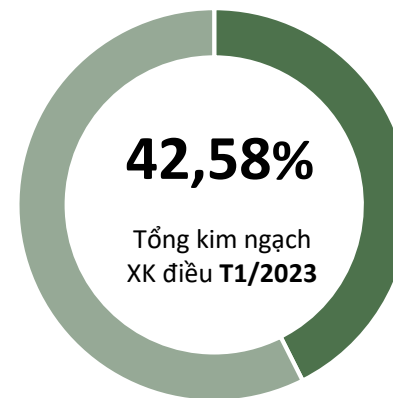
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T1/2023



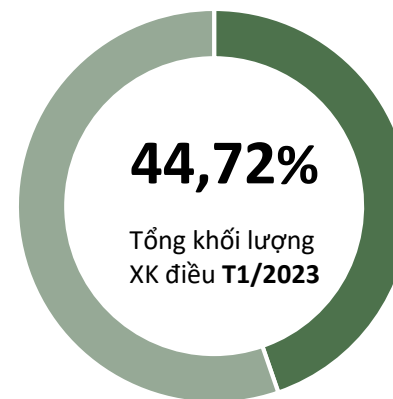
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T1/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023



Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023



ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG ĐIỀU ASEAN

01

Thương vụ Việt Nam tại Campuchia dẫn báo cáo của Hiệp hội hạt điều Campuchia cho biết năm 2022, nước này đã xuất khẩu 670.000 tấn hạt điều thô ra thị trường quốc tế trị giá 1,07 tỉ USD vào năm 2022. Đáng chú ý là có tới 98,5% sản lượng điều xuất khẩu của Campuchia được bán sang Việt Nam (chiếm khoảng 40% tổng kim ngạch nhập khẩu điều nguyên liệu của Việt Nam), tương đương 660.000 tấn, trị giá hơn 1 tỉ USD.

Nguồn: vov.vn (02/2023)

02

Trong năm vừa qua, Campuchia đã ban hành chính sách quốc gia về hạt điều với các mục tiêu: nâng cao năng suất sản xuất và chất lượng hạt điều để nâng cao năng lực cạnh tranh; thúc đẩy công nghiệp hóa để tăng giá trị sau thu hoạch và chế biến điều lên 25% vào năm 2027 và thúc đẩy xuất khẩu thông qua đa dạng hóa thị trường. Trong khi đó, tại Việt Nam, diện tích trồng điều đang bị cạnh tranh với nhiều loại cây trồng khác.

Nguồn: vov.vn (02/2023)

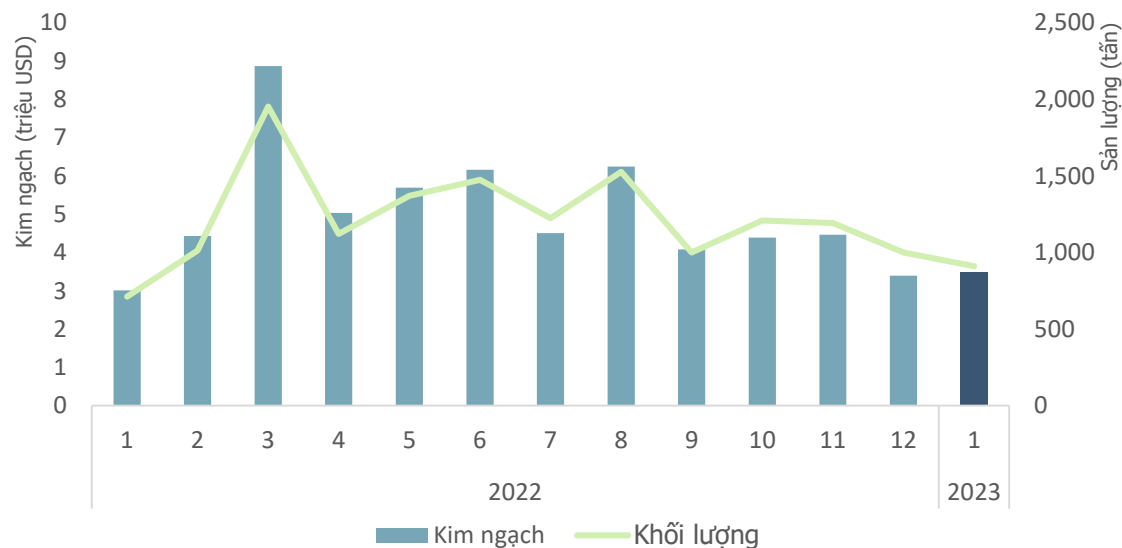


Tin liên quan



HỒ TIÊU

Khối lượng và giá trị hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN T1/2023



Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T1/2023

KIM NGẠCH

3,49 triệu USD

↗ Tăng **2,6%** so với T12/2022

↗ Tăng **15,9%** so với T1/2022

↓ Thấp hơn **1,54 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

KHỐI LƯỢNG

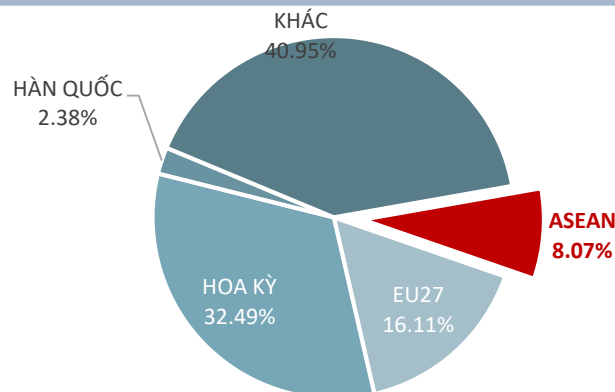
910 tấn

↘ Giảm **9%** so với T12/2022

↗ Tăng **27,9%** so với T1/2022

↓ Thấp hơn **323 tấn** so với bình quân theo tháng năm 2022

Tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2023



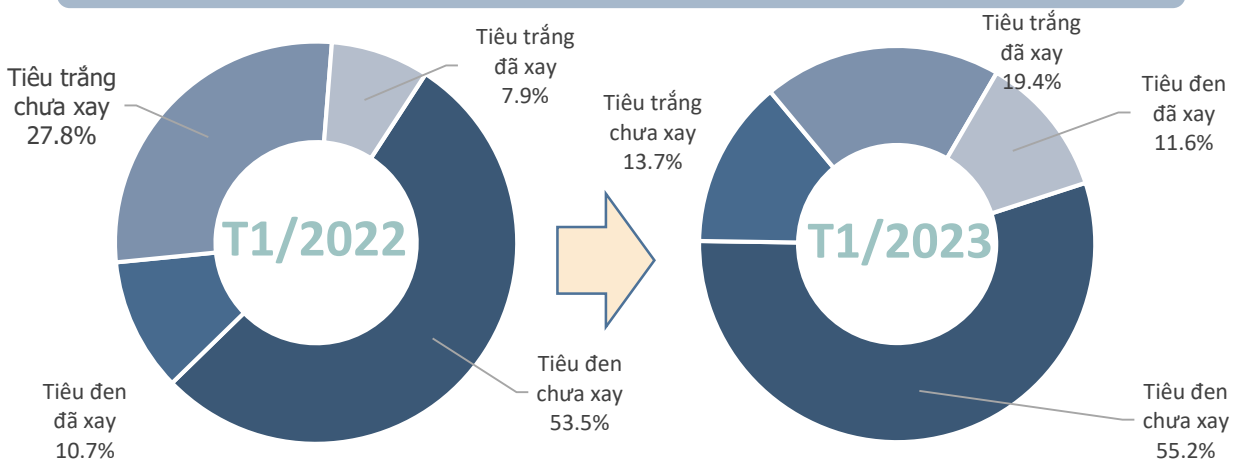
Biến động tỷ trọng giá trị hồ tiêu của Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2023



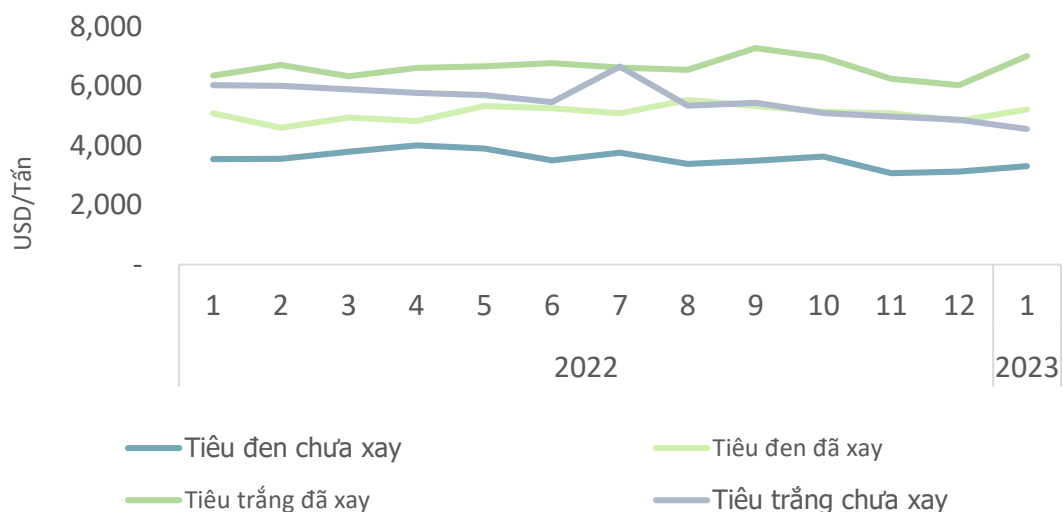


HỒ TIÊU

Cơ cấu chủng loại hồ tiêu xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá hồ tiêu xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu hồ tiêu sang thị trường ASEAN T1/2023



Tiêu đen chưa xay

Kim ngạch: **1,927** triệu USD
Giảm **8,35%** so với T12/2022
Tăng **19,65%** so với T1/2022



Tiêu trắng chưa xay

Kim ngạch: **678** nghìn USD
Giảm **26,17%** so với T12/2022
Giảm **19,08%** so với T1/2022

Tiêu đen chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **3.301** USD/tấn; **tăng 10,6%** so với tháng trước; và **giảm 7,1%** so với cùng kỳ năm 2022.

Tiêu trắng chưa xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **4.544** USD/tấn; **giảm 6,5%** so với tháng trước; và **giảm 24,5%** so với cùng kỳ năm 2022.

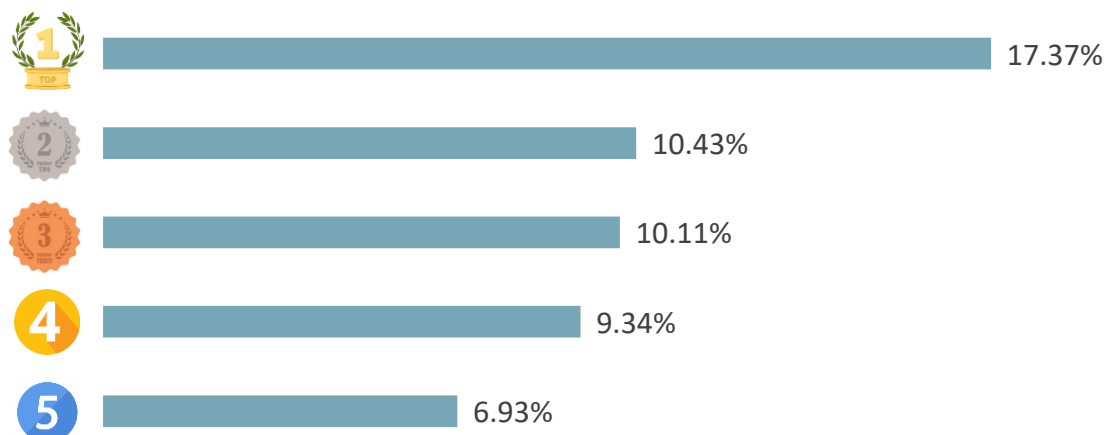
Tiêu trắng đã xay

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **6.996** USD/tấn; **tăng 16,2%** so với tháng trước; và **tăng 10,2%** so với cùng kỳ năm 2022.



HỒ TIÊU

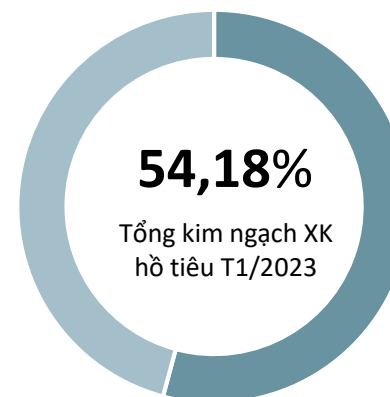
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T1/2023



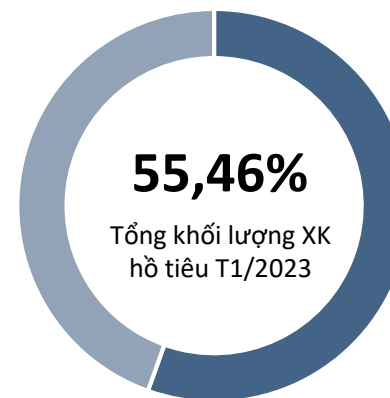
TOP 5 doanh nghiệp về khối lượng xuất khẩu T1/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023



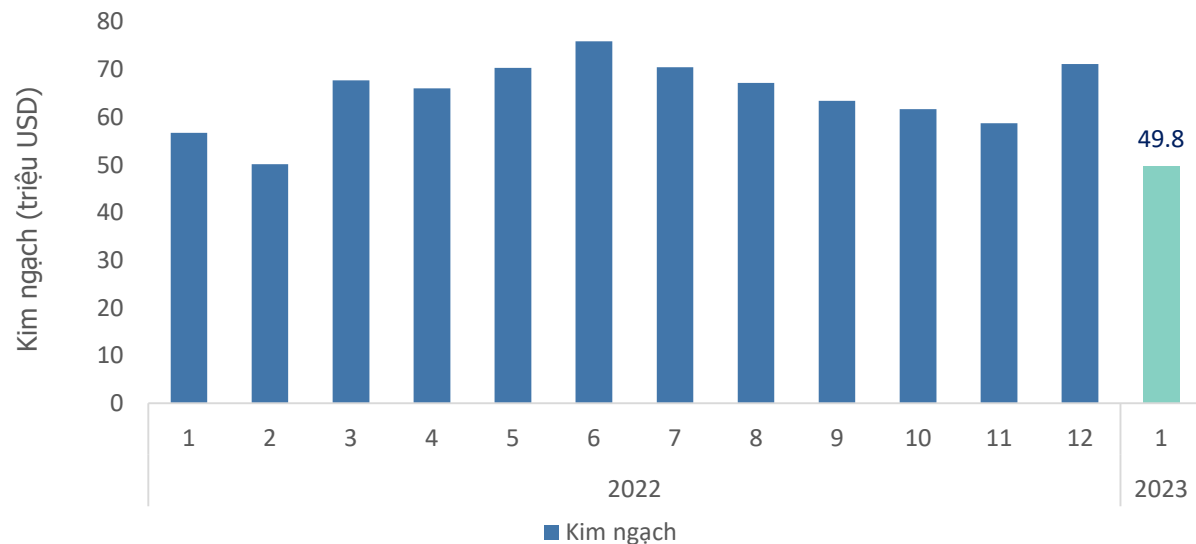
Tỷ trọng về khối lượng của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023





THỦY SẢN

Khối lượng và giá trị Thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Kết quả xuất khẩu Thủy sản sang thị trường ASEN T1/2023

KIM NGẠCH

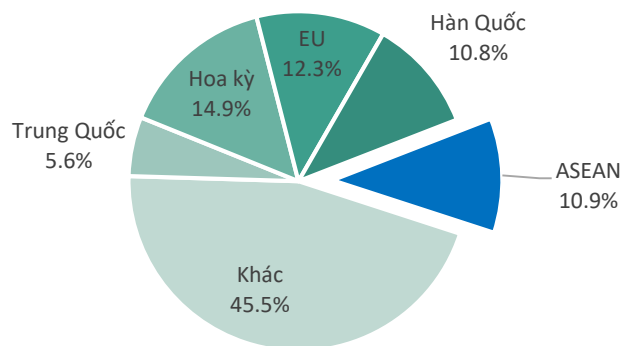
49,8 triệu USD

↘ Giảm **30 %** so với T12/2022

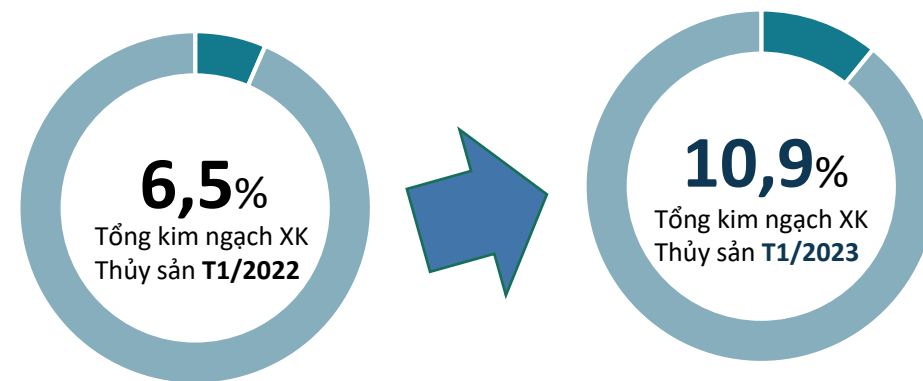
↘ Giảm **12,1%** so với T1/2022

↘ Thấp hơn **15,8 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Tỷ trọng giá trị thủy sản Việt Nam sang thị trường ASEAN T1/2023



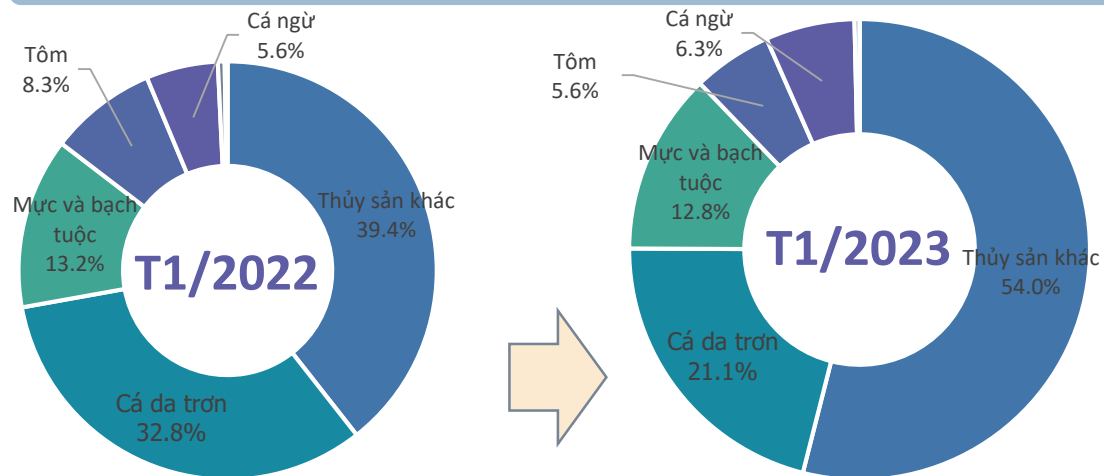
Biến động tỷ trọng giá trị thủy sản VN sang thị trường ASEAN T1/2023



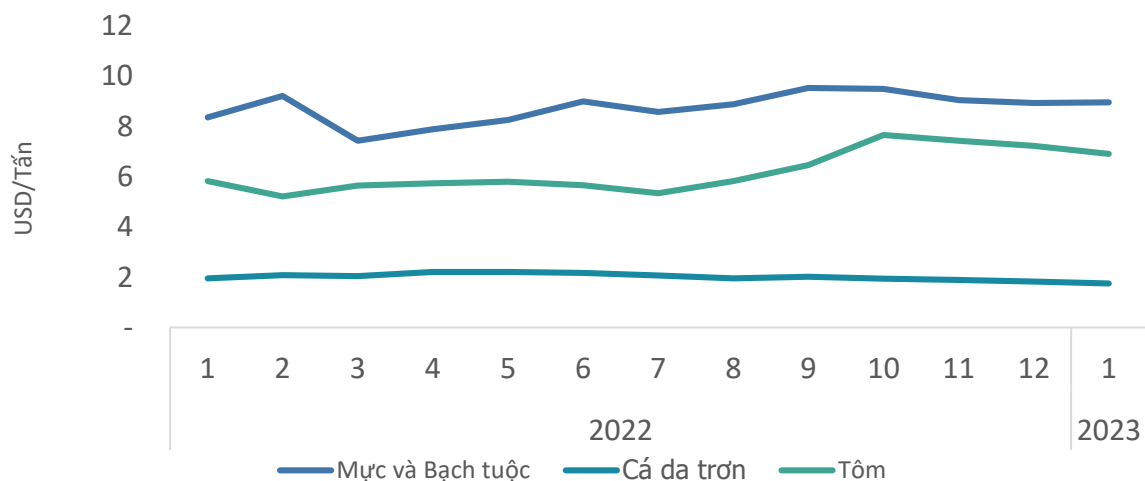


THỦY SẢN

Cơ cấu chủng loại thủy sản xuất khẩu sang thị trường ASEAN



Giá thủy sản xuất khẩu bình quân sang thị trường ASEAN



Nguồn: Tổng hợp từ số liệu của Tổng cục Hải quan

Kết quả xuất khẩu thủy sản sang thị trường ASEAN T1/2023



Cá da trơn

Kim ngạch: **10,4** Triệu USD

Giảm **3,7%** so với T12/2022

Giảm **43,5%** so với T1/2022



Mực và bạch tuộc

Kim ngạch: **6,3** Triệu USD

Tăng **3,0%** so với T12/2022

Giảm **15,5%** so với T1/2022



Tôm

Kim ngạch: **2,7** Triệu USD

Giảm **42,0%** so với T12/2022

Giảm **41,3%** so với T1/2022

Mực và Bạch tuộc

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **9 USD/kg**; **tăng 0,3%** so với tháng trước; và **tăng 7,2%** so với cùng kỳ năm 2022.

Cá da trơn

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **1,7 USD/kg**; **giảm 4,2%** so với tháng trước; và **giảm 10,4%** so với cùng kỳ năm 2022.

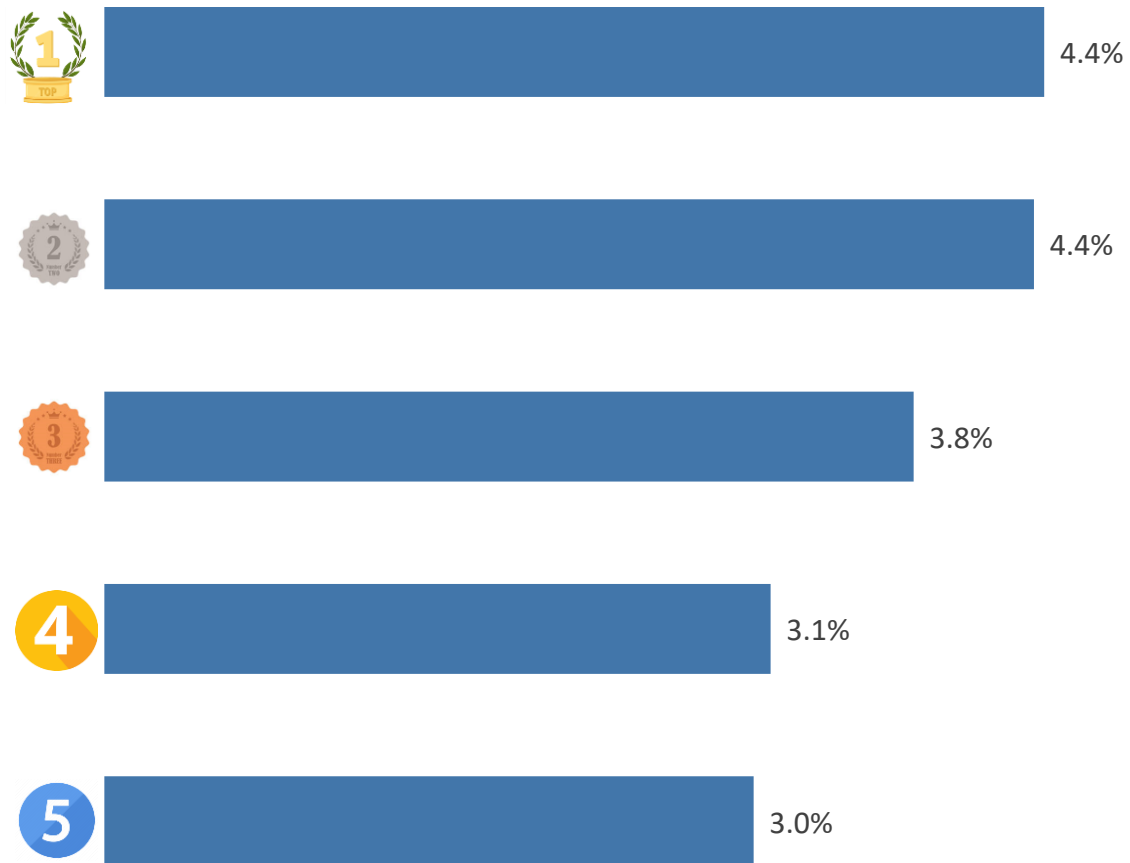
Tôm

Giá xuất khẩu bình quân trong T1/2023 ở mức **6,9 USD/kg**; **giảm 4,4%** so với tháng trước; và **tăng 18,7%** so với cùng kỳ năm 2022.

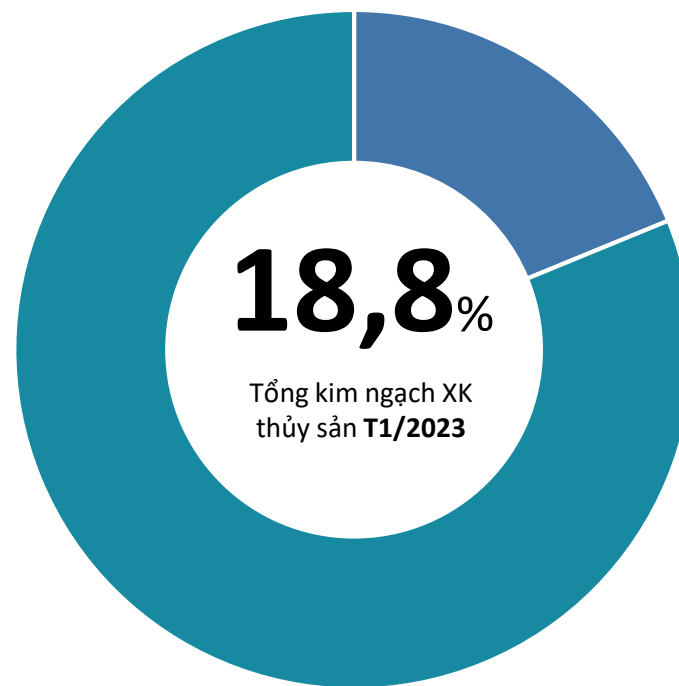


THỦY SẢN

TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu T1/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu T1/2023



01

Sản lượng tôm tại Indonesia được dự đoán giảm

Theo dự đoán của ông Robins McIntosh thuộc Charoen Pokphand Foods, sản lượng tôm của Indonesia sẽ giảm. Hiện dịch bệnh trên tôm tại Indonesia có xu hướng tăng, nhất là bệnh virus đốm trắng và hoại tử cơ. Vị thế của tôm Indonesia trên thế giới hiện tụt xuống là nhà sản xuất tôm lớn thứ năm trên thế giới

Nguồn: Vasep (2/2023)

02

Nhật Bản dự định đầu tư hơn 1 tỷ USD vào nuôi trồng thủy sản xa bờ tại Philippines.

Philippine News Agency đưa tin, Công ty Tokushima Auction Market (TAM) thuộc sở hữu của chính phủ Nhật Bản đang tìm cách đầu tư hơn 1 tỷ USD vào một dự án nuôi trồng thủy sản ngoài khơi ở Philippines. TAM đang có kế hoạch phát triển một vùng nuôi trồng hải sản rộng 100 ha ở vùng nước ven biển Ilocos Norte cùng với chính quyền địa phương.

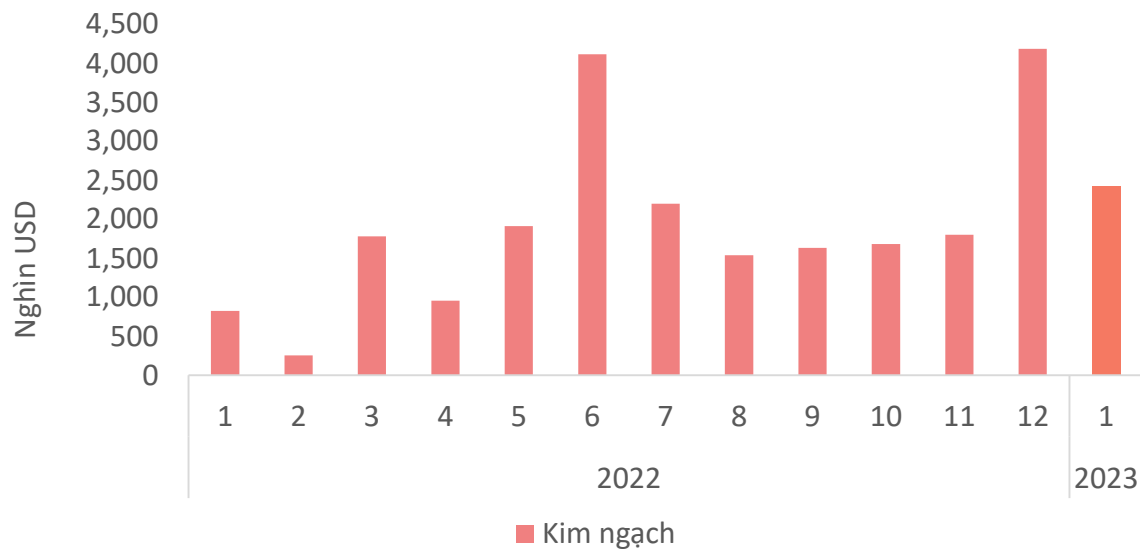
Nguồn: undercurrentnews (2/2023)





THỊT VÀ SP TỪ THỊT (XK)

Giá trị xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T1/2023



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T1/2023

KIM NGẠCH



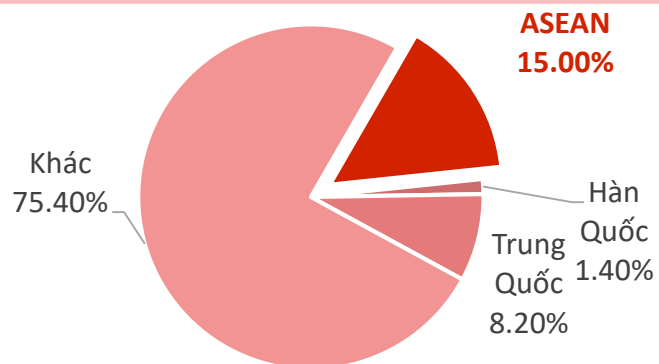
2,43
triệu USD

↘ Giảm **42,1%** so với T12/2022

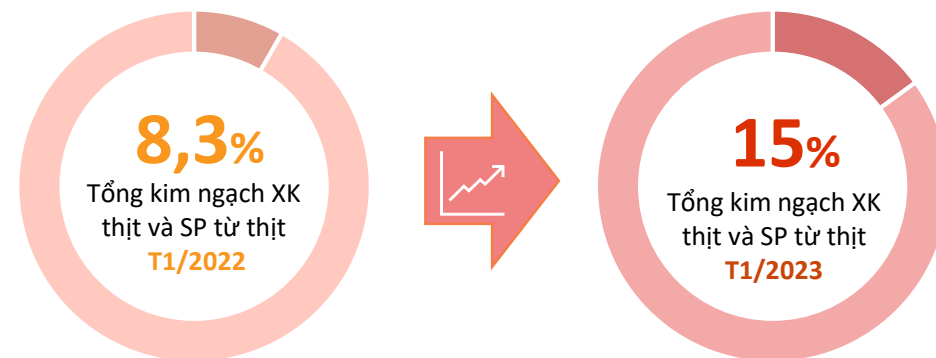
↗ Tăng **194,6%** so với T1/2022

↑ Cao hơn **518,6 nghìn USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

Tỷ trọng giá trị XK thịt và SP từ thịt của VN sang thị trường Asean T1/2023



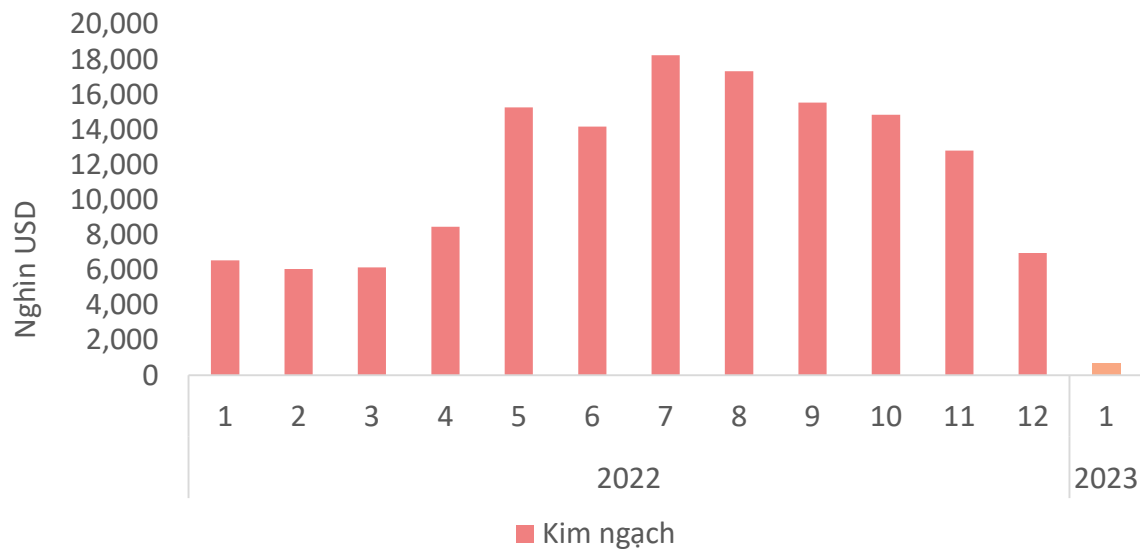
Biến động tỷ trọng giá trị thịt & SP từ thịt của VN sang thị trường Asean T1/2023



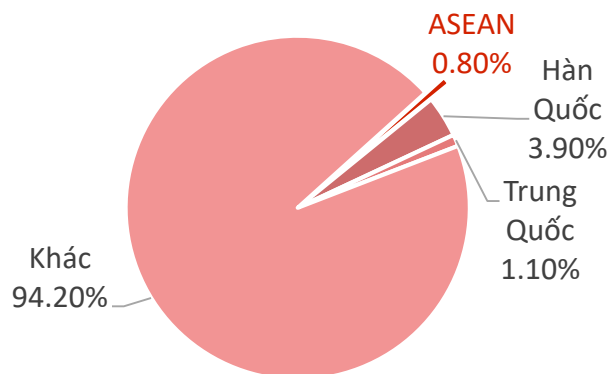


THỊT VÀ SP TỪ THỊT (NK)

Giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T1/2023



Tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam từ thị trường Asean T1/2023



Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T1/2023

KIM NGẠCH



681,4

Nghìn USD

↘ Giảm **90,2%** so với T12/2022

↘ Giảm **89,6%** so với T1/2022

↓ Thấp hơn **11,2 triệu USD** so với bình quân theo tháng năm 2022

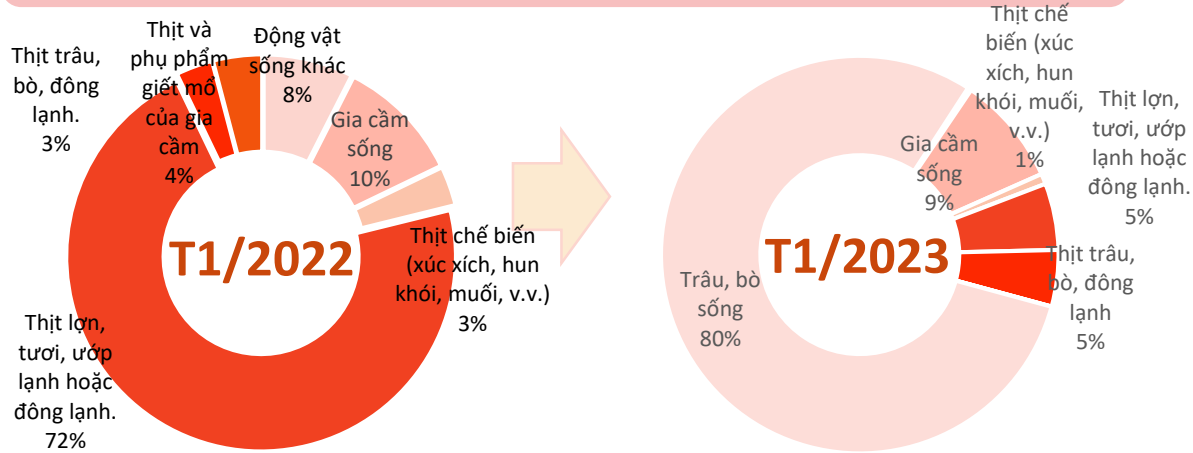
Biến động tỷ trọng giá trị nhập khẩu thịt và SP từ thịt của Việt Nam thị trường Asean T1/2023



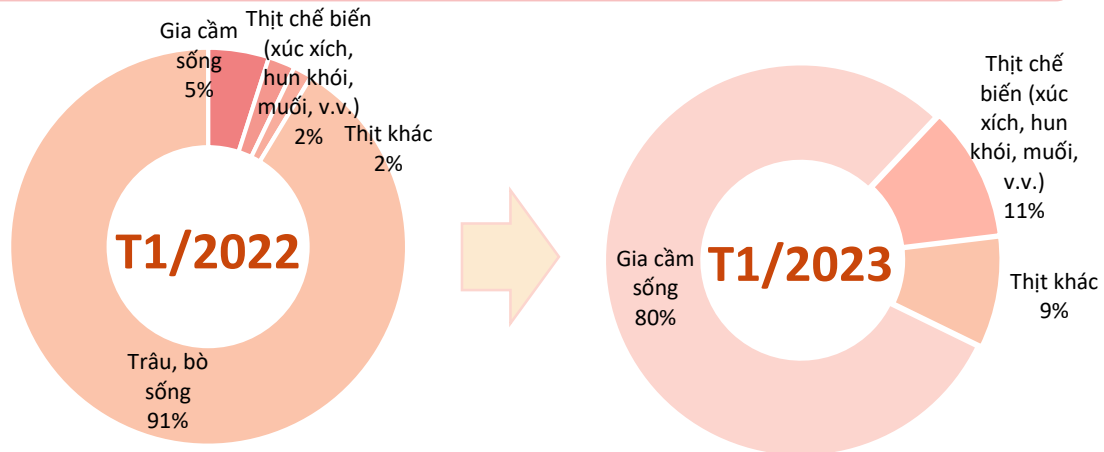


THỊT VÀ SP TỪ THỊT

Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt xuất khẩu sang thị trường Asean T1/2023



Cơ cấu chủng loại thịt và SP từ thịt nhập khẩu từ thị trường Asean T1/2023



Kết quả xuất khẩu thịt và SP từ thịt sang thị trường Asean T1/2023



Trâu bò sống

Kim ngạch: **1,938** triệu USD

Giảm **13%** so với T12/2022



Gia cầm sống

Kim ngạch: **215,6** nghìn USD

Giảm **11,9%** so với T12/2022

Tăng **152,1%** so với T1/2022



Thịt tươi ướp lạnh hoặc đông lạnh

Kim ngạch: **131,5** nghìn USD

Giảm **28,2%** so với T12/2022

Giảm **45,3%** so với T1/2022

Kết quả nhập khẩu thịt và SP từ thịt từ thị trường Asean T1/2023



Gia cầm sống

Kim ngạch: **543,7** nghìn USD

Giảm **44,52%** so với T12/2022

Tăng **67,59%** so với T1/2022



Thịt chế biến

Kim ngạch: **75,3** nghìn USD

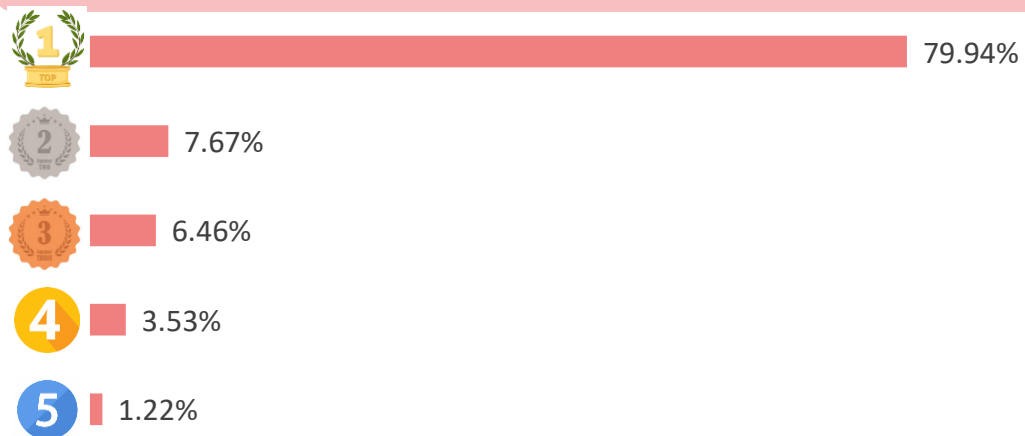
Giảm **63,54%** so với T12/2022

Giảm **47,51%** so với T1/2022

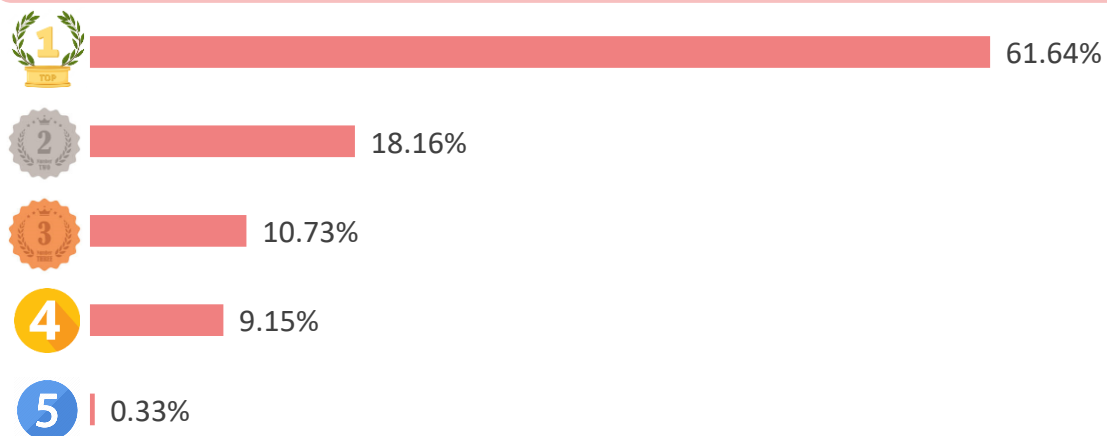


THỊT VÀ SP TỪ THỊT

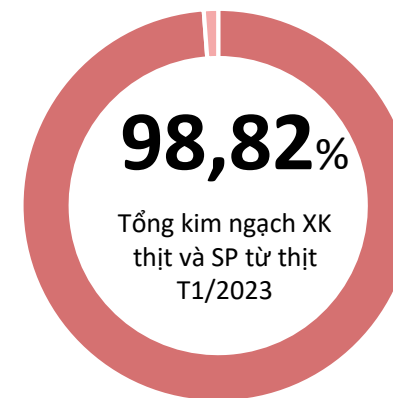
TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch xuất khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất sang thị trường Asean T1/2023



TOP 5 doanh nghiệp về kim ngạch nhập khẩu thịt và SP từ thịt lớn nhất từ thị trường Asean T1/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp xuất khẩu lớn nhất T1/2023



Tỷ trọng về kim ngạch của TOP 5 doanh nghiệp nhập khẩu lớn nhất T1/2023





THỊT VÀ SP TỪ THỊT

ĐIỂM TIN THỊ TRƯỜNG THỊT VÀ SP TỪ THỊT ASEAN



01

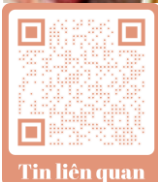
Bộ trưởng Nông nghiệp và An ninh Lương thực Malaysia cho biết nước này sẽ tăng nguồn cung thịt bò để đáp ứng nhu cầu cao hơn trong tháng Ramadan vào tháng 3. Năm trước, Malaysia nhập khẩu tới 70% thịt bò chủ yếu là bò từ Ấn Độ.

Nguồn: asian-agribiz.com (T2/2023)

02

Theo dữ liệu từ SFA, Singapore đã nhập khẩu khoảng 34%, tương đương gần 73.000 tấn, nguồn cung thịt gà từ Malaysia vào năm 2021. Khi Malaysia tạm dừng xuất khẩu gà từ tháng 6 đến tháng 10 năm 2022 để giải quyết tình trạng giá tăng cao và tình trạng thiếu hụt gia cầm trong nước, Singapore chuyển sang các nguồn cung khác như Thái Lan và Brazil.

Nguồn: thestar.com.my (T2/2023)



Tin liên quan

NHẬN ĐỊNH VÀ ĐÁNH GIÁ

Lúa gạo

Nhu cầu thu mua gạo tăng đột biến của Indonesia là cơ hội rất tốt cho các doanh nghiệp xuất khẩu gạo của Việt Nam, nhất là các doanh nghiệp đã từng có kết nối với Indonesia. Để tăng cường lượng xuất khẩu, các doanh nghiệp tăng cường quảng bá thương hiệu gạo trong nước để có thể xuất khẩu gạo sang thị trường này.



Hạt điều

Theo báo cáo của Bộ NNPTNT, diện tích điều cả nước đạt 300.000 ha, cung cấp khoảng 30% nguyên liệu cho nhu cầu chế biến của các doanh nghiệp nên việc nhập khẩu nguyên liệu là không thể tránh khỏi. Từ thực tế đó, Hiệp hội Điều Việt Nam (Vinacas) kiến nghị Bộ NNPTNT tổ chức đánh giá, quy hoạch ổn định và lâu dài các vùng trồng điều; có giải pháp hợp tác khai thác, phát triển vùng nguyên liệu điều tại Campuchia và Nam Lào.





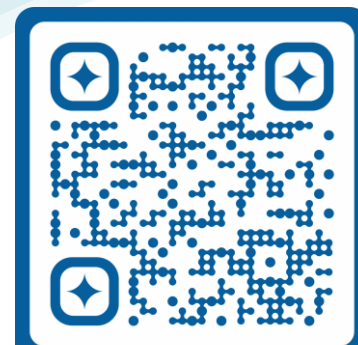
Ý kiến góp ý, xin vui lòng gửi đến:

TRUNG TÂM THÔNG TIN PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN
VIỆN CHÍNH SÁCH VÀ CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN

Địa chỉ: *Số 16 Thụy Khuê, P. Thụy Khuê, Q. Tây Hồ, Hà Nội*

Email: thongtinhitruong@ipsard.gov.vn; info@agro.gov.vn

Website: <http://agro.gov.vn/>



Xem thêm báo cáo